

DOSSIER DE PRESSE

JUILLET 2021

OBSERVATOIRE DES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES 2021

FICHE MÉTHODOLOGIQUE

111 relevés de prix ont été réalisés du 15 au 30 juin, par une équipe de **83 « veilleurs consommation »** sur 38 départements dont 3 en Outre-mer* (Martinique, Guadeloupe et Mayotte).

* les données recueillies en Outre-mer n'ont pas été intégrées dans les moyennes présentées.

Les veilleurs ont visité **4 surfaces de ventes** : hypermarchés, supermarchés, Etablissements à Dominante Marque Propre (EDMP type hard discount) et magasins spécialisés bio.

Ils ont relevé les prix de **8 fruits et 10 légumes**, issus de l'agriculture conventionnelle et de l'agriculture biologique.

Le panier de produits 2021 :

Fruits	Légumes
Abricot	Aubergine violette
Fraise ronde (pas de gariguette)	Carottes
Melon Type Charentais	Courgette longue
Pêche	Haricots verts
Pomme Golden ou Gala	Laitue (verte)
Banane*	Poivron (vert)
Citron jaune *	Tomate grappe
Pastèque verte *	Concombre *
	Oignon (jaune)*
	Pomme de terre (type vapeur)

Les produits avec un astérisque sont les nouveaux produits introduits en 2021.

Le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la surface de chaque point de vente.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Familles Rurales, 3^{ème} association de défense des consommateurs et 1^{er} Mouvement familial a réalisé, pour la 15^{ème} année consécutive, son Observatoire des prix des fruits et légumes frais. Dans un contexte de crise sanitaire sans précédent, alors que le pouvoir d'achat est une préoccupation majeure, Familles Rurales a pour objectif d'accompagner au mieux les familles en leur prodiguant des conseils tant pour préserver leur santé que leur budget.

L'étude des prix 2021 porte sur un panier de 8 fruits et 10 légumes frais, conventionnels et bio, sur 4 surfaces de vente. Elle permet à chaque famille de disposer des bonnes clés de lecture et d'opérer des choix éclairés.

Si cet été les prix de certains produits atteignent des sommets, il convient d'en favoriser d'autres qui demeurent accessibles au plus grand nombre. Après une année 2020, record en termes de prix, la plupart des produits de notre panier retrouvent des valeurs proches de celles relevées en 2019.

En cette année internationale des fruits et des légumes, marquée par un épisode de gel qui a détruit une partie substantielle de certaines récoltes comme les cerises dont les prix se sont envolés, Familles Rurales appelle les familles à ne surtout pas renoncer à une alimentation saine. 90% des enfants et près de 70% des adultes ne suivent pas les recommandations de l'OMS de consommer au moins 400 grammes de fruits et légumes par jour et par personne. Il s'agit pourtant d'un enjeu de santé publique. Familles Rurales invite les pouvoirs publics à développer une politique publique plus ambitieuse et incitative en instaurant notamment un chèque « fruits et légumes » pour les plus modestes dont le budget ne peut intégrer cette dépense qui devrait être considérée comme « contrainte ».

Les principaux résultats :

I/ Un épisode de gel qui a épargné de nombreux produits : hors cerises, les prix ont globalement baissé de -8% entre juin 2020 et juin 2021 (-4% pour les fruits et -11,5% pour les légumes).

Entre juin 2020 et juin 2021, le prix des fruits bio a baissé de -5%, celui des fruits en conventionnel de -3%

Entre juin 2020 et juin 2021, le prix des légumes bio a baissé de -5%, celui des légumes en conventionnel de -18%

II/ Respecter le PNNS (Plan National Nutrition Santé) représente entre 4 et 16% d'un SMIC net mensuel pour une famille de 4 personnes selon la composition du panier.

En juin 2021, pour manger l'ensemble des 18 fruits et légumes frais contenus dans notre panier en respectant le PNNS, une famille de 2 adultes et 2 enfants a dû dépenser entre 99€ et 195€ (soit entre 8 et 16% d'un SMIC net mensuel)

En retenant les 5 fruits et légumes les moins chers de notre panier, la même famille ne dépensera « plus que » 52€ à 86€ (soit entre 4 et 7% d'un SMIC net mensuel)

III/ Développer une politique publique plus incitative et plus ambitieuse en instaurant notamment un chèque fruits et légumes pour les plus modestes, un enjeu de santé publique.

Une consommation de fruits et légumes en deçà des recommandations officielles : seuls 32% des adultes et 10% des enfants consomment au moins 5 fruits et légumes par jour¹

Près de 50% des adultes et 17% des enfants sont en surpoids, et parmi eux 17% des adultes et 4% des enfants sont obèses, il y a urgence...²

¹ Etude CREDOC N° 315 • ISSN 0295-9976 • mars 2021 : <https://www.credoc.fr/publications/renversement-de-tendance-les-francais-vegetalisent-leur-alimentation>

² Comité interministériel pour la santé mars 2019 :
https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/dp_cis_2019_vdef_pages_2503.pdf

OBSERVATOIRE DES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES 2021

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

I/ Un épisode de gel qui a épargné de nombreux produits : hors cerises, les prix ont globalement baissé de -8% entre juin 2020 et juin 2021 (-4% pour les fruits et -11,5% pour les légumes).

LES FRUITS

Entre juin 2020 et juin 2021, le prix des fruits bio a baissé de -5%, celui des fruits en conventionnel de -3%.

Prix moyen d'un kilogramme (pièce pour le melon) de fruits en agriculture conventionnelle et bio

	<u>Agriculture conventionnelle</u>			<u>Agriculture biologique</u>		
	Juin 2021	Juin 2020	Variation en % 21/20	Juin 2021	Juin 2020	Variation en % 21/20
Prix moyen fruits	3,83	3,93	-3%	6,76	7,16	-5%
Abricot	4,34	3,69	+18%	7,51	7,61	-1%
Fraise ronde (pas de gariguette)	7,02	7,27	-3%	12,75	11,90	+7%
Melon Type Charentais	2,36	2,97	-21%	3,84	5,41	-29%
Pêche	2,94	3,45	-15%	5,78	6,82	-15%
Pomme Golden ou Gala	2,49	2,28	+9%	3,94	4,04	-2%

Bonne nouvelle pour les consommateurs, les prix des fruits en conventionnel comme en bio sont globalement en baisse. Cette tendance n'inclut pas ceux de la cerise qui se sont envolés cette année mais qu'il a été difficile d'évaluer en raison de leur faible représentativité dans notre panier. Trop peu présentes sur les étals, nous n'avons pas pu les intégrer dans nos moyennes par souci de représentativité.

Côté bio, à part la fraise qui enregistre une hausse de +7% entre 2020 et 2021, les prix se sont stabilisés pour l'abricot (-1%) et la pomme (-2%) et ont enregistré des baisses significatives pour la pêche (-15%) et surtout le melon (-29%). Ce dernier avait, rappelons-le, enregistré une forte hausse en 2020 (+40%) et revient à des niveaux de prix plus « habituels » cette année.

Côté conventionnel, la baisse est un peu moins marquée. Elle est portée comme pour le bio par celle du melon (-21%) et celle de la pêche (-15%). Cette dernière avait fortement augmenté en 2020, plus de +20%. Certains prix augmentent quant à eux sensiblement comme c'est le cas pour la pomme (+9%) et surtout l'abricot (+18%) alors que son niveau de prix avait déjà augmenté en 2020 (+14%).

A noter :

L'abricot, bien que suffisamment présent sur nos étals pour en tirer des tendances, a comme la cerise, particulièrement souffert de l'épisode de gel subi en pleine floraison. Cela explique une augmentation significative de son prix cet été.

Indiquer l'origine des fruits et légumes est –il obligatoire ?

Oui : Les fruits et légumes frais font partie des rares produits qui sont obligés d'étiqueter leur origine. A minima le nom du pays doit figurer (ou la zone de provenance pour les bananes, ex Antilles). De plus, il doit figurer au moins dans la même taille que le prix.

Cette année les produits français étaient bien présents sur les étals.

Alors regardez d'où viennent les fruits et légumes que vous achetez !



LES LÉGUMES

Entre juin 2020 et juin 2021, le prix des légumes bio a baissé de -5% celui des légumes en conventionnel de -18%.

Prix moyen d'un kilogramme (ou pièce pour la laitue) de légumes en agriculture conventionnelle et bio

	<u>Agriculture conventionnelle</u>			<u>Agriculture biologique</u>		
	Juin 2021	Juin 2020	Variation en % 21/20	Juin 2021	Juin 2020	Variation en % 21/20
Prix moyen légumes	2,17	2,67	-18%	4,37	4,62	-5%
Aubergine violette	2,35	2,86	-18%	4,65	6,27	-26%
Carottes	1,58	1,86	-15%	2,24	2,77	-19%
Courgette longue	1,69	1,92	-12%	2,89	3,71	-22%
Haricots verts	4,33	5,58	-22%	10,38	7,35	+41%
Laitue (verte)	1,01	1,07	-6%	1,69	1,55	+9%
Poivron (vert)	3,30	3,99	-17%	5,58	7,30	-24%
Tomate grappe	2,00	2,57	-22%	5,42	5,44	0%
Pomme de terre	1,13	1,48	-24%	2,12	2,60	-18%

Concernant l'agriculture conventionnelle, l'ensemble des légumes contenus dans notre panier est moins cher cette année. La pomme de terre (-24%), la tomate grappe (-22%) et les haricots verts enregistrent des baisses substantielles de plus de -20%. L'aubergine violette (-18%), le poivron vert (-17%), la carotte (-15%) et la courgette (-12%) sont également plus accessibles cet été, comme la laitue (-6%) qui ferme la marche. Cette dernière avait fait partie des plus fortes hausses en 2020 (+9%) et reste au-dessus du prix constaté en 2019.

Concernant l'agriculture biologique, la tendance est moins marquée. Si les prix de l'aubergine violette (-26%), du poivron vert (-24%), de la courgette (-22%), de la carotte (-19%), de la pomme de terre (-18%) avoisinent voire dépassent les -20% de baisse, les haricots verts enregistrent quant à eux une hausse substantielle de +41% et la laitue de +9%. La tomate grappe est stable.

La catégorie Késako?

Il en existe 3 : extra, I et II. Elles définissent les caractéristiques minimales que doit atteindre le fruit ou le légume et représentent donc une certaine qualité du produit. Par exemple : absence de défauts superficiels, couleur, présence du pédoncule... Bref plutôt des critères visuels. Cette mention n'est obligatoire que pour les produits soumis à une norme.

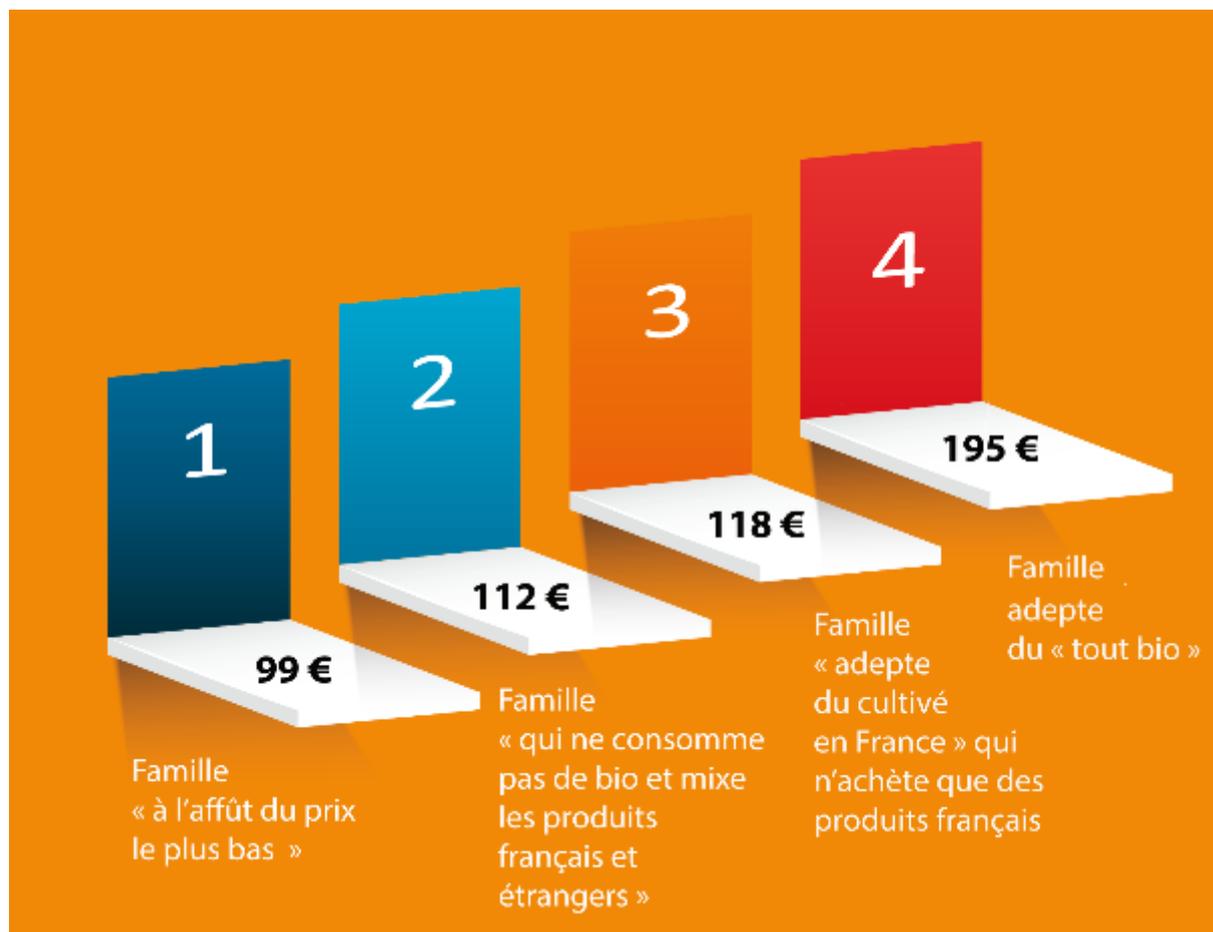
Notre conseil : Cette année, les conditions climatiques ont impacté la qualité de certains fruits et légumes. Il vous sera peut-être plus difficile de trouver des produits « extra ». Mais cela ne veut pas dire que le goût n'y est pas ! Alors ne vous laissez pas rebuter par l'aspect des fruits et légumes proposés. Ils doivent vous être proposés à un meilleur prix.



III/ Respecter le PNNS (Plan National Nutrition Santé) représente entre 4 et 16% d'un SMIC net mensuel pour une famille de 4 personnes selon la composition du panier.

En juin 2021, pour manger l'ensemble des 18 fruits et légumes frais contenus dans notre panier en respectant le PNNS, une famille de 2 adultes et 2 enfants a dû dépenser entre 99€ et 195€ (soit entre 8 et 16% d'un SMIC net mensuel).

Budget nécessaire pour respecter le PNNS pour une famille de 4 personnes (2 adultes – 2 enfants) qui consomme les 18 fruits et légumes contenus dans notre panier



Pour les familles les plus économes, à la recherche des prix les plus bas mais qui varient les produits (prise en compte des 18 références pour élaborer les menus conformément au PNNS), il faudra consacrer 8% d'un SMIC net*. Ce sera un petit pourcent de plus pour les adeptes du « cultivé en France ». Le tout « bio » représente quant à lui 16% d'un SMIC net.

*SMIC net calculé selon la moyenne des charges déduites (estimées à 20%) d'un SMIC brut. SMIC brut à 1554.58€
=> Smic net 1243.66€

Au moins 5 fruits et légumes par jour ?

Le PNNS recommande à chacun de consommer chaque jour au moins 5 portions de fruits et légumes. Une portion c'est 80 à 100g, cela correspond par exemple à 1 tomate, 1 poignée de tomates cerises, 2 abricots, 1 petite pomme ou 1 petit bol de salade de fruits par exemple. Toutes les formes de fruits et légumes peuvent être incluses : frais, surgelés, en conserve, cuits ou crus... et aussi sous forme de compotes (maison ou de préférence « sans sucres ajoutés »), et de soupes.

Classification des fruits et légumes en fonction de leur prix moyen au kilo ou à la pièce (melon et laitue)

BIO - de 3 €	
Laitue (verte) 1,69 €	Pastèque verte 1,79 €
Concombre 1,82 €	Pomme de terre 2,12 €
Carotte 2,24 €	Banane 2,47 €
Courgette longue 2,89 €	Oignons 2,98 €
CONVENTIONNEL - de 2 €	
Laitue (verte) 1,01 €	Concombre 1,04 €
Pomme de terre 1,13 €	Pastèque verte 1,21 €
Carotte 1,58 €	Courgette longue 1,69 €
Banane 1,77 €	

BIO Entre 3 et 6 €	
Citron jaune 3,33 €	Melon 3,84 €
Pomme golden ou gala 3,94 €	Aubergine 4,65 €
Tomate grappe 5,42 €	Polvron vert 5,58 €
Pêche 5,78 €	
CONVENTIONNEL Entre 2 et 3 €	
Tomate grappe 2 €	Aubergine 2,35 €
Melon 2,36 €	Pomme golden ou gala 2,49 €
Oignons 2,62 €	Pêche 2,94 €

BIO + de 7 €	
Abricot 7,51 €	Haricot 10,38 €
Fraise 12,75 €	
CONVENTIONNEL Entre 3 et 7 €	
Citron jaune 3,13 €	Polvron vert 3,3 €
Haricot 3,84 €	Abricot 4,34 €
Fraise 7,02 €	

Les emballages des fruits et légumes sont-ils tous recyclables ?

Non, Les emballages utilisés pour les fruits et légumes sont loin d'être tous recyclables (comme les films qui entourent les concombres et brocolis) ou recyclés.

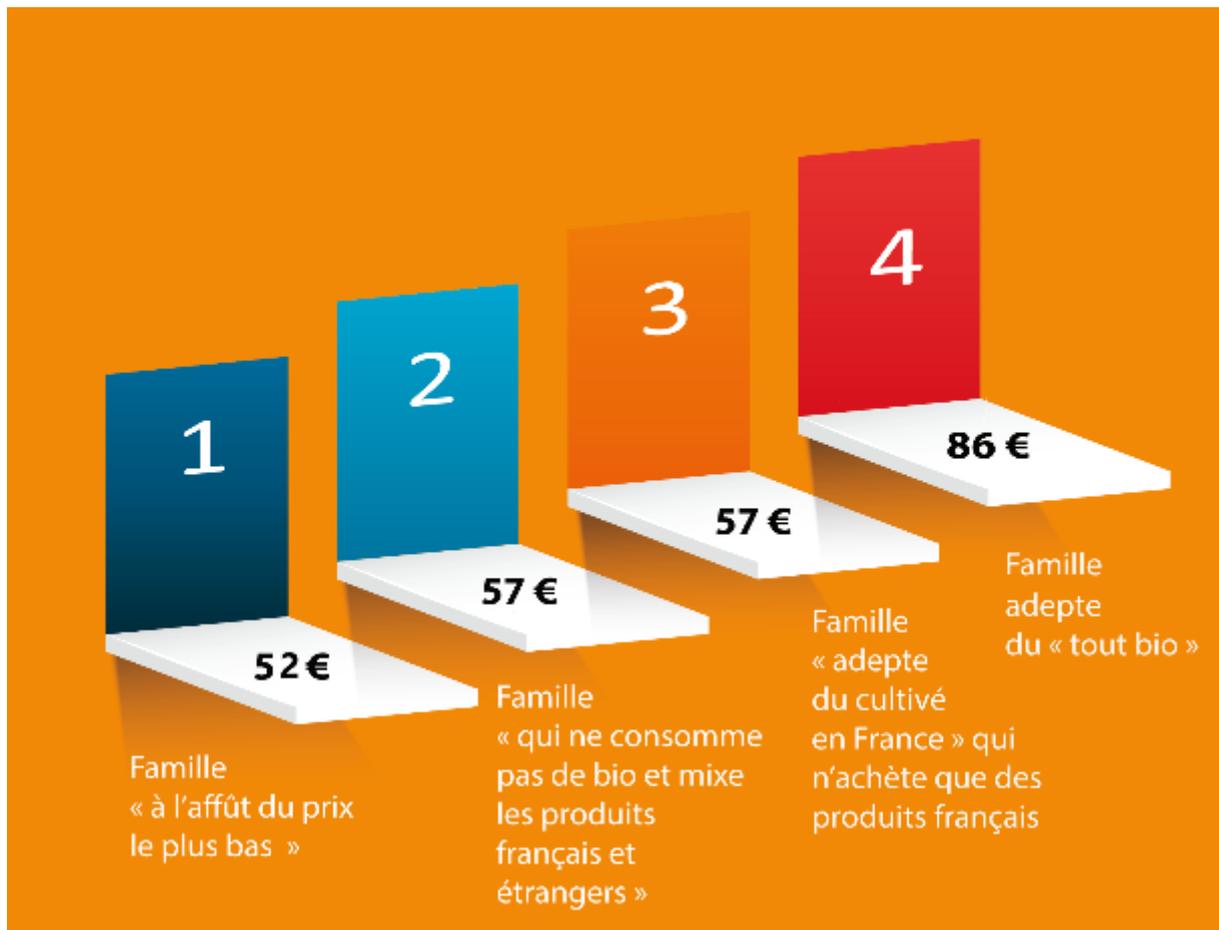


Notre conseil : En préférant le vrac, vous ferez un geste pour la planète. Le déchet le moins impactant est celui qui n'est pas produit. De plus, vous ne gaspillerez pas en achetant plus que nécessaire.

En retenant les 5 fruits et légumes les moins chers de notre panier, la même famille ne dépensera « plus que » 52€ à 86€ (soit entre 4 et 7% d'un SMIC net mensuel) pour respecter le PNNS.

Si l'Organisation Mondiale pour la Santé (OMS) préconise de manger, quotidiennement, 400 grammes de fruits et légumes par jour et par personne, origine du célèbre slogan « manger au moins 5 fruits et légumes », elle n'impose pas de varier outre mesure les aliments. Sans plébisciter un régime 100% bananes ou carottes, il reste possible de varier les plaisirs en consommant les 5 produits les moins chers tout en respectant le PNNS, le tout dans le cadre d'un budget serré. Ainsi, en alternant des bananes, de la pastèque, de la laitue, du concombre et des carottes, respecter le PNNS ne coûte « plus que » 4% d'un SMIC net pour les familles économes et 7% pour les adeptes du « tout bio ».

Budget nécessaire pour respecter le PNNS pour une famille de 4 personnes (2 adultes – 2 enfants) qui ne consomme que les 5 fruits et légumes les moins chers du panier



ATTENTION

Prix à la pièce ou au lot n'est pas le prix au kilo !

L'emballage à l'unité ou par lot permet aux professionnels d'indiquer un prix au « paquet » et non plus au kilo rendant toute comparaison impossible et donnant même parfois l'illusion d'un moindre coût ...

Par exemple, un lot de 4 pommes peut être affiché comme coûtant 1,99€ et donner l'impression d'être au même prix que les pommes en vrac voisines, affichées à 1,99€/kg.

Or il n'en est rien ! Le lot pèse souvent moins de 1 kilo et finalement revient à 2,49€/kg pour un lot de 800g soit 25% plus cher !

Faites attention au calibre quand le produit est vendu à la pièce !

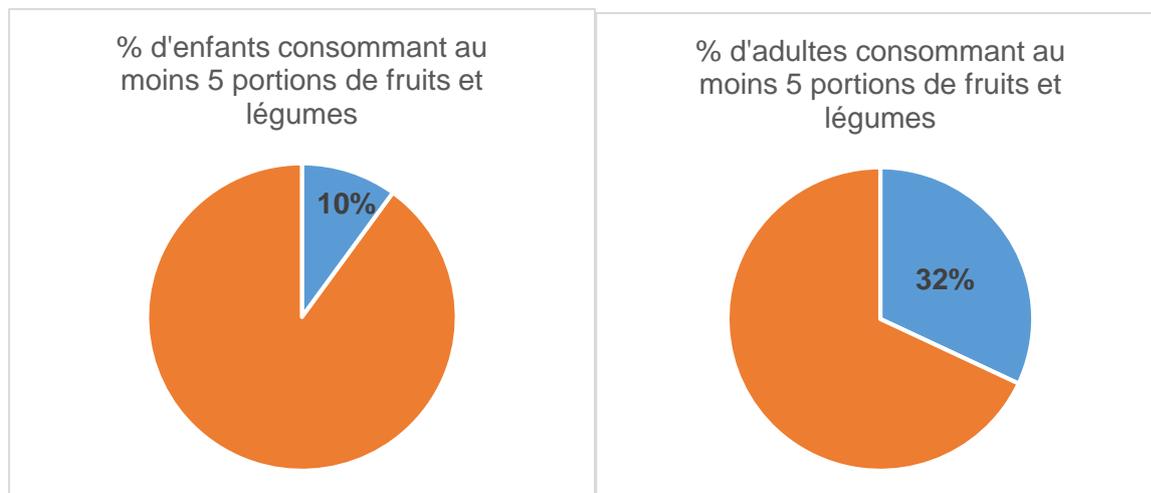
Si dans certains cas comme pour le melon, le calibre correspond au poids du fruit 800/900 pour un poids de 800 à 900g, dans d'autres cas, le calibre est exprimé sous la forme d'un simple chiffre comme pour les agrumes ou la pastèque.

En général, plus le chiffre est petit, plus le fruit est gros.

Par exemple, pour la pastèque le calibre 8 correspond à un fruit de 1,8 à 2,5 kilos alors que le calibre 6 correspond à un fruit de 3 à 4 kilos soit près du double et donc plus de portions pour atteindre les recommandations du PNNS !

III/ Développer une politique publique plus incitative et plus ambitieuse en instaurant notamment un chèque « fruits et légumes » pour les plus modestes, un enjeu de santé publique.

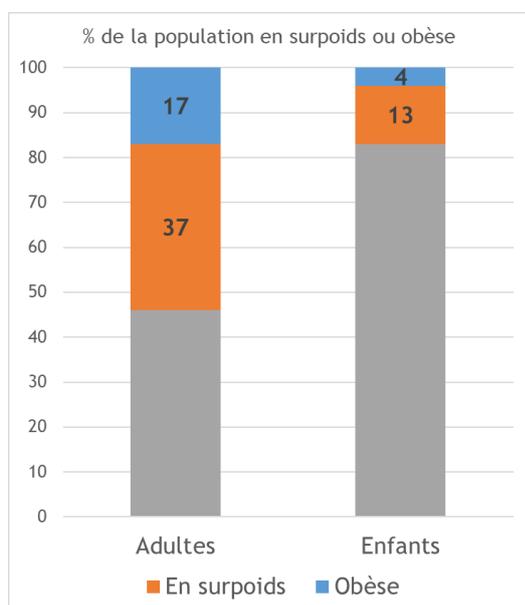
Une consommation de fruits et légumes en deçà des recommandations officielles : seuls 32% des adultes et 10% des enfants consomment au moins 5 fruits et légumes par jour.



En 2019, selon les résultats d'une étude menée par le Credoc³, seuls 32% des adultes et 10% des enfants consommaient les 5 fruits et légumes recommandés par jour et par personne. Il s'agit pourtant d'un enjeu de santé publique porté tant par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) que par le gouvernement au travers notamment du PNNS (Plan National Nutrition Santé).

³ N° 315 • ISSN 0295-9976 • mars 2021 : <https://www.credoc.fr/publications/renversement-de-tendance-les-francais-vegetalisent-leur-alimentation>

Près de 50% des adultes et 17% des enfants sont en surpoids, et parmi eux 17% des adultes et 4% des enfants sont obèses, il y a urgence*⁴...



Si l'IMC est :
≥25 et < 30 kg/m², il existe
un **surpoids** ;
≥30 kg/m², il s'agit d'**obésité**.⁵

Pour Familles Rurales, en matière de santé publique, nous n'avons que trop attendu. Dans un contexte de pandémie qui a révélé l'obésité comme l'une des causes principales de comorbidité et, en cette année internationale des fruits et des légumes, le temps est venu de prévenir plutôt que guérir. Nous investissons d'une part dans un programme « nutrition santé » pour éclairer valablement les consommateurs sur ce qu'ils doivent consommer (au moins 5 fruits et légumes par jour et par personne, moins de produits transformés...) pour rester en bonne santé mais d'autre part nous ne donnons pas les moyens à chacun de les acquérir.

Fort de ces constats, Familles Rurales réitère l'urgence de mettre en place un chèque « fruits et légumes » permettant aux moins favorisés d'accéder à ces produits « bons pour la santé ». Pour Familles Rurales, une politique ambitieuse doit être incitative, le temps est venu de stimuler la consommation de fruits et légumes plutôt que de corriger son insuffisance.

⁴Comité interministériel pour la santé mars 2019 :

https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/dp_cis_2019_vdef_pages_2503.pdf

<https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/surpoids-obesite-adulte/definition-causes-risques>

⁵<https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/surpoids-obesite-adulte/definition-causes-risques>

FAMILLES RURALES EN UN REGARD

PREMIER MOUVEMENT FAMILIAL ASSOCIATIF DE FRANCE

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Le Mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs. Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

Les missions

- Informer les familles et faire entendre leur voix
- Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
- Développer l'entraide de proximité
- Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
- Soutenir l'engagement associatif

Les valeurs

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange

Les chiffres clés

- 160 000 familles adhérentes
- 40 000 bénévoles
- 17 000 salariés



2 200
associations locales

70
fédérations départementales

10
fédérations régionales

AGIR ENSEMBLE À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE

Agir au quotidien

Avec les familles adhérentes, Familles Rurales invente et développe les activités et services adaptés à leurs besoins :

- 158 associations de services d'aide à domicile
- 500 clubs séniors
- 130 « permanences consommation »
- 2100 accueils de loisirs
- 7500 personnes en formation
- 5000 jeunes engagés
- 260 structures petite enfance
- mais aussi des séjours de vacances, de l'accompagnement scolaire, du soutien à la parentalité, de la prévention routière...

Représenter les familles

Association familiale et agréée défense des consommateurs, Familles Rurales se mobilise pour défendre les intérêts des familles. Le Mouvement a notamment obtenu :

- la mise en place du chèque énergie pour les ménages modestes,
- l'instauration d'un droit à l'oubli sur Internet pour les mineurs,
- l'encadrement des services de transport d'utilité sociale,
- un étiquetage des aliments plus lisible pour préserver la sécurité alimentaire des consommateurs.

Construire les ruralités de demain

Familles Rurales présente des solutions nouvelles pour préparer l'avenir des familles et des territoires ruraux en prenant en compte la voix des familles. Parmi les thématiques prioritaires :

- préserver les services publics dans les territoires ruraux,
- connecter les territoires ruraux en très haut débit,
- développer le télétravail et les tiers-lieux,
- être un acteur de la transition écologique,
- créer de nouvelles synergies et mobiliser les entreprises à travers le fonds de dotation RURAL MOUV.



PETITE ENFANCE



ENFANCE



ÉDUCATION ET
PRÉVENTION



JEUNESSE



SENIORS



CONSOMMATION
ET VIE PRATIQUE



LOISIRS ET
CULTURE



ENTRAIDE ET
CONVIVIALITÉ



FORMATION