



CONSOMMATION

Faciliter le quotidien
des familles

Etude produits poux et lentes

RAPPORT DÉTAILLÉ

13/03/2018

LE POU
UN PARASITE
QUI COÛTE CHER !

Votre contact pour toute question sur ce dossier

FAMILLES RURALES

7, Cité d'Antin 75009 PARIS

Tél. : 01 44 91 88 88 | infos@famillesrurales.org

SOMMAIRE

Table des matières

1	Méthodologie :	3
2	Prix des lotions et shampoings relevés dans l'étude :	4
2.1	Les prix des traitements	4
2.2	Les huiles essentielles	6
2.3	Prix des traitements asphyxiants à la boîte, hors promotion :	7
3	Le coût estimé par les familles :	8
4	Efficacité des produits	9
5	Présence de peignes dans les produits vendus :	10
6	Connaissance et information des familles :	11
6.1	Les familles savent ce qu'elles doivent faire mais quelques trucs et astuces sont encore à développer surtout pour les grands parents et notre environnement !.....	11
6.2	Les huiles essentielles de lavande pour un coût supplémentaire qui pourrait être évité. 12	
6.3	Une information des familles à améliorer dans les établissements scolaires mais surtout dans les autres établissements pour éviter de propager les poux	13
6.4	Paradoxe : alors que les idées reçues sur les poux ont plutôt disparu, il reste un sentiment de honte et de mise à l'écart fort.....	14
	Familles Rurales	15

Près d'un enfant de moins de 10 ans sur 4 risque d'attraper des poux. Peu importe l'âge, la couleur des cheveux ou la propreté, aucune tête n'est épargnée. Le pou aime la promiscuité et la vie en collectivité ce qui explique que les enfants soient les plus touchés. Petits ou grands, tout le monde est concerné. La lutte contre les poux peut constituer un poste conséquent dans le budget familial et demander une énergie importante pour s'en débarrasser. Familles Rurales a donc réalisé une enquête pour aider les familles à combattre ce fléau.

1 METHODOLOGIE :

Les résultats de cette étude synthétisent trois actions menées en parallèle.

1. Les prix des produits de lutte contre les poux et les lentes ont été relevés par les veilleurs en pharmacie en septembre 2017 et en janvier 2018 à la fois en pharmacie physique et sur des sites Internet de pharmacie. Les variations de contenance ou action promotionnelle et la présence d'un peigne ont été renseignées.
2. Les prix des produits vendus en GMS ont été relevés par nos veilleurs consommation et pharmacie lors de leurs relevés des mois de septembre 2017 et janvier 2018.
3. Près de 1500 personnes ont répondu à une enquête en ligne composée d'une cinquantaine de questions sur leurs connaissances et leurs pratiques vis-à-vis du traitement des poux et des lentes. La liste des questions et les résultats sont présentés dans le rapport du panel.

37 veilleurs ont relevé les prix dans 83 pharmacies (40 pharmacies physiques et 43 sites) réparties sur 45 départements (23 pour les pharmacies physiques et 30 pour les sites). Les relevés en GMS ont été effectués par 47 veilleurs dans 50 surfaces de ventes réparties dans 24 départements.

15 produits ont été ciblés. Les produits ont été choisis selon leur part de marché, leur présentation (lotion/shampooing), leur mode d'action. Les veilleurs avaient cependant la possibilité de compléter leurs relevés avec les autres produits présents. Au final plus de 80 produits différents (marques/contenances) dont 50 produits poux et lentes et 30 huiles essentielles, ont été relevés en pharmacie et 14 références en GMS.

Il existe sur le marché 3 grands types de produits :

- Des insecticides neurotoxiques pour les poux à base de pyréthrinoïdes ou de malathion. Ils sont classés parmi les médicaments.
- Des produits enrobant le pou à base de diméticone ou d'oxyphthirine qui paralysent et bouchent leurs nombreux pores respiratoires, appelés traitements asphyxiant dans notre document.
- Les produits à base d'huiles essentielles et d'huiles végétales reconnues pour leurs vertus anti parasitaire comme la lavande.

Les produits existent sous forme de lotion appliquée sur cheveux secs, de shampooing sur cheveux humides, de mousses, de spray ...

Attention : les pyréthrinoïdes sont des produits de synthèses dont le mode d'action est similaire au pyrèthre extrait des fleurs de chrysanthèmes dont les composés actifs sont appelés pyréthrines. La mention sans insecticide chimique ne vous garantit donc pas l'absence de de pyréthrines issues d'extraits végétaux.

Ces produits sont considérés comme peu toxiques pour les animaux à sang chaud que sont les humains.

2 PRIX DES LOTIONS ET SHAMPOINGS RELEVÉS DANS L'ÉTUDE :

2.1 Les prix des traitements

Prix moyen d'une boîte des lotions vendues en pharmacie, officines et sites confondus, en euro (€) :

Produits	Contenance en ml *						
	100	110	125	150	200	250	300
Produit 1	13,85			10,56			
Produit 2	13,81		18,95		16,07	11,99	
Produit 3	10,58					12,25	
Produit 4	13,15				16,84	16,99	
Produit 5	11,54		14,99		15,61	13,95	
Produit 6				14,19	16,73		19,03
Produit 7	16,13		18,00				
Produit 8	13,99						
Produit 9	13,41						
Produit 10	16,54			25,90			
Produit 11	11,00	8,90			15,26		
Produit 12	6,17						
Produit 13	14,58				19,27		
Produit 14	7,52						
Produit 15	10,91						
Produit 16	9,36						
Produit 17	7,90			10,90			
Produit 18					9,40		

*Les variations de contenance sont dues aux actions promotionnelles et formats familiaux. Par exemple, pour un produit vendu en 150ml le prix du lot de deux est porté en 300 ml.

Prix moyen d'une boîte des shampoings vendus en pharmacie, officines et sites confondus, en euro (€) :

Produits	Contenance en ml *					
	100	150	200	250	300	400
Produit 19			8,40			
Produit 20	9,71					
Produit 21			14,48			
Produit 22	8,37		13,33			
Produit 23	13,47					
Produit 24			6,69			
Produit 25				10,10		
Produit 26	12,52		14,89		15,40	19,92
Produit 27			8,14			
Produit 28			8,35			
Produit 29	9,33	10,09				
Produit 30				13,90		
Produit 31	9,03					
Produit 32	8,30		7,40			
Produit 33			9,99			

*Les variations de contenance sont dues aux actions promotionnelles et formats familiaux.

Prix moyen d'une boîte des lotions vendues en GMS en euro (€) :

Produits	Contenance en ml*	
	100	200
Produit 34	9,22	12,72
Produit 35	10,43	
Produit 36		5,89
Produit 37	9,90	
Produit 38	9,52	

*Les variations de contenance sont dues aux actions promotionnelles et formats familiaux.

Prix moyen d'une boîte des shampoings vendus en GMS en euro (€) :

Produits	Contenance en ml*		
	125	165	200
Produit 39	7,41		
Produit 40	7,58		
Produit 41	7,93		
Produit 42	6,11		
Produit 43			5,53
Produit 44			6,5
Produit 33	8,6		
Produit 45	8,75	7,95	

*Les variations de contenance sont dues aux actions promotionnelles et formats familiaux.

2.2 Les huiles essentielles

Prix moyen d'un flacon des huiles essentielles vendues en pharmacie selon qu'elles sont issues ou non de l'agriculture biologique en euro (€):

Issue de l'agriculture biologique	Moyenne	Maximum	Minimum
Ne sais pas	7,66	15,90	2,81
Non	6,87	10,90	4,64
Oui	7,43	18,02	4,70
	7,40	18,02	2,81

Prix moyen tout type d'huiles essentielles confondues :

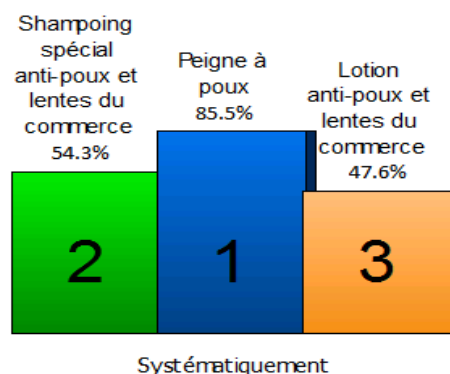
	Prix d'un flacon (€)	Prix au litre (€/l)
Moyenne	7,40	692,06
Max	18,02	1590,00
Min	2,81	136,00

Les précisions sur les qualités des huiles essentielles relevées n'étant généralement pas fournies, l'ensemble des qualités a été pris en compte (lavande/lavandin, vraie et bio).

A noter : seule une huile essentielle vraie a une action répulsive efficace contre les poux et les lentes cependant ce sont également celles qu'il faut manipuler avec le plus de précaution. Spécialement lorsque l'on met l'huile essentielle derrière l'oreille, celle-ci va passer rapidement dans le sang.

2.3 Prix des traitements asphyxiants à la boîte, hors promotion :

S'il existe de nombreux types de produit de lutte contre les poux et les lentes, les lotions et les shampoings sont les formes les plus répandues ; ils sont aussi les plus utilisés par nos répondants. Ils arrivent respectivement en 3^{ème} et 2^{ème} position après le peigne à poux sur le podium des traitements utilisés systématiquement par les familles.



	Lotion			Shampoing		
	Minima	Moyenne	Maxima	Minima	Moyenne	Maxima
GMS	5,89	9,94	15,9	4,5	7,62	14,24
pharmacies	5,49	12,89	25,90	4,49	10,35	19,95
<i>Dont physique</i>	6,90	14,05	25,90	4,49	11,16	19,95
<i>Dont site</i>	5,49	12,09	19,99	4,78	9,78	19,92

Les pharmacies physiques sont en moyenne 15% plus chères que les sites.

Les lotions sont en moyenne 30% plus chères que les shampoings cependant les spécialistes considèrent que d'une manière générale les shampoings sont moins efficaces que les lotions du fait des adjuvants introduits pour faire mousser le produit.

Dans une catégorie, les prix varient du simple au quintuple toutes marques confondues.

A noter : Le prix au litre baisse sensiblement avec la contenance surtout en pharmacie. Il s'agit bien souvent d'action promotionnelles de vente en lot avec une réduction importante sur le deuxième produit acheté.

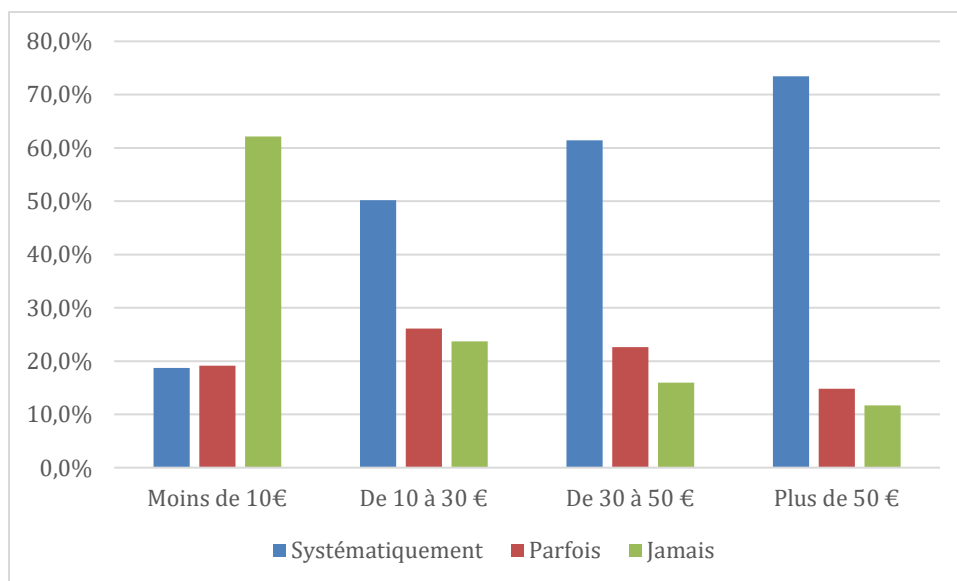
3 LE COÛT ESTIMÉ PAR LES FAMILLES :

Notre panel nous a indiqué que :

- Seuls 8% de nos répondants déclarent ne faire qu'un seul traitement. Ils sont près des ¾ à faire deux ou trois traitements à chaque infestation.
- 1/3 renouvelle systématiquement le traitement même s'ils ne voient plus de poux. En cas de forte infestation, il est effectivement recommandé de faire un deuxième traitement à une semaine d'intervalle (moins de 10 jours) pour s'assurer d'une complète destruction des poux et des lentes.
- Dans environ 1/3 des cas les autres enfants de la famille sont régulièrement touchés, sachant que les familles ont en moyenne 2 enfants. Pour éviter des ré-infestations, il faut traiter tous les membres de la famille en même temps.

Pas étonnant donc que les répondants de notre panel estiment leur coût de traitement à plus de 50€ pour près des ¾ des utilisateurs de ces produits.

Estimation du coût du traitement en fonction de la fréquence d'utilisation d'une Lotion ou d'un shampoing anti-poux et lentes du commerce



Avec un tel prix, il n'est pas étonnant que les familles se tournent vers des moyens alternatifs moins impactant pour leur budget (mayonnaise, huile du commerce, vinaigre...). Dans notre panel, près de la moitié des parents qui ont répondu à l'enquête ont été touchés au moins une fois par an et pour 10% d'entre eux, cela arrive plusieurs mois dans l'année !

Malheureusement, le recours à ces méthodes comme à celui de produits dont l'efficacité totale n'est pas démontrée permet d'entretenir les « épidémies » et augmente donc le budget à y consacrer...

4 EFFICACITE DES PRODUITS

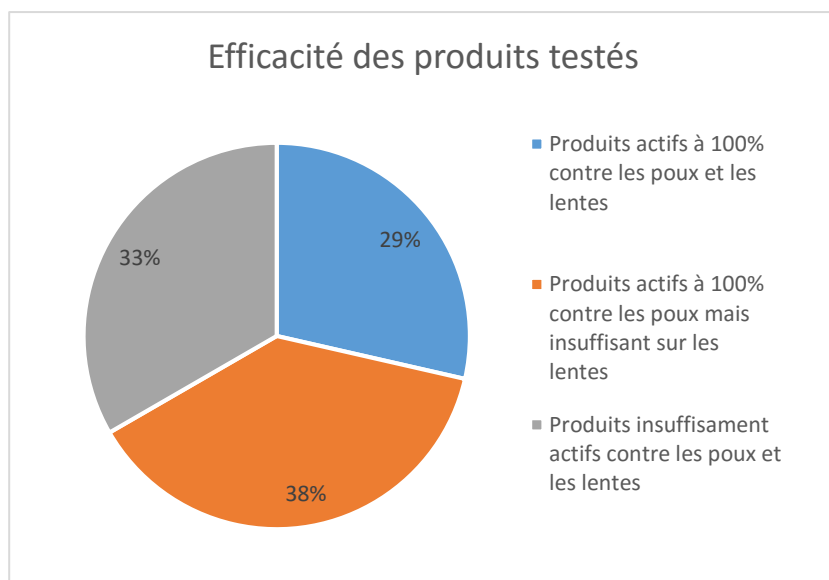
Comment ne pas s'y perdre : quel produit pour quelle efficacité ?

« 100% efficace », « une seule application », « radical tue 100% des poux et 100% des lentes » « efficacité prouvée » « produit naturel », autant d'allégation sur les boîtes de produits. A en croire celles-ci tous les produits se valent.

Les familles se retrouvent face à une multitude de références de produits traitant sans compter les produits répulsifs et de traitement de l'environnement ni les shampoings à la lavande parfois présentés comme complément d'un traitement anti-poux.

Les modes de fonctionnement des produits sont divers (cf encadré méthodologie). Le nombre de traitements (de 1 à chaque jour de l'infestation) et le temps de pose varient d'un produit à l'autre (de 5 min à 8h). De quoi perdre les familles qui sont confrontées à une infestation de poux.

Une équipe de recherche du Laboratoire des Ectoparasites, Insecticides, Acaricides, de l'Université François Rabelais de Tours a testé 20 produits en 2015 afin de vérifier leur efficacité¹. Seuls 6 produits avaient une efficacité à 100% sur les poux et 100% sur les lentes, 8 autres étaient efficaces à 100% sur les poux mais leur action était insuffisante sur les lentes. Les 7 derniers n'arrivaient pas à éradiquer ni les poux ni les lentes. La catégorie à laquelle appartient le produit n'est pas un gage d'efficacité.



Le marché des produits de lutte contre les poux et les lentes représente un chiffre d'affaire de 48.4 millions d'euros en 2016. Il est principalement tenu par trois laboratoires : Cooper, Merck et Oméga Pharma. Les professionnels n'ont peut-être pas tout à fait intérêt à ce que leurs produits soient totalement efficaces.

Le pic de vente des produits est réalisé généralement à la rentrée des classes².

Bon à savoir : Hormis certains insecticides considérés comme des médicaments du fait de la présence de produits neurotoxiques (en vente libre néanmoins, sans ordonnance), ces produits sont classés parmi les dispositifs médicaux ou les produits cosmétiques. Il n'y a donc pas d'autorisation de mise sur le marché avec un contrôle a priori de l'efficacité. Leur publicité est également moins encadrée, elle n'est pas contrôlée a priori.

¹ Catherine Combescot-Lang & Robert H. Vander Stichele & Berthine Toubate & Emilie Veirron & Kosta Y. Mumcuoglu (2015) Ex vivo effectiveness of French over-the-counter products against head lice (*Pediculus humanus capitis* De Geer, 1778). *Parasitol Res* 114:1779–1792

² IAS poux indicateur de vente de produits poux en pharmacie en temps réel créé par openhealth company en partenariat avec Certipharm : <http://www.openhealth.fr/suivi-epidemiologique-temps-reel/ias-incidence-des-poux>

5 PRESENCE DE PEIGNES DANS LES PRODUITS VENDUS :

La présence de peigne dans les produits vendus exprimée en % de réponse oui :

En pharmacie	oui
Lotion	
Produit 1	3%
Produit 2	6%
Produit 3	3%
Produit 4	82%
Produit 5	83%
Produit 6	63%
Produit 7	100%
Produit 9	100%
Produit 10	89%
Produit 11	17%
Produit 12	0%
Produit 13	72%
Produit 14	60%
Produit 15	0%
Produit 16	0%
Produit 17	100%
Produit 18	0%
Shampooing	
Produit 19	16%
Produit 20	37%
Produit 21	100%
Produit 22	100%
Produit 23	78%
Produit 24	0%
Produit 25	0%
Produit 26	88%
Produit 27	9%
Produit 28	67%
Produit 29	0%
Produit 30	0%
Produit 31	0%
Produit 32	0%

En GMS, les peignes sont moins souvent présents dans les boîtes qu'en pharmacie. Le peigne est présent pour deux références sur 5 de lotion et un seul shampooing en GMS. En pharmacie, le peigne est présent pour 7 références sur 17 lotions et 3 référence sur 14 shampooings.

Les peignes inclus dans les boîtes sont souvent en plastique et ne peuvent être utilisés de façon répétée sans nuire à leur efficacité (dents cassées, tordues, écartement...).

Pour certaines références, le peigne peut être présent ponctuellement lors d'opérations commerciales. Plusieurs vendeurs ont cependant eu du mal à identifier la présence avérée d'un peigne avec certitude dans le conditionnement. Un effort devrait être fait par les professionnels pour éclaircir ce point.

En GMS	oui
Lotion	
Produit 34	26%
Produit 35	73%
Produit 36	0%
Produit 37	100%
Produit 38	0%
Shampooing	
Produit 33	0%
Produit 39	33%
Produit 40	6%
Produit 41	50%
Produit 42	0%
Produit 43	0%
Produit 44	0%
Produit 45	100%

Cependant, le peigne fourni est rarement de bonne qualité et efficace. En effet selon les spécialistes, un bon peigne doit avoir des dents de 4cm de long minimum, très serrées et de préférence en métal. Les peignes fournis avec les produits ne sont pas tous efficaces : trop courts et en plastique.

Dans notre panel le peigne est systématiquement utilisé par plus de 85% des familles dans leur lutte contre les poux.

6 CONNAISSANCE ET INFORMATION DES FAMILLES :

6.1 Les familles savent ce qu'elles doivent faire mais quelques trucs et astuces sont encore à développer surtout pour les grands parents et notre environnement !

Traiter la chevelure des personnes infestées par les poux n'est pas suffisant. Les poux peuvent se retrouver temporairement sur les tissus et objets qui nous entourent par simple contact.

Les familles de notre panel connaissent bien les actions complémentaires à mettre en œuvre pour lutter contre les poux. Heureusement car les conseils ne sont pas redonnés aux parents par les établissements dans plus de la moitié des cas. Cependant quelques petites astuces, qui pourraient leur faciliter la tâche, sont encore à développer et diffuser.

Laver la literie, les bonnets et les peignes et brosses à cheveux est acquis. Les familles sont plus mitigées concernant les manteaux, les doudous et peluches et les autres vêtements, sans doute devant l'ampleur de la tâche. Si on pense de suite à la chambre de l'enfant plusieurs d'entre elles n'ont pas oublié la voiture et le canapé où les housses des sièges et plaids notamment sont également nettoyés.

Cependant tout ne peut être lavé et les petits trucs du passage au congélateur ou le fait de laisser au chaud dans un sac poubelle les poux mourir de faim et se déshydrater restent encore méconnus de certains parents (47%) et surtout des grands parents (74%). Le recours à ces techniques devrait dissuader les parents (40%) d'utiliser des sprays à pulvériser dans la maison et ainsi éviter de respirer les produits qu'ils contiennent et polluer leur environnement. Les consignes à passer aux enfants sont connues ; s'attacher les cheveux et ne pas prêter ses affaires. Dans les autres consignes on retrouve l'utilisation d'huiles essentielles en tant que répulsif.

6.2 Les huiles essentielles de lavande, un coût supplémentaire qui pourrait être évité.

Plus d'1/3 de nos répondants nous indique utiliser systématiquement l'huile essentielle de lavande lors d'une infestation de poux. L'utilisation des huiles essentielles rajoute en moyenne 7 € au prix des traitements. Un coût supplémentaire qui pourrait être largement évité, si l'ensemble de la population traitait effectivement en même temps les enfants fréquentant le lieu à l'origine de l'infestation. Pour cela, il faut absolument que l'information soit donnée et que les parents agissent en conséquence.

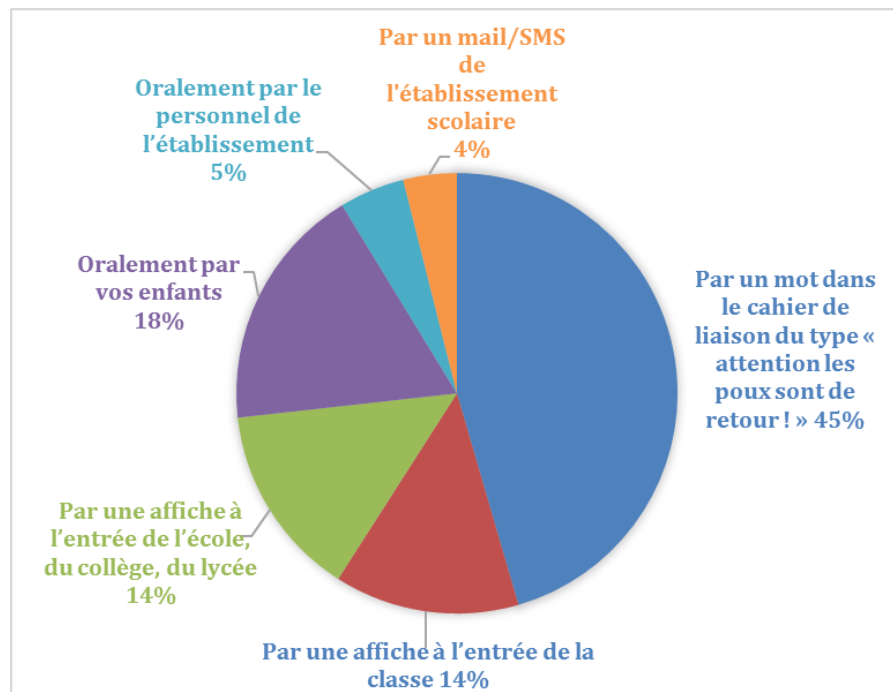
Rappelons que les huiles essentielles ne sont pas des produits anodins et qu'elles peuvent engendrer des réactions notamment pour les plus jeunes si elles sont mal utilisées. Des allergies peuvent se développer.

A noter, seule l'huile essentielle vraie a montré son action répulsive. Pour éviter, que les principes actifs ne passent dans le sang, il faut de préférence la mélanger avec un produit du type gel coiffant et la déposer sur les cheveux sans toucher le cuir chevelu. Inutile d'en mettre tous les jours, il ne faut l'utiliser que lorsqu'une infestation a été déclarée.

De la même façon attention aux sprays ! Les produits ainsi pulvérisés peuvent être respirés. Il faut préférer d'autres présentations de produits.

6.3 Une information des familles à améliorer dans les établissements scolaires mais surtout dans les autres établissements pour éviter de propager les poux

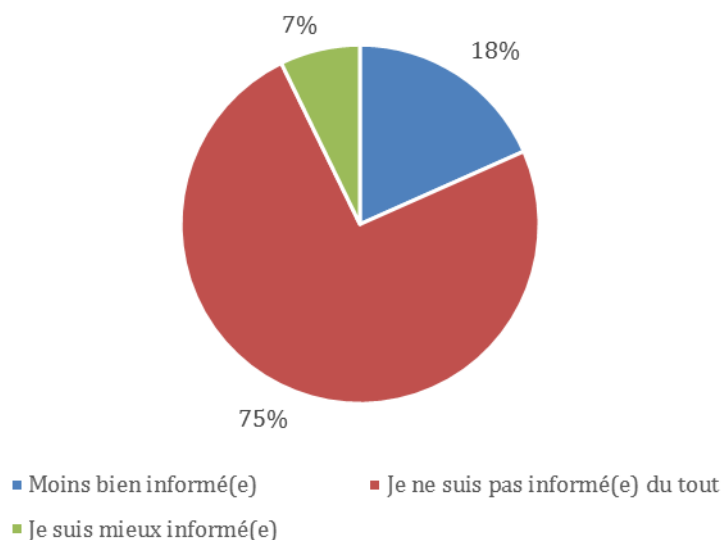
Près de la moitié des parents (41%) n'ont pas le sentiment d'être bien informé quand une infestation a eu lieu dans la classe de leur enfant. Le sentiment est encore plus grand pour les grands-parents (50,3%).



L'information est principalement donnée par un mot dans le cahier (45%) mais dans plus de 50% des cas, l'information est plus diffuse ; elle est soit orale ou non directe car affichée à l'entrée des établissements

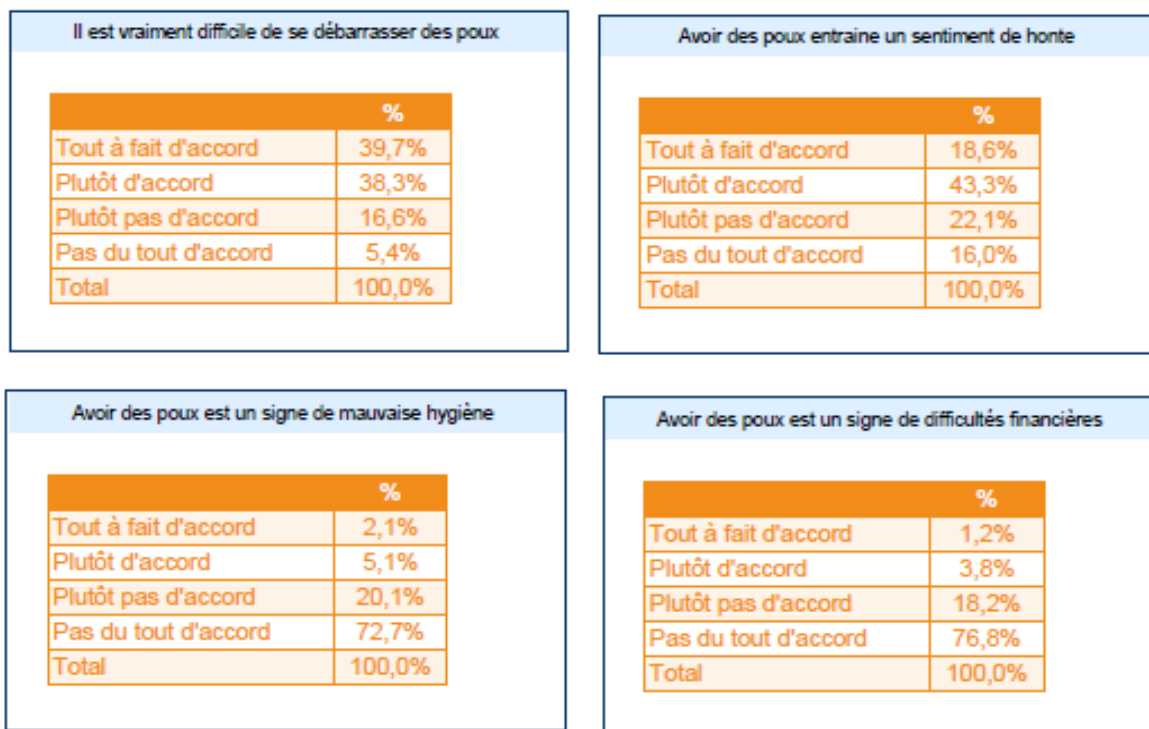
Pourtant cette information est primordiale car elle déclenche chez nos répondants pour la moitié d'entre eux une inspection très précise de la tête de leur(s) enfant(s). 22% des parents font même un traitement préventif et ce pourcentage atteint les 30% quand ils ont eu à subir plusieurs infestations. Un rappel des conseils devrait accompagner systématiquement cette information et pas seulement à la rentrée (21%).

Par contre, dans les autres établissements que peuvent fréquenter les enfants, l'informations des parents est quasi nulle. Les répondants indiquent dans près de $\frac{3}{4}$ des cas qu'ils ne sont pas informés du tout.



6.4 Paradoxe : alors que les idées reçues sur les poux ont plutôt disparu, il reste un sentiment de honte et de mise à l'écart fort.

Nous avons interrogé le panel sur son ressenti vis-à-vis des poux. Si les 3/4 des répondants sont conscients que cela peut toucher tout le monde sans distinction de la qualité de l'hygiène ni des moyens financiers de la personne, le sentiment de honte et de mise à l'écart reste très fort surtout pour les parents (environ les 2/3 sont d'accord ou plutôt d'accord).



Les vrais faux :

Selon vous, cela touche plus facilement les filles ?

Vrai : cela touche plus facilement les filles du fait de la longueur des cheveux. Elles peuvent être également plus enclins à échanger leurs vêtements.

Familles déjà été touchée par les poux ?	plus facilement les filles	plus facilement les garçons	autant les filles que les garçons
Oui	46,1%	0,5%	53,4%
Non	24,9%		75,1%

Selon vous la période la plus propice à une infestation est en début d'année scolaire ?

Faux : Comme 12 % de notre panel, on pense tout de suite à la rentrée des classes ; C'est d'ailleurs à ce moment de l'année que les ventes de produits de lutte contre les poux sont les plus fortes³. Il reste cependant des ventes tout au long de l'année. C'est souvent à chaque retour de vacances scolaires que l'on constate un retour des poux du fait du retour en collectivité. Cependant, il ne faut pas oublier non plus les autres organismes qui font que nos chères têtes blondes se retrouvent en collectivité comme les accueils de loisirs et les clubs sportifs. Par exemple, le prêt de matériel comme les casques peut être assimilé à un prêt de bonnet. Notre panel a raison à 57% de penser que cela peut arriver tout au long de l'année !

³ IAS poux indicateur de vente de produits poux en pharmacie en temps réel créé par openhealth company en partenariat avec Certipharm : <http://www.openhealth.fr/suivi-epidemiologique-temps-reel/ias-incidence-des-poux>

FAMILLES RURALES

AGIR ENSEMBLE A CHAQUE ETAPE DE LA VIE



PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits



ENFANCE

Bien grandir



JEUNESSE

Encourager les initiatives



ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles



SENIORS

Répondre aux besoins
des aînés



CONSOMMATION

Faciliter le quotidien
des familles



ENTRAIDE ET CONVIVALITÉ

Vivre ensemble



DÉVELOPPEMENT ET VIE LOCALE

Faire vivre le territoire



FORMATION

Développer ses compétences

Notre association est membre du Mouvement Familles Rurales. Elle est agréée et habilitée pour son action dans de nombreux domaines : famille, consommation, éducation et jeunesse, loisirs, tourisme, vie associative, santé, formation.

La fédération nationale Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.