



CONSOMMATION
ET VIE PRATIQUE

Vivre mieux au quotidien



RAPPORT D'ÉTUDE

AOÛT 2018



OBSERVATOIRE DES PRIX
DES FRUITS ET LÉGUMES
ÉTÉ 2018

Contact presse : Niki Vouzas - Tél. 06 49 49 75 17

niki.vouzas@famillesrurales.org

www.famillesrurales.org



FICHE MÉTHODOLOGIQUE :

L'enquête a été réalisée sur deux périodes, **du 4 au 10 juin 2018** puis **du 2 au 8 juillet 2018** dans 138 magasins auprès de **54 « veilleurs consommation »** sur 33 départements

Les veilleurs ont visité **4 surfaces de ventes** : hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés, magasins spécialisés bio

Le panel de produits : Les relevés portent sur les prix des 8 fruits et 8 légumes, issus de l'agriculture conventionnelle et de l'agriculture biologique, suivants :



Fruits :

Pomme (Golden), Melon (charentais), Abricot (Bergeron), Cerise (Burlat/Bigarreau), Fraise (ronde), Pêche (blanche), Nectarine (blanche), Poire (Conférence).

Légumes :

Aubergine (longue), Carotte (nantaise), Courgette (longue), Haricot vert, Poivron (vert), Pomme de terre (Bintje), Tomate (grappe), Salade (Laitue).

Le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte :

- Pour le conventionnel : la part de marché de chaque surface de vente (59% pour les hyper/supermarchés ; 15% pour les hard-discounts ; 13% pour les marchés ; 2% pour les producteurs). (Source : Kantar World Panel)
- Pour le bio : la part de marché de chaque surface de vente (27% pour les hyper/supermarchés ; 22% pour les magasins bio, 22% pour les marchés, 15% pour les producteurs, 10% pour les primeurs, 4% pour les hard-discounts). (Source : Agence bio)

INTRODUCTION :

Cet été, Familles Rurales, 3^{ème} association de défense des consommateurs et 1^{er} mouvement familial réalise, pour la 12^{ème} année consécutive, son observatoire des prix des fruits et légumes.

Dans un contexte où le « manger sain » est prôné de toute part, le PNNS (Plan National Nutrition Santé) porté par le gouvernement met l'accent sur l'importance de manger au moins « 5 fruits et légumes par jour ».

Poursuivant l'objectif d'aiguiller au mieux les familles en leur prodiguant des conseils tant pour préserver leur santé que leur porte-monnaie, Familles Rurales a mené une étude de prix et interrogé 500 familles sur leurs pratiques d'achats et leurs attentes.

SOMMAIRE :

ÉVOLUTION DES PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES EN 2018

ÉVOLUTION DU PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES DEPUIS 2007

ÉVOLUTION DES PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES SELON LEURS ORIGINES

ÉVOLUTION DES PRIX SELON LA SURFACE DE VENTE

PROFILS DE FAMILLES : QUELLE CONSOMMATION POUR QUELLE PREFERENCE

PANEL CONSOMMATION : LES HABITUDES DE CONSOMMATION

ÉVOLUTION DU PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES EN 2018

Pour le conventionnel

En 2018, le prix du panier moyen est en hausse : +4% pour les fruits et +5% pour les légumes par rapport à 2017. En moyenne un kilo de fruits coûte 3,91€, un kilo de légumes 2,25€.

Le prix moyen des fruits augmente de +0,15€ par kilogramme, celui des légumes de +0,11€ par kilogramme.

Prix moyen d'un kilogramme de fruits et légumes (en €) :

	2017	2018	Variations en % 2016/17
Prix moyen fruits	3,76	3,91	+4%
Prix moyen légumes	2,14	2,25	+5%
Pêche	2,8	3,3	+17,9%
Nectarine	2,89	3,39	+17,3%
Pomme	2,36	2,73	+15,7%
Abricot	3,02	3,49	+15,6%
Melon	2,22	2,56	+15,3%
Poire	2,78	2,94	+5,4%
Cerise	6,14	6,01	-2,1%
Fraise	7,85	6,83	-13%
Carotte	1,29	1,85	+43,3%
Courgette	1,53	1,73	+13,1%
Salade	0,95	1,06	+11,6%
Poivron	3,19	3,43	+7,5%
Haricots Verts	4,28	4,3	+0,5%
Aubergine	2,43	2,42	-0,4%
Pomme de Terre	1,39	1,30	-6,5%
Tomate	2,09	1,88	-10%

En détaillant par fruits et légumes, entre 2017 et 2018, il apparaît :

- 5 fruits et 3 légumes connaissent des hausses de prix remarquables (supérieures à 10%). Côté fruits : +17,9% pour la pêche, +17,3% pour la nectarine, +15,7% pour la pomme, +15,6% pour l'abricot et +15,3% pour le melon. Côté légumes : +43,3% pour la carotte, +13,1% pour la courgette, et +11,6% pour la salade.
- Après deux années de forte hausse, la fraise connaît la plus forte baisse de l'été (-10%) et redescend sous le seuil des 7€.

A noter :

Le prix de la carotte, légume le plus accessible, a bondi de plus de 40 % en un an ce qui est particulièrement marquant pour les budgets les plus contraints.

Pour le bio

Côté « bio », les prix des fruits augmentent, + 10 % tandis que ceux des légumes sont en léger recul – 1 %. En moyenne, un kilo de fruits bio coûte 7,67 €, un kilo de légumes coûte 4,18 €.

Le prix moyen des fruits bio augmente de + 0,71 € par kilogramme, celui des légumes baisse de - 0,03 € par kilogramme.

Prix moyen d'un kilogramme de fruits et légumes bio (en €) :

	2017	2018	Variations en % 2016/17
Prix moyen fruits bio	6,96	7,67	+10%
Prix moyen légumes bio	4,21	4,18	-1%
Fraise	11,5	14,33	+24,6%
Pêche	6,31	7,46	+18,2%
Abricot	6,46	7,23	+11,9%
Melon	3,95	4,34	+9,9%
Pomme	4,1	4,48	+9,3%
Nectarine	6,3	6,86	+8,9%
Cerise	11,27	11,66	+3,5%
Poire	5,79	5,04	-12,9%
Poivron	4,86	5,82	+19,8%
Aubergine	4,07	4,59	+12,8%
Carotte	2,57	2,75	+7%
Tomate	4,32	4,14	-4,2%
Haricots verts	9,64	8,98	-6,8%
Salade	1,64	1,44	-12,2%
Pomme de terre	3,04	2,65	-12,8%
Courgette	3,56	3,08	-13,5%

En détaillant par fruits bio et légumes bio, entre 2017 et 2018, il ressort que :

- 3 fruits et 2 légumes connaissent des hausses de prix remarquables, (supérieurs à 10 %). Côté fruit : + 24,6 % pour la fraise, + 18,2 % pour la pêche et + 11,9 % pour l'abricot. Côté légumes : + 19,8 % pour le poivron et + 12,8 % pour l'aubergine ;
- Le haricot vert, connaît une légère baisse (- 6,8 %) et redescend en dessous du seuil des 9 €.

Comparaison des prix moyens en euros entre fruits et légumes bio et conventionnels :

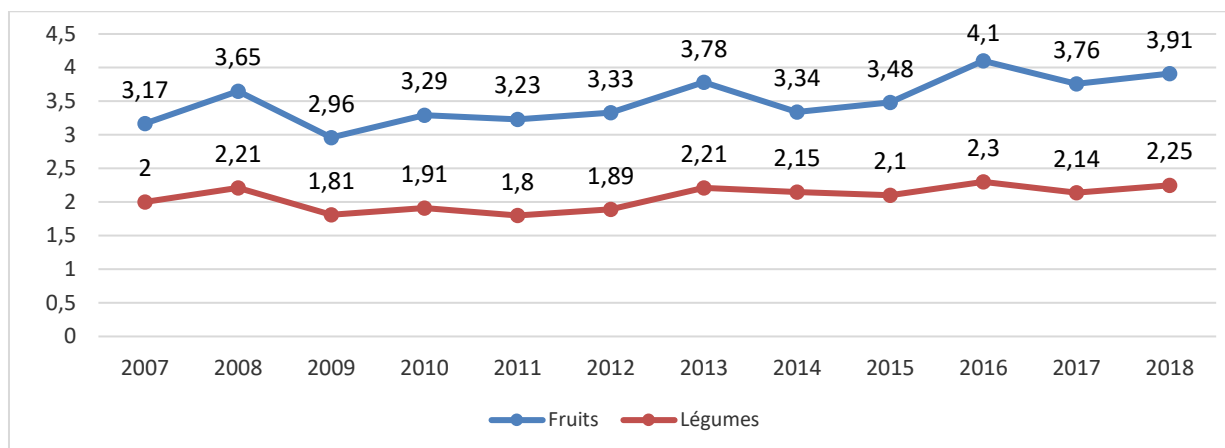
Aucun fruit ni aucun légume bio n'est moins cher que son équivalent conventionnel. On constate des écarts importants allant du tiers à plus du double.

Produit	Prix moyen au kg bio	Prix moyen au kg conventionnel	différence en %	Rapport entre bio et conventionnel
Pêche	7,46	3,3	126%	2,26
Fraise	14,33	6,83	110%	2,10
Abricot	7,23	3,49	107%	2,07
Nectarine	6,86	3,39	102%	2,02
Cerise	11,66	6,01	94%	1,94
Poire	5,04	2,94	71%	1,71
Melon	4,34	2,56	70%	1,70
Pomme	4,48	2,73	64%	1,64
Tomate	4,14	1,88	120%	2,20
Haricots verts	8,98	4,3	109%	2,09
Pomme de terre	2,65	1,30	104%	2,04
Aubergine	4,59	2,42	90%	1,90
Courgette	3,08	1,73	78%	1,78
Poivron	5,82	3,43	70%	1,70
Carotte	2,75	1,85	49%	1,49
Salade	1,44	1,06	36%	1,36

ÉVOLUTION DU PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES DEPUIS 2007

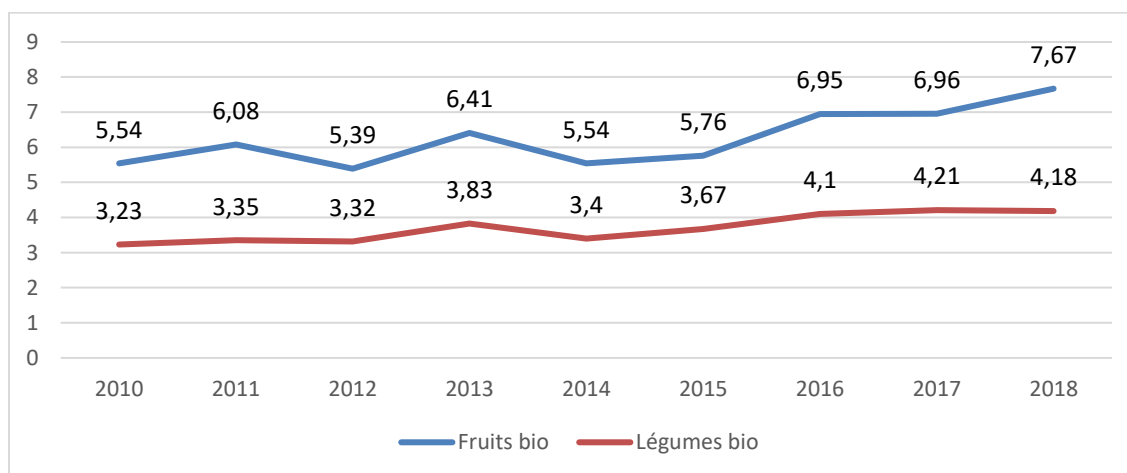
10 ans de variation de prix : entre 2007 et 2017, les fruits et légumes ont connu d'importantes fluctuations

Prix moyen d'un kilogramme de fruits et d'un kilogramme de légumes depuis 2007 (en €) :



Après une année 2017 marquée par la baisse des prix, les prix repartent à la hausse en 2018, sans pour atteindre le niveau de 2016.

Prix moyen en euros d'un kilo de fruits bio et d'un kilo de légumes bio depuis 2010 (en €) :



Le prix moyen d'un kilogramme de fruits continue son ascension. Depuis 2014, il n'a cessé d'augmenter pour atteindre son niveau le plus haut depuis que Familles Rurales relève des prix bio : 7,67 €.

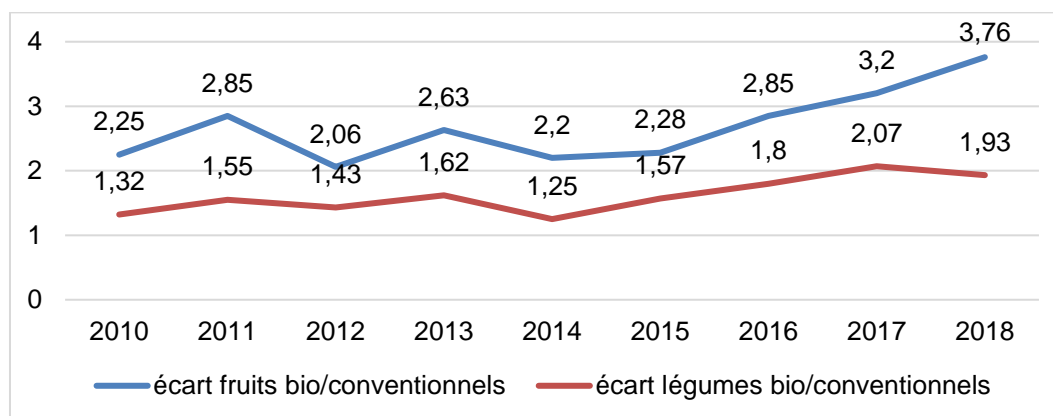
Le prix moyen d'un kilogramme de légumes connaît quant à lui une légère baisse à 4,18 €, mais son niveau de prix reste tout de même supérieur à 4 € le kilogramme.

Écart entre bio et conventionnel :

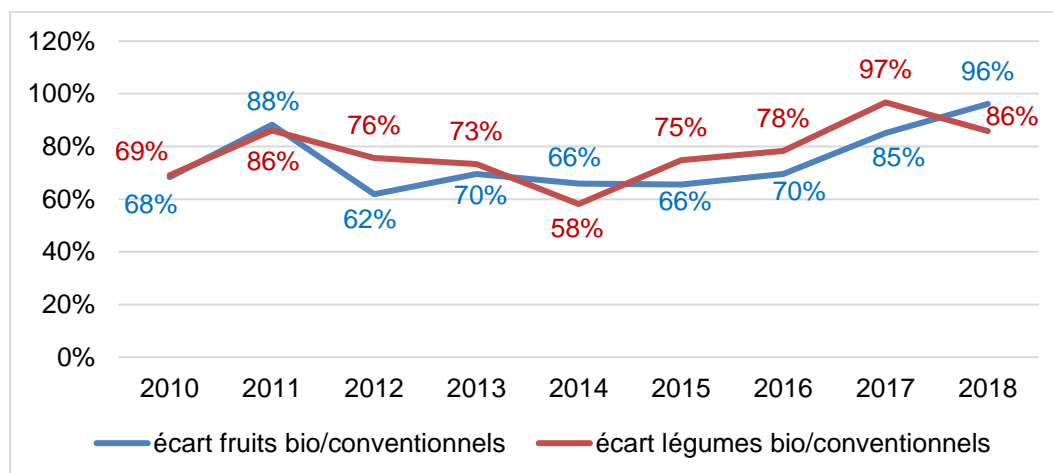
L'écart entre les fruits bio et conventionnels s'accroît encore cette année, +3,76 € en 2018 contre +3,2 € en 2017.

En parallèle, l'écart entre les légumes bio et conventionnels diminue, +1,93 € en 2018 contre 2,07 € en 2017.

Écart de prix entre les fruits et légumes bios et conventionnels de 2010 à 2017 (en €) :



Écart de prix entre fruits et légumes bio et conventionnels depuis 2010 (en %) :

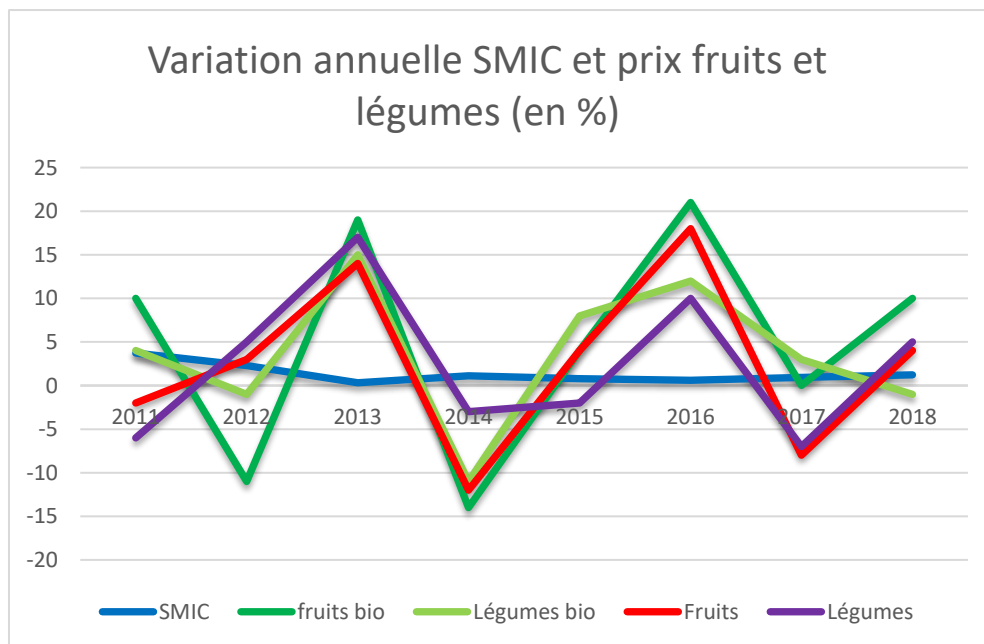
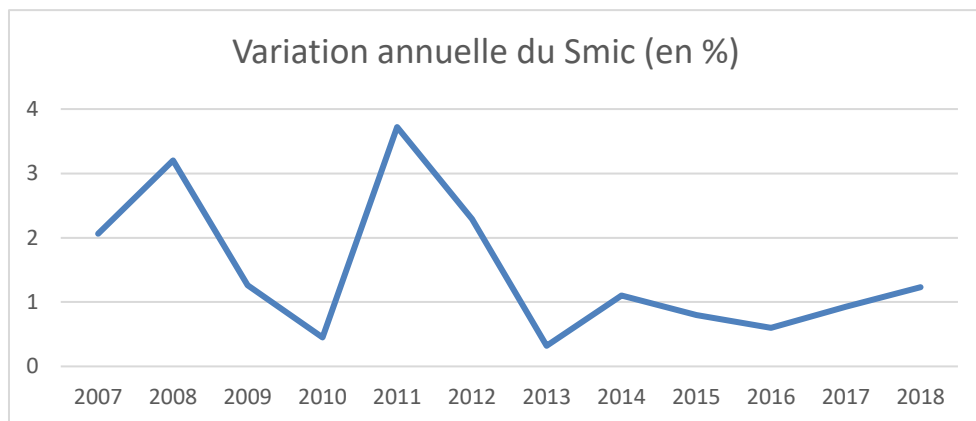


L'écart de prix entre fruits bio et conventionnel n'a jamais été aussi grand.

Evolution par rapport aux salaires

- **SMIC :**

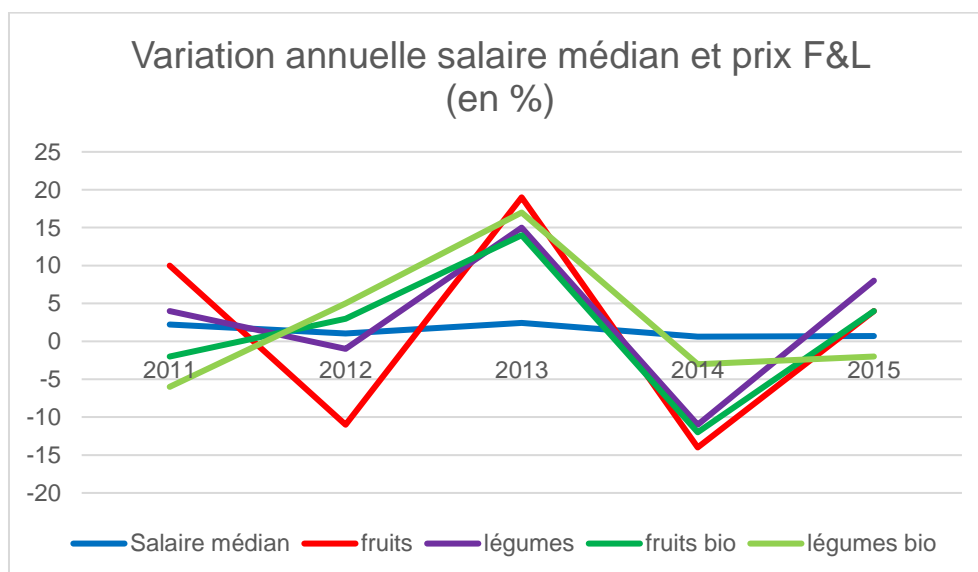
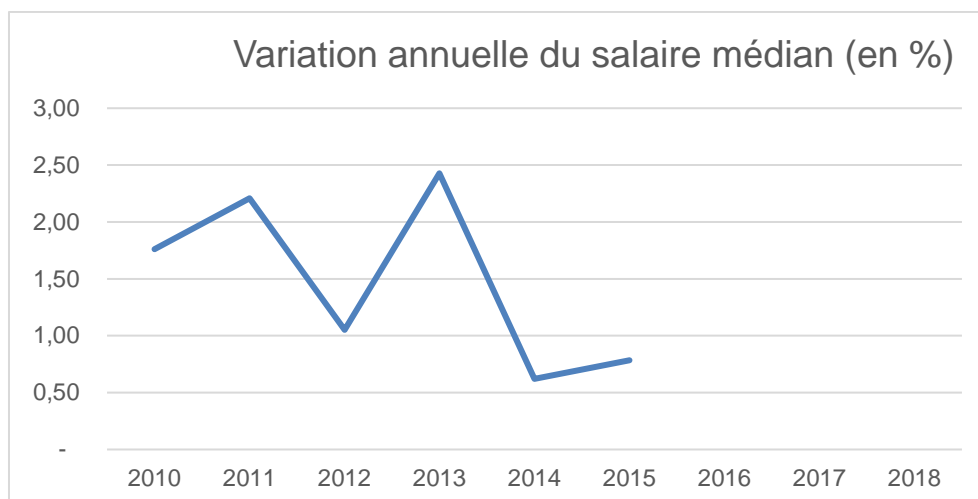
SMIC brut 2018 : 1498,47€ Source INSEE



- **Salaire médian :**

Définition INSEE du salaire médian : Salaire tel que la moitié des salariés de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus. Il se différencie du salaire moyen qui est la moyenne de l'ensemble des salaires de la population considérée.

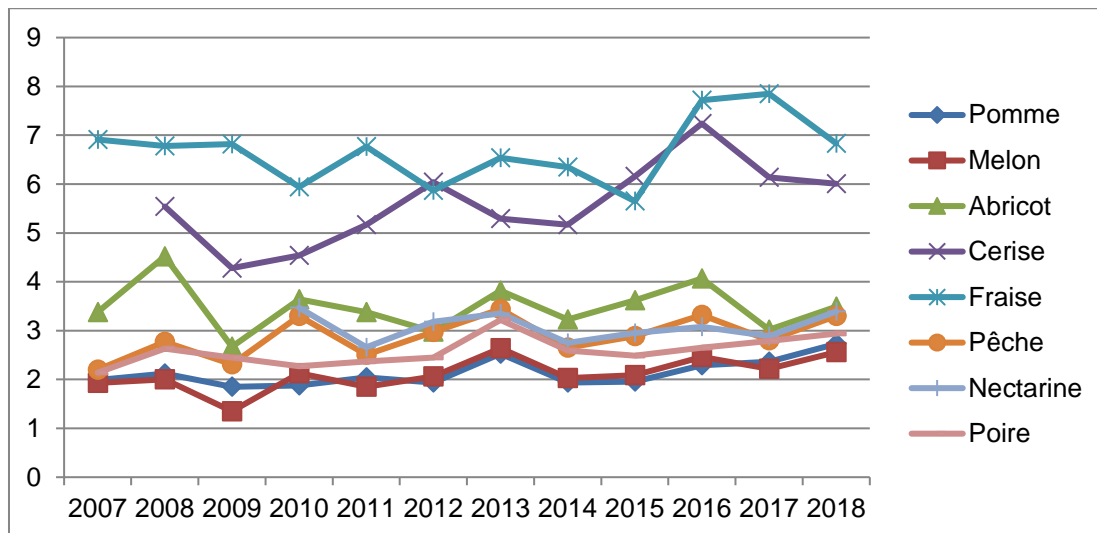
Le salaire médian mensuel était de 1797€ en 2015.



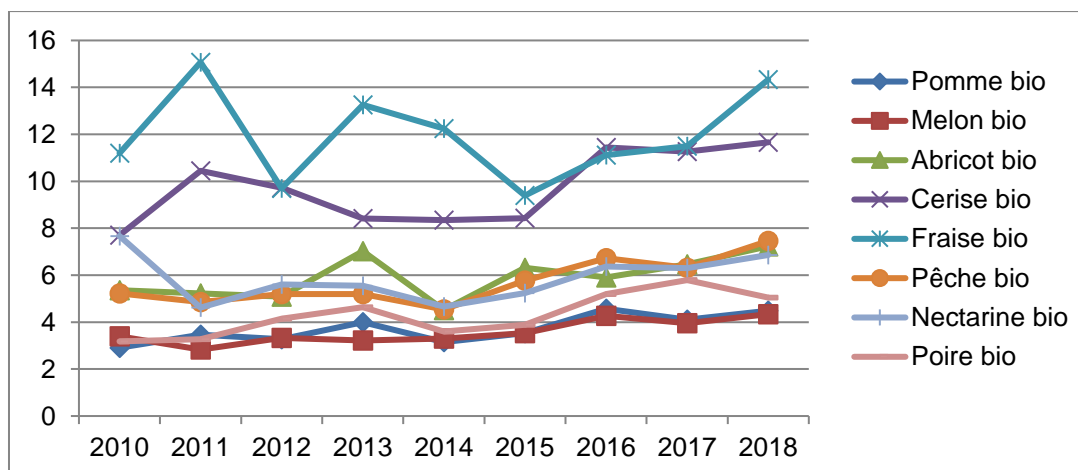
ÉVOLUTION DU PRIX PAR FRUITS ET LÉGUMES DEPUIS 2007

En détaillant par fruits et légumes, il apparaît de fortes fluctuations de prix selon les années. La saisonnalité et les conditions météorologiques influent fortement sur les niveaux de production et de consommation. Ces variations d'offre et de demande impactent donc les niveaux de prix. D'autres éléments peuvent également être pris en considération, tels que la concurrence entre produits locaux et étrangers ou l'impact des négociations commerciales entre les distributeurs et leurs fournisseurs.

Fruits conventionnels

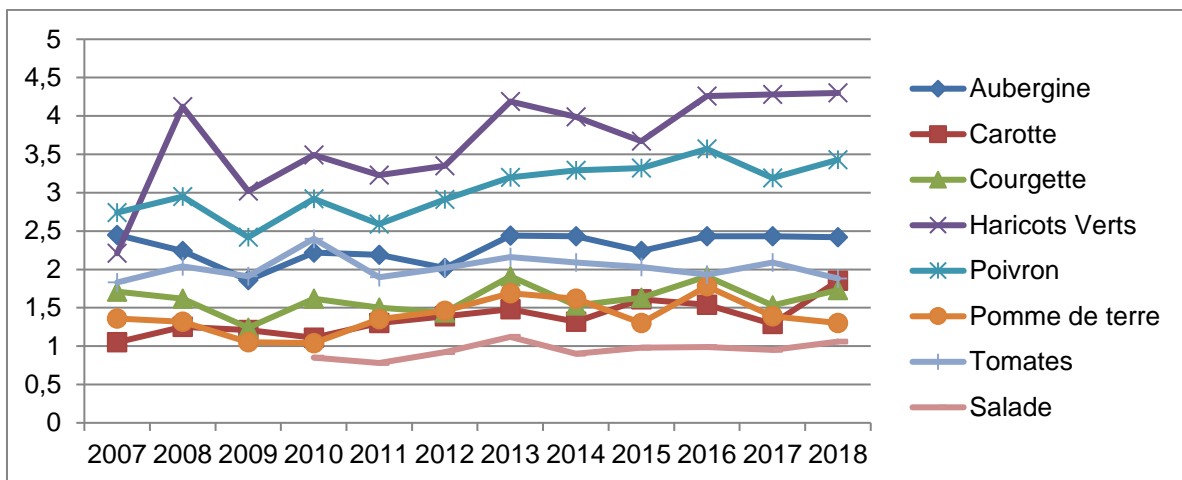


Fruits bio

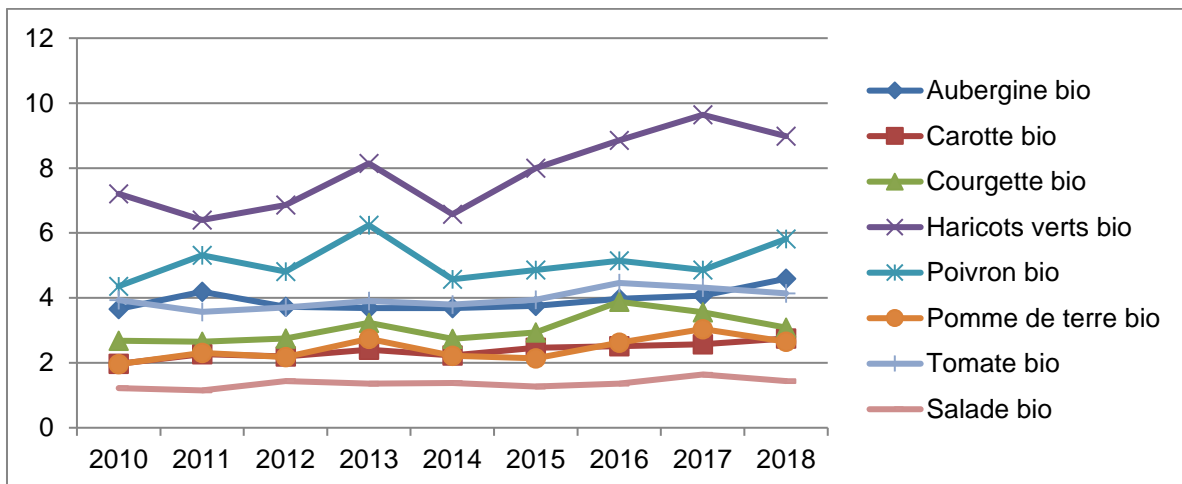


A noter : Le cahier des charges particulièrement contraignant pour les producteurs « bio » rend cette gamme de produits encore plus dépendante des aléas climatiques.

Légumes conventionnels



Légumes bio



Prix moyen pondéré au kilogramme des fruits et légumes depuis 2007 (en €) :

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation en % 2017/18
Les produits en hausse entre 2017 et 2018													
Carotte	1,05*	1,25	1,21	1,11	1,3	1,39	1,48	1,32	1,61	1,54	1,29	1,85	+43,4%
Pêche	2,2*	2,77	2,31	3,3	2,51	2,97	3,44	2,65	2,89	3,32	2,8	3,3	+17,9%
Nectarine				3,47	2,66*	3,18	3,35	2,75	2,95	3,08	2,89	3,39	+17,3%
Pomme	1,99	2,12	1,85*	1,88	2,04	1,94	2,53	1,94	1,96	2,29	2,36	2,73	+15,7%
Abricot	3,38	4,52	2,67*	3,64	3,38	2,98	3,82	3,23	3,62	4,07	3,02	3,49	+15,6%
Courgette	1,71	1,62	1,24*	1,62	1,5	1,44	1,91	1,53	1,63	1,91	1,53	1,73	+13,1%
Salade				0,85	0,78*	0,92	1,12	0,9	0,98	0,99	0,95	1,06	+11,6%
Melon	1,93	2	1,35*	2,13	1,85	2,06	2,64	2,03	2,09	2,46	2,22	2,56	+15,3%
Poivron	2,74	2,95	2,42*	2,92	2,59	2,91	3,2	3,29	3,32	3,57	3,19	3,43	+7,5%
Poire	2,14*	2,63	2,45	2,27	2,37	2,45	3,22	2,59	2,49	2,65	2,79	2,94	+5,4%
Haricot Vert	2,21*	4,12	3,02	3,49	3,23	3,35	4,19	3,99	3,67	4,26	4,28	4,3	+0,5%
Les produits en baisse entre 2017 et 2018													
Fraise	6,91	6,78	6,82	5,94	6,77	5,87	6,54	6,35	5,65*	7,72	7,85	6,83	-13%
Tomate	1,83*	2,04	1,91	2,4	1,9	2,02	2,16	2,09	2,03	1,93	2,09	1,88	-10%
Pomme de terre	1,36	1,32	1,05	1,04*	1,35	1,46	1,69	1,62	1,3	1,78	1,39	1,30	-6,5%
Cerise		5,54	4,28*	4,54	5,17	6,04	5,29	5,17	6,16	7,24	6,14	6,01	-2,1%
Aubergine	2,45	2,24	1,86*	2,22	2,19	2,02	2,44	2,43	2,24	2,43	2,43	2,42	-0,4%

En vert : produits en baisse ; en rouge : produits en hausse, * : produits le moins cher

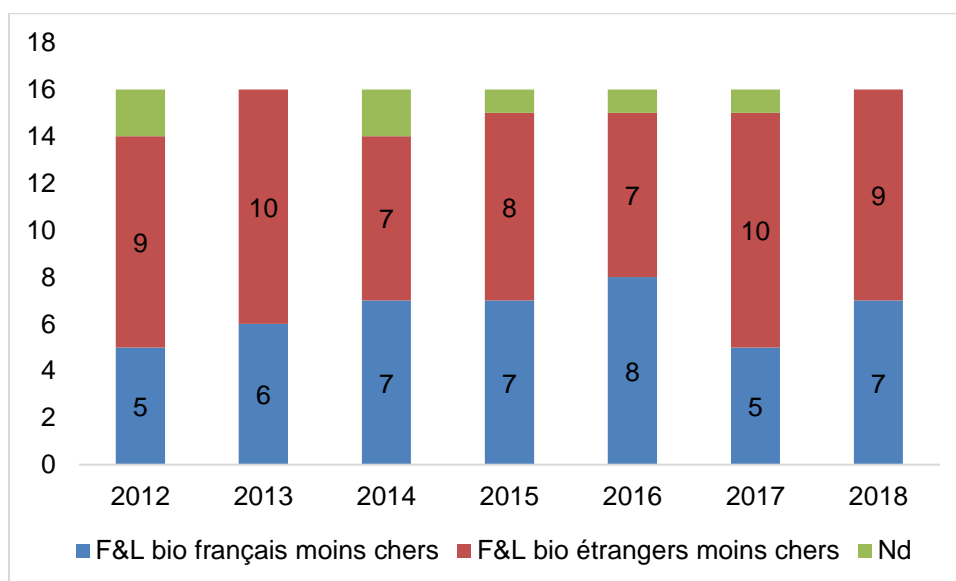
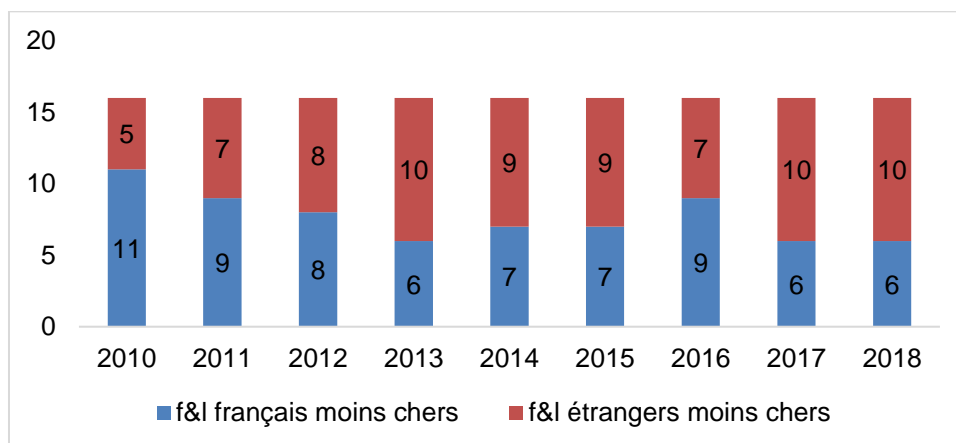
ÉVOLUTION DES PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES SELON LEURS ORIGINES

Les fruits et légumes origine France sont plus chers que leurs équivalents étrangers ; mais les écarts de prix restent globalement faibles.

En dehors de la fraise et de la cerise, dont l'écart est supérieur à 1€, et dans une moindre mesure du poivron (+0,31 €), l'écart de prix entre les produits français et importés reste inférieur à 0,2 €.

Pour le bio, le constat est du même acabit. En dehors de la fraise et la pêche, dont l'écart est autour de 2 €, et dans une moindre mesure de la courgette et de la salade (+0,55 et +0,51 €), l'écart de prix entre les produits français et importés reste inférieur à 0,3 €.

Des fruits et légumes d'origine France moins compétitifs par rapport à leurs homologues importés :



Pour le conventionnel

Prix moyen en euros des fruits et légumes en 2017 selon leur provenance (France/Importation) :

	2018			2017	
	Prix moyens France	Prix moyens importés	Ecart Prix (€) ¹	Prix moyens France	Prix moyens importés
Pomme	2,54	3,23	0,69	2,12	3,6
Melon	2,59	2,52	-0,07	2,24	2,2
Abricot	3,54	3,45	-0,09	3,44	2,61
Cerise	6,34	5,26	-1,08	6,59	5,71
Fraise	7,35	5,96	-1,39	8,16	6,11
Pêche	3,5	3,1	-0,4	2,94	2,66
Nectarine	3,39	3,4	0,01	2,94	2,84
Poire	3,03	2,9	-0,13	2,65	2,92
Aubergine	2,51	2,33	-0,18	2,35	2,52
Carotte	1,8	1,9	0,1	1,26	1,36
Courgette	1,75	1,69	-0,06	1,61	1,45
Haricots Verts	3,95	4,85	0,9	4,37	4,12
Poivron	3,62	3,31	-0,31	2,98	3,4
Pomme de terre	1,28	1,31	0,03	1,49	1,08
Tomates	1,84	1,89	0,05	2,18	2,05
Salade	1,06	1,02	-0,04	0,94	0,98

En vert : produits français moins chers ; en rouge produits étrangers moins chers

¹ Sens de lecture : La pomme origine France est 0,69 € moins chers que son équivalent importé.

Pour le bio :

Prix moyen en euros des fruits et légumes bio en 2017 selon leur provenance (France/étranger) :

Produits	2018			2017	
	Prix moyen du kilo de produit bio français	Prix moyen du kilo de produit bio étranger	Ecart Prix (€) ²	Prix moyen du kilo de produit bio français	Prix moyen du kilo de produit bio étranger
Pomme	4,41	4,71	0,3	3,91	4,29
Melon	4,44	4,26	-0,18	4,16	3,44
Abricot	6,91	7,95	-1,04	6,24	6,55
Cerise	12,07	12,5	0,43	11,27	
Fraise	14,5	12,6	-1,9	13,07	8,38
Pêche	8,83	6,6	-2,23	6,29	6,25
Nectarine	7,86	6,26	-1,6	6,7	5,8
Poire	4,34	5,28	0,94	5,74	4,98
Aubergine	4,37	4,38	0,01	4,39	3,76
Carotte	2,85	2,57	0,28	2,55	2,49
Courgette	3,32	2,77	0,55	3,58	3,4
Haricots verts	9,37	9,32	0,05	9,64	9,72
Poivron	5,06	5,81	0,75	4,52	4,89
Pomme de terre	2,61	2,37	-0,24	3,09	2,66
Tomate	4,13	4,14	0,01	4,48	4,24
Salade	1,51	0,99	-0,52	1,45	2,1

En vert : produits français moins chers ; en rouge produits étrangers moins chers

En 2018 : une offre française en magasin reste importante :

Se basant sur les relevés des ventes de consommation, nous constatons que les surfaces de vente proposent majoritairement des productions françaises sur les étals de leurs magasins.

Pourcentage de fruits et légumes origine France sur les étals selon la surface de vente :

	Juin 2018	Juillet 2018	Moyenne période
Hyper/supermarché	58%	75%	67%
Hyper/ super (bio)	49%	53%	51%
Hard-discount	58%	80%	70%
Marché	68%	76%	72%
Enseigne bio	63%	83%	76%

² Sens de lecture : La pomme origine France est 0,3 euros moins cher que son équivalent étranger.

ÉVOLUTION DES PRIX SELON LA SURFACE DE VENTE

Les prix augmentent sur toutes les surfaces de ventes : Si le hard-discount rester leader sur les prix bas, les marchés deviennent de plus en plus chers.

PRIX D'UN PANIER DE FRUITS ET LÉGUMES SELON LA SURFACE DE VENTE



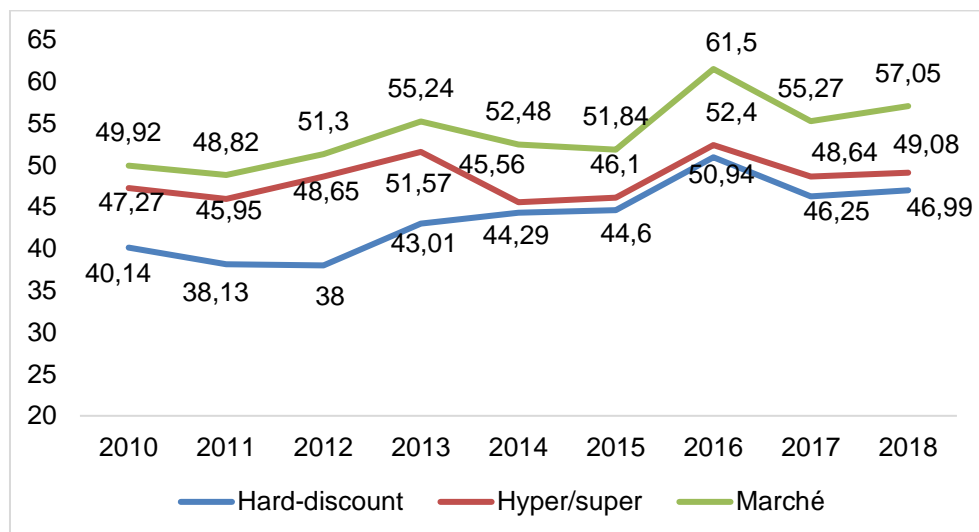
Prix d'un panier comportant un kilo de chacun des 8 fruits et 8 légumes du panel (en €) :

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Hard-discount	38,13	38	43,01	44,29	44,6	50,94	46,25	46,99
Hyper/supermarché	45,95	48,65	51,57	45,56	46,1	52,4	48,64	49,08
Marché	48,82	51,3	55,24	52,48	51,84	61,5	55,27	57,05

Pour rappel, les relevés effectués par les veilleurs de Familles Rurales ne concernent que les prix et non la qualité des fruits et légumes.

Sur 10 ans, si le hard-discount reste la surface de vente la moins chère, on peut tout de même souligner que le prix a augmenté de 6,99 € pour se rapprocher des prix proposés en hyper et supermarchés. L'écart entre les deux surfaces de vente se réduit depuis 2014 (2,09 € en 2018 contre 7 € en 2007).

Evolution du prix du panier moyen de 1 kilogramme de chaque fruits et légumes en euros selon la surface de vente (en €) :



Carton rouge pour le bio en grande distribution :

Le bio répond à un cahier des charges contraignant visant à respecter l'environnement or, nos veilleurs constatent que de plus en plus de produits bio sont vendus en suremballage : pommes en barquettes ou fruit/légume vendu à l'unité sous plastique. Au-delà de créer des déchets supplémentaires, la vente à l'unité rend la comparaison des prix au kilo impossible et donne l'illusion d'un coût moindre.

PROFILS DE FAMILLES : QUELLE CONSOMMATION POUR QUELLE PREFERENCE

Familles Rurales, premier mouvement familial et troisième mouvement consommateur a décidé d'observer le coût pour les familles qui souhaiteraient consommer 5 fruits et légumes par jour comme le préconise le PNNS.

Rappel préconisation du PNNS : « manger 5 fruits et légumes par jour » Qu'est-ce que cela signifie ? Il s'agit de consommer 5 portions³ de fruits et/ou de légumes par jour : par exemple 3 portions de fruits et 2 de légumes, 4 de légumes et 1 de fruit... et si vous pouvez en manger plus, c'est encore mieux ! L'idéal est d'alterner entre fruits et légumes, d'en diversifier les variétés et de les intégrer le plus souvent possible dans vos recettes: gratins, tartes salées ou sucrées. (Source : www.mangerbouger.fr)

Pour cela, Familles Rurales se base sur les préconisations de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour (200 grammes de fruits et 200 grammes de légumes).

Comme famille de référence, nous nous sommes basé sur les données statistiques de l'INSEE. En moyenne, une femme avait 1,93 enfants en 2016⁴, nous allons considérer une famille avec 2 enfants.

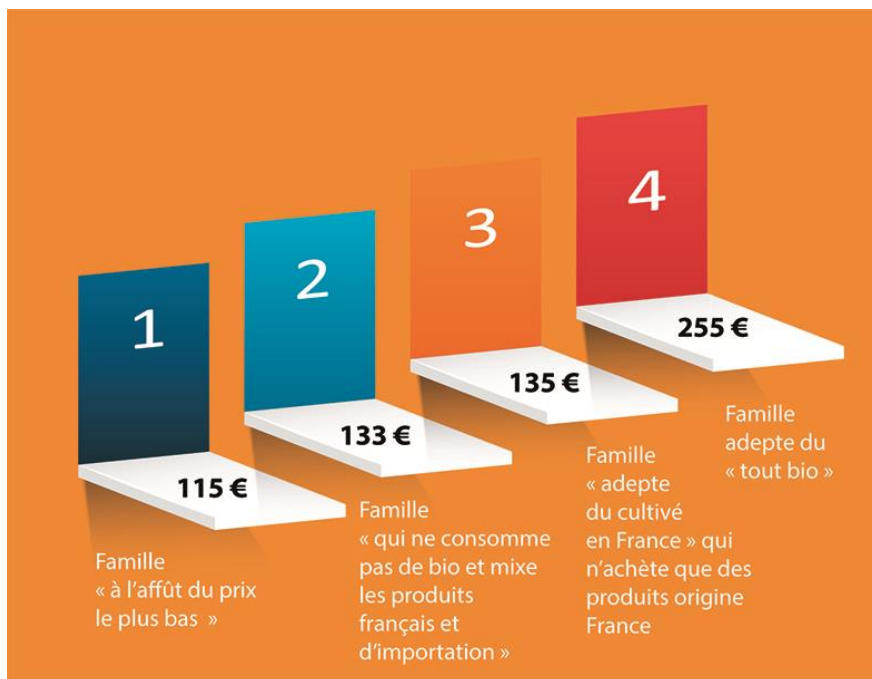
Quatre « profils » de familles différents ont été établis :

- Une famille « à l'affut des prix bas », dont le premier critère d'achat est le prix,
- Une famille « consommatrice de produits conventionnels », qui représente la consommation « moyenne »,
- Une famille « adepte du cultivé en France », dont le premier critère d'achat est l'origine, et qui privilégie les produits made in France,
- Une famille « adepte du bio », dont le premier critère d'achat est le bio

Une famille « à l'affut des prix bas » dépensera 114,88 € par mois pour respecter le PNNS, celle « adepte du bio », le double soit 254,44 €. La famille « consommatrice de produits conventionnels » dépensera 132,27 €, « l'adepte du cultivé en France » dépensera 2 % de plus soit 134,41 €.

³ Une portion équivaut à 80 à 100 grammes de fruits ou légumes.

⁴ Source : INSEE



La famille « adepte du bio » dépensera 2 fois plus que celle « à l'affût des prix bas » pour remplir son panier de fruits et légumes.

Autre enseignement intéressant, la famille « adepte du cultivé en France » ne paiera que 2% plus cher son panier intégralement composé de produits « origine France ».

Combien dépensera une famille en 2018 par rapport à 2017 ?

	Famille « à l'affût des prix bas »	Famille « consommatrice de produits conventionnels »	Famille « adepte du « cultivé en France »,	Famille « adepte du bio »
	+4,08 €	+5,58 €	+4,94 €	+14,6€
	+4%	+4 %	+4%	+6%

Sans surprise, les prix des fruits et légumes ayant augmenté, nos 4 profils de familles dépenseront plus en 2018 qu'en 2017.

La hausse de prix est moins importante, pour la famille « adepte du « cultivé en France » que pour la famille « consommatrice de produits conventionnels » : +4,94 € contre 5,58€.

Combien va coûter un panier de fruits et légumes selon votre budget ?

	Famille « à l'affût des prix bas »	Famille « consommatrice de produits conventionnels »	Famille « adepte du « cultivé en France »,	Famille « adepte du bio »
SMIC	+7,7%	+8,8%	+9%	+17%
Salaire médian	+6,4%	+7,4%	+7,5%	+14,2%







POUR ADAPTER SON BUDGET A SES ENVIES, IL EST NECESSAIRE DE CONNAITRE LES GAMMES DE PRIX ET DE SAVOIR QUELLE SURFACE DE VENTE EST LA PLUS ADAPTE AVEC SON PROFIL

3 niveaux de prix se dégagent au fil des années, le savoir c'est pouvoir varier ses menus en fonction de son budget










Manger 5 fruits et légumes par jours pour moins de 3 € le kilogramme, c'est possible. En effet, pour les budgets les plus serrés, on trouve 6 légumes frais et 3 fruits frais différents à moins de 3 € le kilogramme.

Il est possible de varier son alimentation avec des fruits et légumes frais et même d'y introduire des fruits et légumes bio à moins de 4 €.

Pour les fruits

<p>BIO</p>  <p>Pomme Melon</p> <p>- de 4,50 €/kg</p>	<p>BIO</p>  <p>Poire Pêche</p> <p>Abricot Nectarine</p> <p>Entre 5 et 7,50 €/kg</p>	<p>BIO</p>  <p>Cerise Fraise</p> <p>+ de 11,50 €</p>
<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Pomme Melon</p> <p>- de 3 €/kg</p>	<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Poire Pêche</p> <p>Abricot Nectarine</p> <p>Entre 3 et 4 €</p>	<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Cerise Fraise</p> <p>+ de 6 €</p>

Pour les légumes

<p>BIO</p>  <p>Salade Carotte</p>  <p>Pomme de terre Courgette</p> <p>≤ 3 €</p>	<p>BIO</p>  <p>Tomate Aubergine</p> <p>Entre 4 et 5 €</p>	<p>BIO</p>  <p>Poivron Haricot</p> <p>+ de 5 €</p>
<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Salade Carotte</p>  <p>Pomme de terre Courgette</p> <p>- 2 €</p> <p>CONVENTIONNEL</p>	<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Tomate Aubergine</p> <p>Entre 2 et 3 €</p> <p>CONVENTIONNEL</p>	<p>CONVENTIONNEL</p>  <p>Poivron</p> <p>+ de 3 €</p>  <p>Haricot</p>

DIS-MOI CE QUE TU CONSOMMES, JE TE DIRAIS COMMENT « MIEUX ACHETER »

Selon qu'on soit consommateur exclusif de fruits et légumes bio, origine France, ou à la recherche du prix le plus bas, toutes les surfaces de vente ne se valent pas. Encore faut-il savoir ce qu'elles proposent pour mieux comparer et faire les meilleurs choix :

QUELQUES PISTES POUR Y VOIR CLAIR

Famille « à l'affût des prix bas »	<p>Vous trouverez les produits les moins chers en hard-discounts mais n'aurez pas forcément beaucoup de choix. Ce constat est d'autant plus vrai pour la gamme de produits « bio ».</p> <p>A noter : Comme le démontre, néanmoins, notre observatoire de prix des essentiels 2017 (produits de consommation courante type pâtes, liquide vaisselle, jus d'orange...), le hard-discount n'est pas la surface de vente la moins chère pour un caddie plus fourni répondant à la consommation courante d'une famille (qui ne se compose pas uniquement de fruits et de légumes).</p>
Famille « adepte du cultivé en France »	<p>En 2018, hors producteurs locaux, l'offre la plus abondante de produits origine France se trouve sur les marchés (72%) suivis de très près par les hard-discounts (70%) puis les hyper et supermarchés (67%).</p> <p>Le rapport origine/prix plaide donc, encore une fois, pour les hard-discounts.</p> <p>A noter Il ne coûte « que » +2 %, en moyenne, de favoriser les fruits et légumes origine France par rapport aux produits importés.</p>
Famille « adepte du bio »	<p>N'hésitez pas à vous rendre dans les magasins spécialisés bio, l'offre y est la plus abondante et les prix y sont plus attractifs qu'en hyper et supermarchés (4 % moins chers).</p> <p>Si, le hard-discount reste champion des prix bas sur cette gamme de produits également, l'offre ne sera probablement pas à la hauteur de vos attentes. Peu de produits frais bio y sont, en effet, proposés.</p> <p>Quelle que soit la surface de vente visitée, vérifiez bien l'origine des produits avant d'acheter pour vous assurer un bilan carbone le plus bas possible. En effet, le « bio » dont l'objectif prioritaire demeure la préservation de l'environnement peut parfois venir de loin (Égypte, Argentine...) et faire l'objet de suremballage.</p>

CONSEIL POUR TOUS :

Quel que soit votre profil, devenez des consommateurs responsables en favorisant les fruits et légumes de saison, ils sont généralement moins chers et meilleurs tant d'un point de vue gustatif que pour l'environnement.

N'achetez pas de fruits et légumes si l'origine n'est pas indiquée, l'affichage du prix et de l'origine sont des obligations légales.

PANEL FRUITS ET LEGUMES :

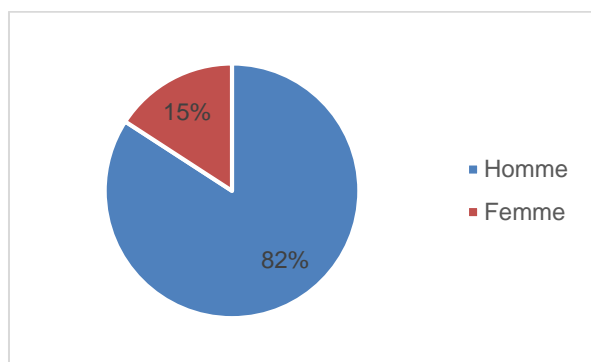
Chaque été depuis 2007, Familles Rurales publie son observatoire des prix des fruits et légumes. Les prix de 8 fruits et de 8 légumes issus de l'agriculture traditionnelle et de l'agriculture biologique sont relevés et analysés dans les principaux lieux d'achats (hyper et supermarchés, marchés, magasins bio et hard-discounteurs).

Au-delà de l'analyse économique, dans un contexte où le « manger mieux » est prôné de toute part Familles Rurales souhaite mesurer les attentes des familles afin de les représenter au mieux :

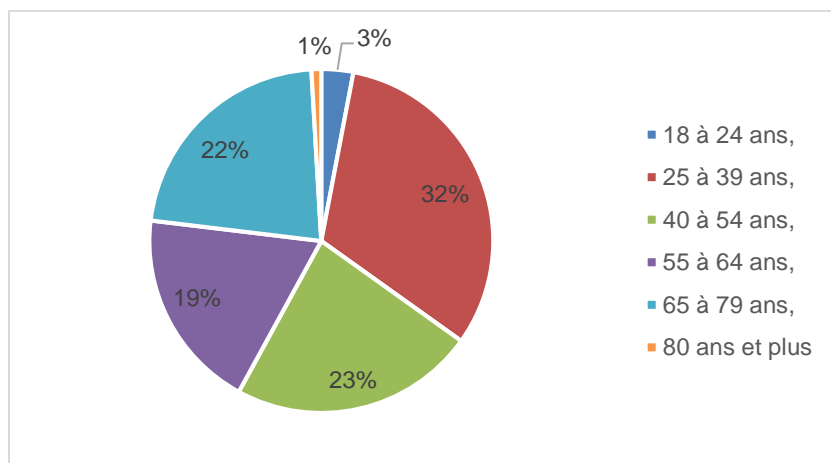
Quels critères guident vos choix de fruits et légumes ? L'origine « France » est-elle une garantie pour vous ? Le bio ? Etes-vous prêts à payer plus cher des produits locaux ? Jusqu'à combien ?

FICHE D'IDENTITE

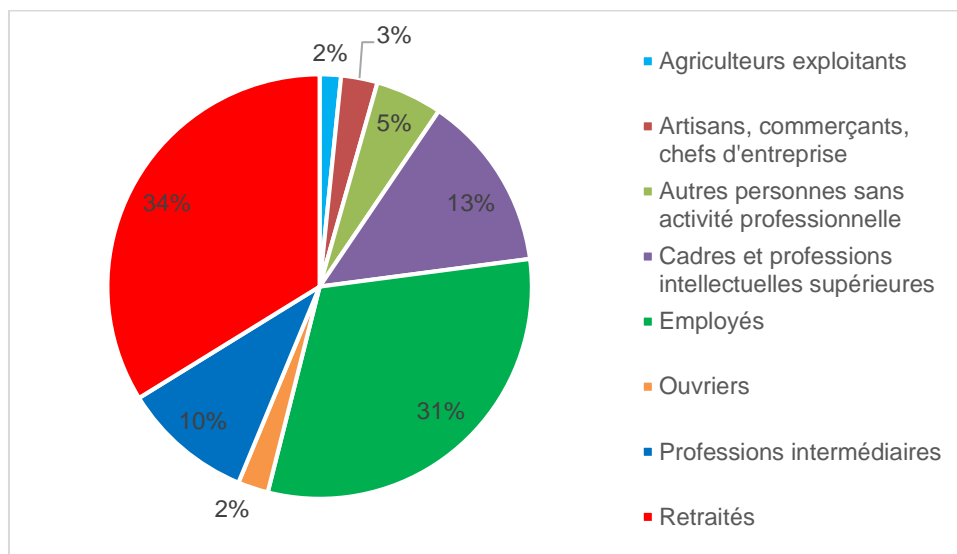
Sexe :



Age :



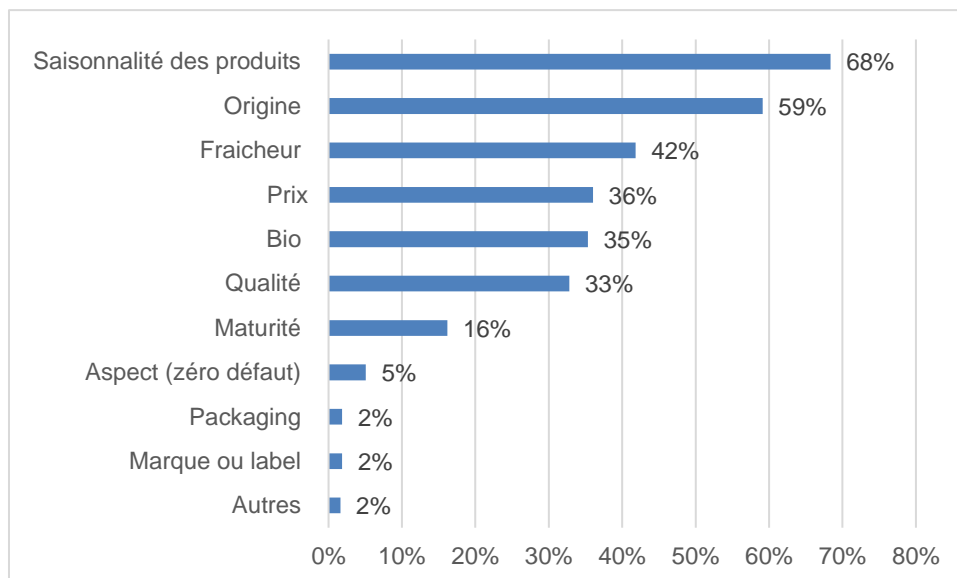
CSP :



Nombre de département : 58 (plus 14 personnes qui NSP)

VOS ACHATS

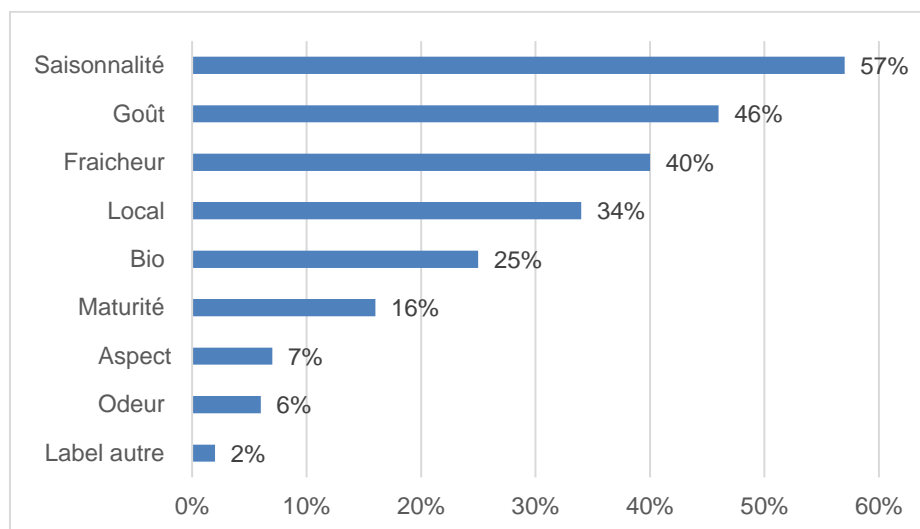
Les critères d'achats privilégiés par les familles :



68% des répondants ont déclaré la saisonnalité parmi les 3 critères d'achats de fruits et légumes les plus importants.

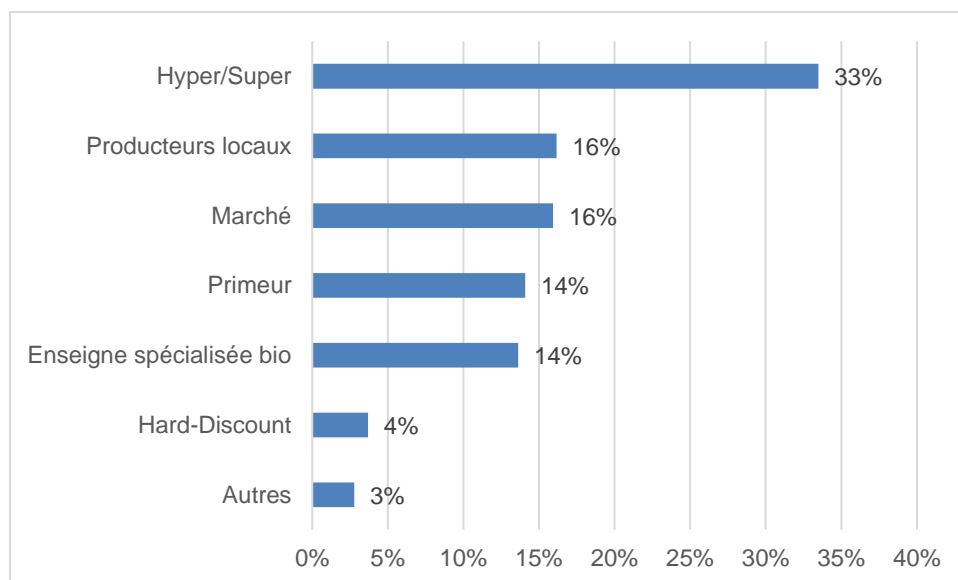
La qualité d'un fruit ou légume :

Les familles définissent « la qualité » comme la combinaison de 3 critères : la saisonnalité, l'origine et la fraîcheur.



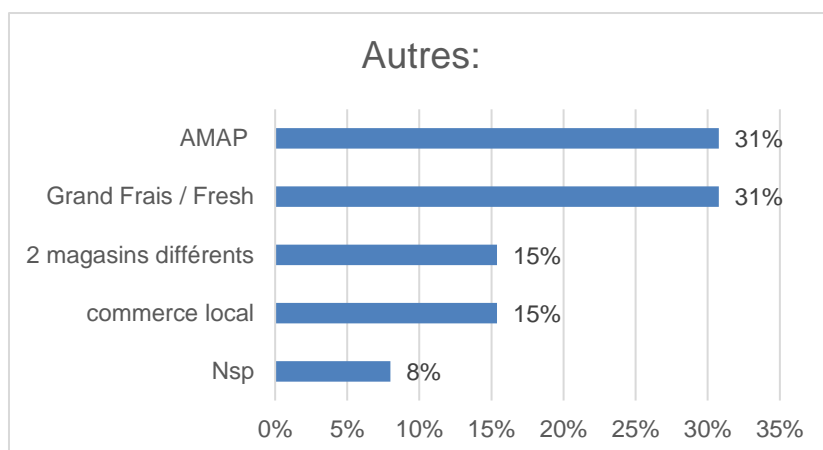
57% des répondants déclarent la saisonnalité comme un critère de qualité.

Surface de vente où les familles réalisent leurs achats de fruits et légumes habituellement



33% des répondants déclarent faire leurs courses dans un supermarché ou un hypermarché.

Parmi les répondants ayant répondu autres, l'AMAP est la réponse le plus souvent citée à 31% avec les chaînes de produits frais, grand frais et Fresh.



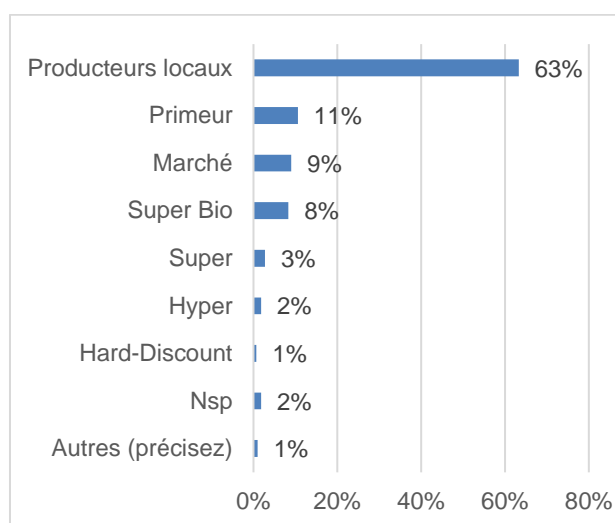
Raisons du choix de cette surface de vente :

	Autres	Choix	Conseil	Habitude	Prix	Proximité du magasin	Qualité	Nsp
Super	2%	3%	1%	27%	4%	63%	0%	0%
Producteurs locaux	6%	19%	7%	4%	6%	10%	49%	0%
Marché	0%	17%	10%	9%	4%	7%	52%	0%
Primeur	2%	15%	5%	11%	8%	25%	34%	0%
Enseigne spécialisée bio	0%	14%	2%	8%	0%	19%	58%	0%
Hyper	4%	8%	0%	33%	8%	38%	8%	0%
Hard-Discount	0%	6%	0%	0%	50%	44%	0%	0%
Autres	17%	0%	0%	0%	8%	25%	50%	0%
Nsp	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Total	3%	12%	4%	15%	7%	29%	31%	0%

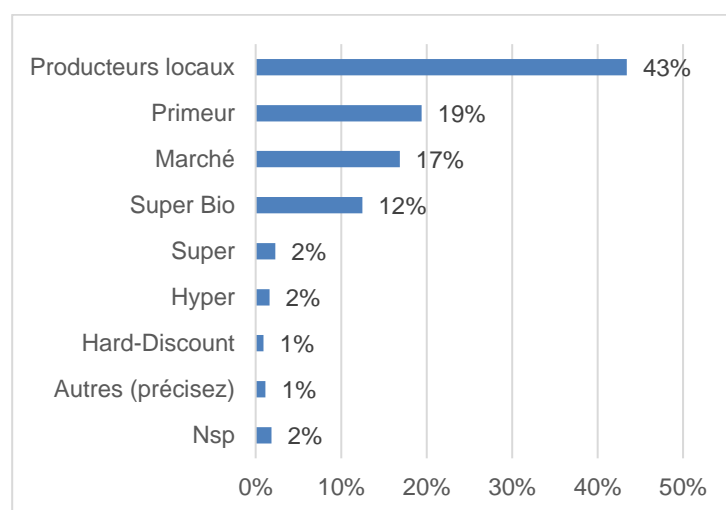
Les répondants vont pour 63% réalisés leurs achats de fruits et légumes en supermarché pour des raisons de proximité du magasin.

Surface de vente inspirant aux familles le plus confiance selon :

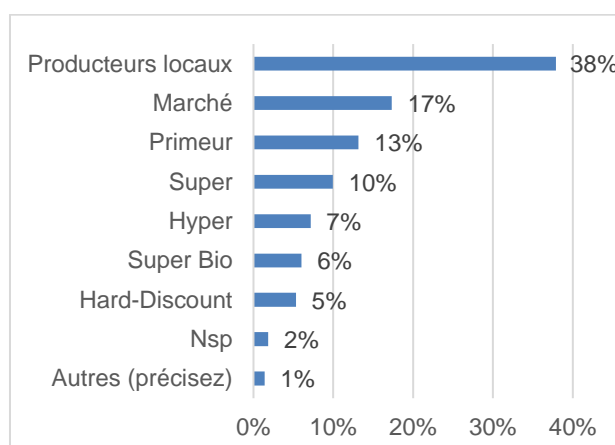
L'origine :



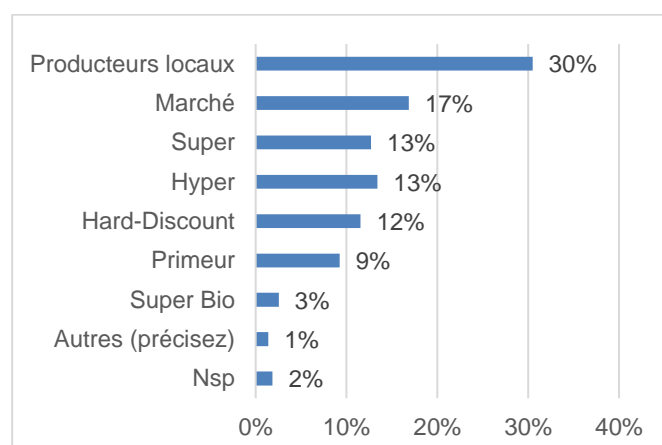
La qualité :



Le rapport qualité /prix



Le prix



Concernant la qualité des fruits et légumes, 43% font confiance aux producteurs locaux.

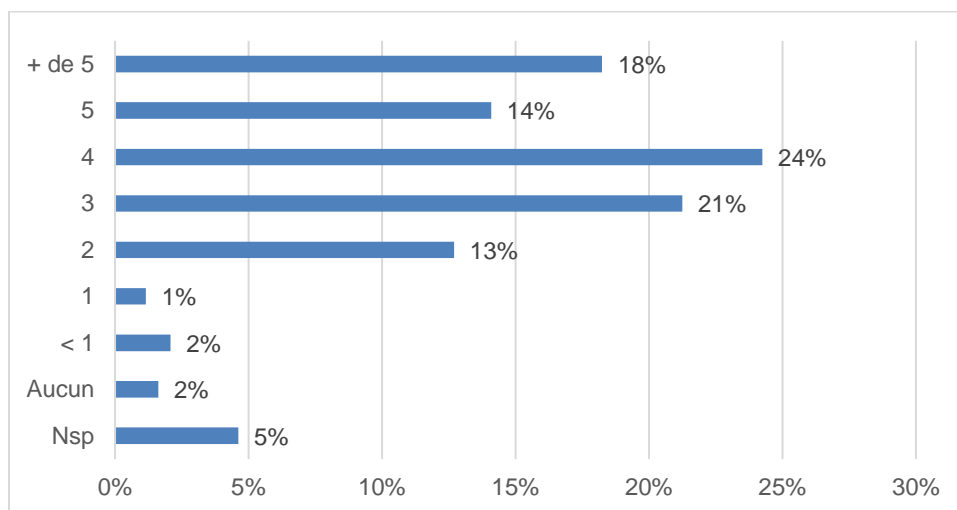
Il est intéressant de constater que les familles répondantes considèrent le lien avec l'humain important. En effet, chez un producteur, un primeur ou sur un marché, l'achat des fruits et légumes se fait en lien direct avec le vendeur. L'aspect relationnel semble entrer dans l'acte d'achat.

Autre qualités:	Fresh / grand frais / Magasins spécialisés dans les F&L / Potager maison
Autres prix:	Fresh / Qualité des produits / potager maison / Prix à la ferme calqué sur ceux en supermarché
Autres origine:	Fresh / Bio / origine choisie selon les périodes / Potager maison / pas de pref, l'origine étant indiqué
Autres rapport qualité/prix:	Fresh / Grand frais / potager maison

VOTRE CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES :

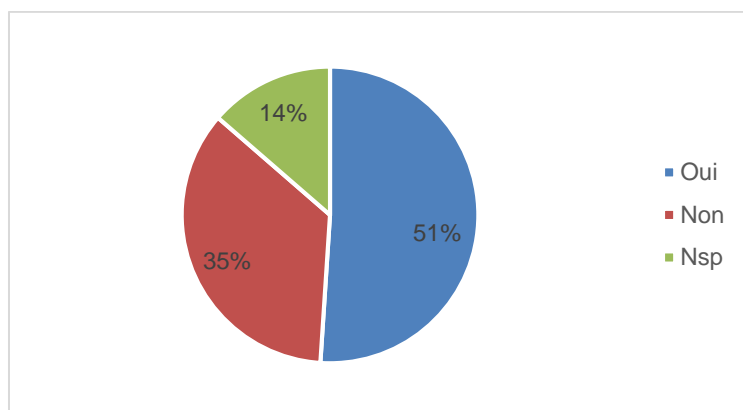
Fruits et légumes conventionnels :

Consommation de fruits et légumes par jour :



18% des répondants déclarent consommer plus de 5 fruits et légumes par jour.

Familles souhaitant consommer plus de fruits et légumes par jour :



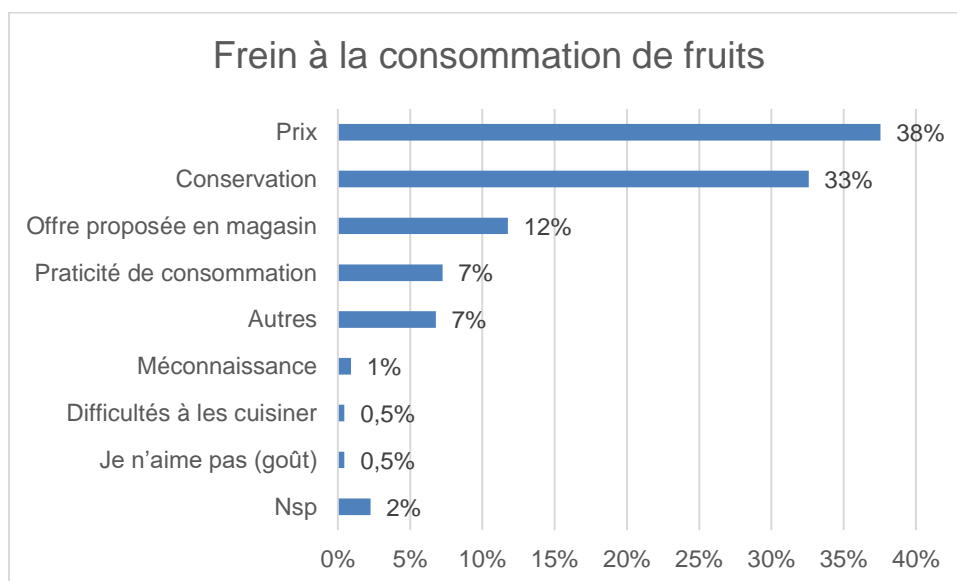
51% des répondants ont déclaré vouloir consommer plus de fruits et légumes s'ils en avaient la possibilité.

Nombre de fruits et légumes consommés / possibilité d'en consommer plus :

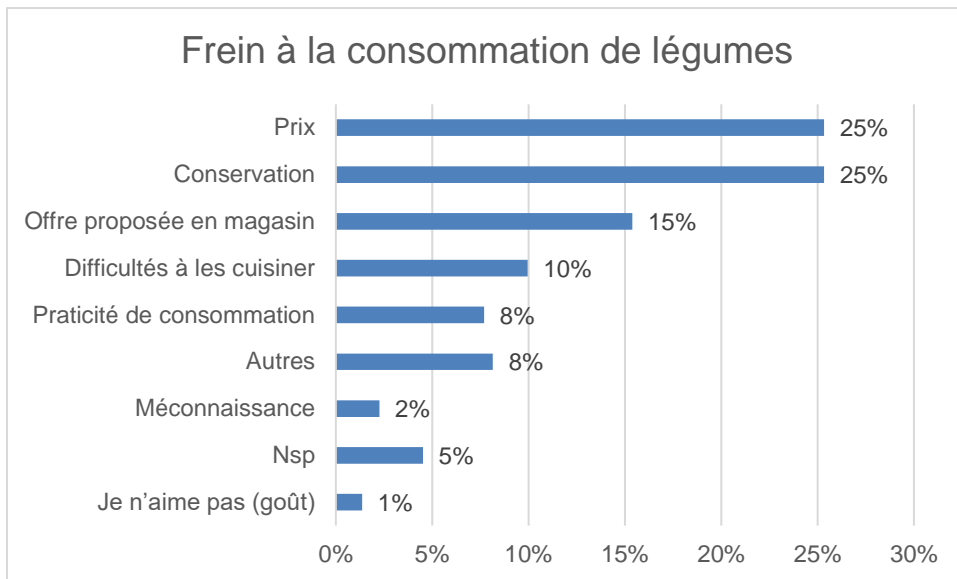
	Oui	Non	Nsp
+ de 5	30%	60%	10%
5	54%	38%	8%
4	56%	29%	15%
3	61%	25%	14%
2	69%	24%	7%
1	40%	60%	-
< 1	67%	33%	-
Aucun	0%	100%	-
Nsp	15%	20%	65%

30% des répondants déclarant manger plus de 5 fruits et légumes en consommeraient plus s'ils le pouvaient.

Frein de la consommation :



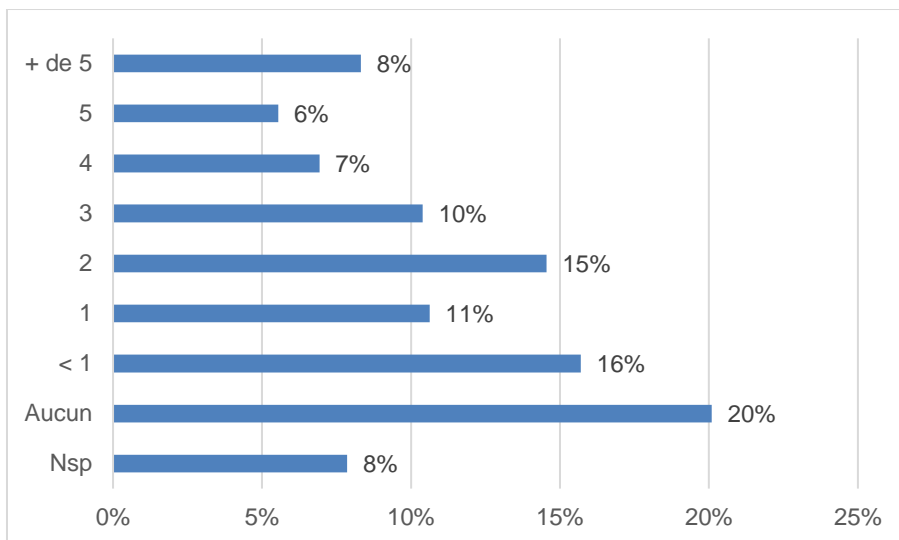
38% des répondants souhaitant consommer plus de fruits et légumes déclarent que le prix comme principal frein.



25% des répondants souhaitant consommer plus de fruits et légumes déclarent que le prix comme principal frein.

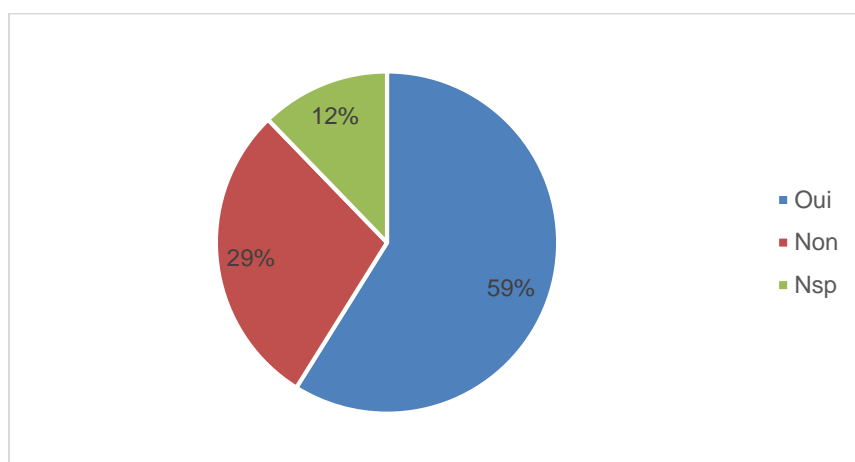
Fruits et légumes bio :

Consommation de fruits et légumes bio par jour :



8 % des répondants déclarent consommer plus de 5 fruits et légumes bio par jour.

Familles souhaitant consommer plus de fruits et légumes bio par jour :



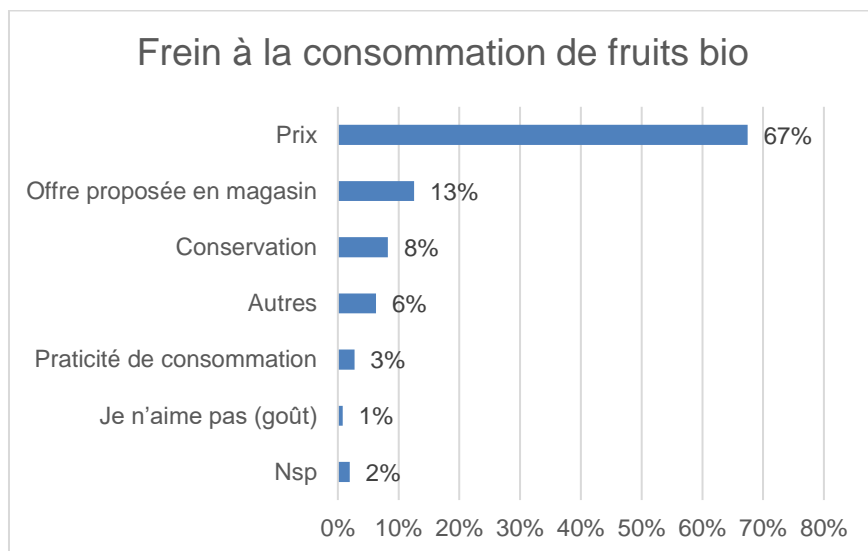
59% des répondants déclarent vouloir consommer plus de bio, s'ils en avaient la possibilité.

Nombre de fruits et légumes consommés / possibilité d'en consommer plus :

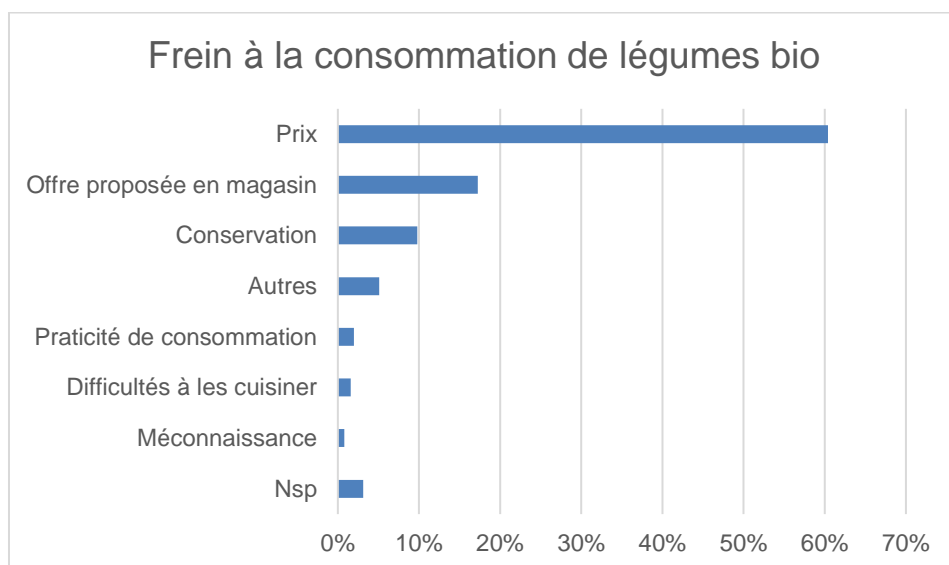
	Oui	Non	Nsp
+ de 5	42%	53%	5%
5	71%	29%	-
4	54%	23%	23%
3	84%	16%	-
2	83%	14%	3%
1	91%	9%	-
< 1	60%	24%	16%
Aucun	28%	61%	11%
Nsp	29%	9%	62%

42% des personnes déclarant consommer plus de 5 fruits et légumes bio par jour souhaiteraient en consommer d'avantage s'ils le pouvaient.

Frein à la consommation de fruits et légumes bio :



67% des répondants souhaitant consommer plus de fruits et légumes bio déclarent que le prix comme principal frein

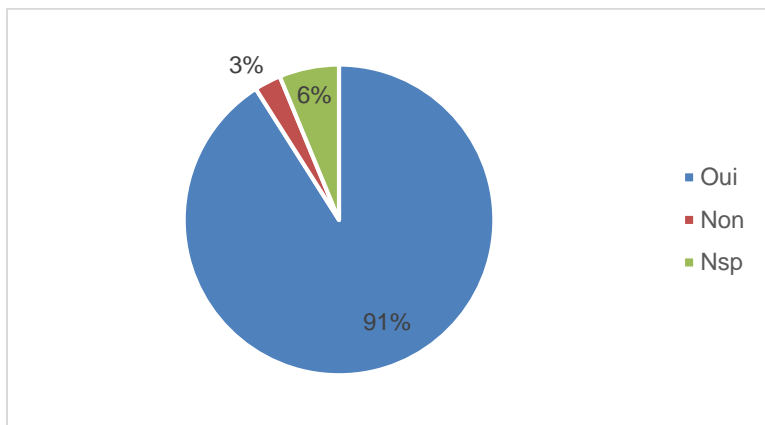


60% des répondants souhaitant consommer plus de fruits et légumes bio déclarent que le prix comme principal frein

CONSOMMATION LOCALE :

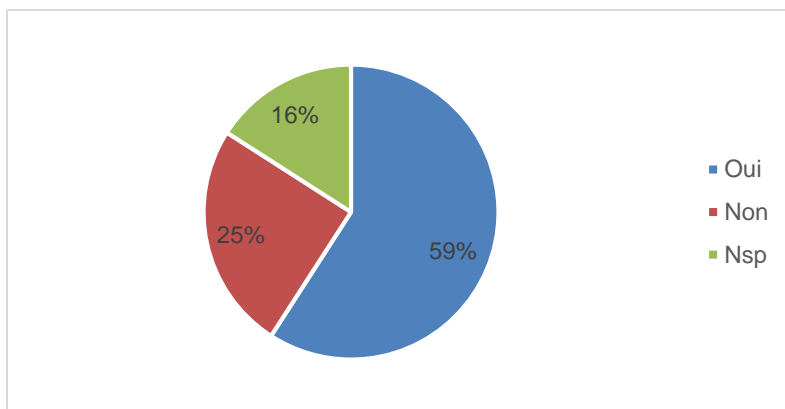
Fruits et légumes conventionnels :

Préférence donnée à l'origine France lors de l'achat des fruits et légumes :



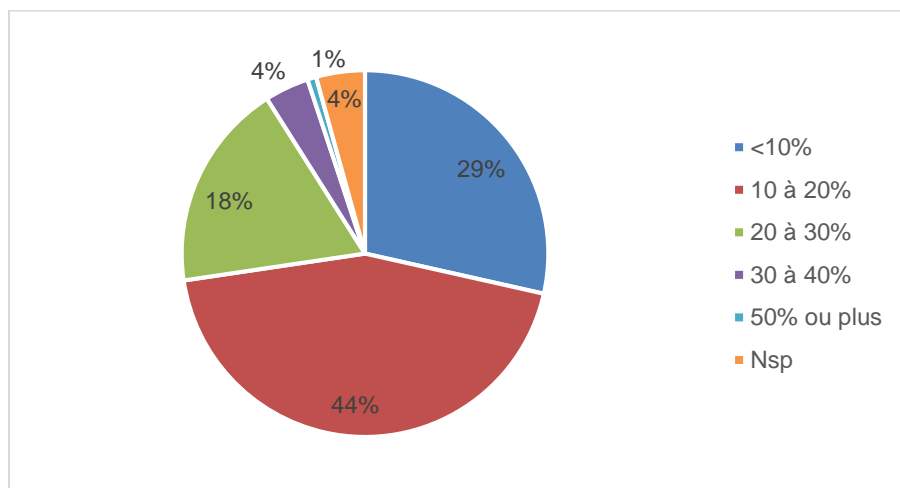
91% des répondants ont déclarés privilégier l'origine France lors de l'achat de vos fruits et légumes.

Consentement à acheter plus cher des fruits et légumes origine France :



59% des répondants se déclarent prêt à acheter plus cher leurs fruits et légumes français.

Fourchette de consentement :

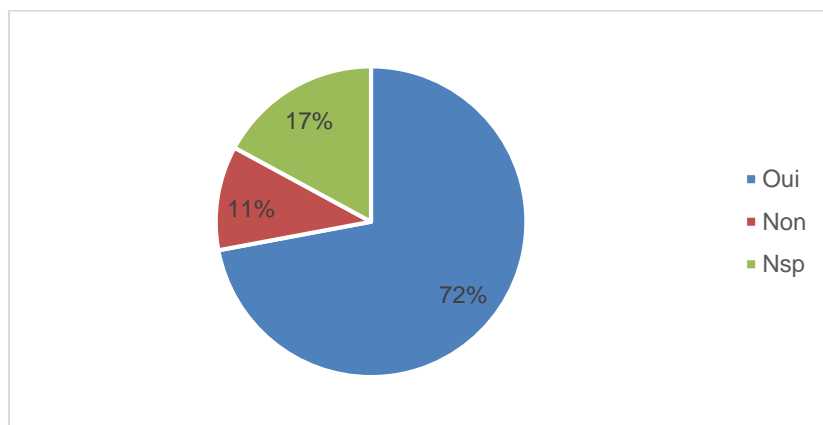


29% des répondants qui ont répondu oui être prêt à acheter plus chers des fruits et légumes bio français se sont déclaré prêt à accepter une hausse inférieure à 10%. Cela représente 17% du total des répondants.

Point d'attention : il ne s'agit que du déclaratif et en échange d'engagement réciproque, qui ont pour objectif à la fois de soutenir l'agriculture française ou locale, de plus de transparence et d'information, et dans un objectif de développement plus durable et respectueux de l'environnement.

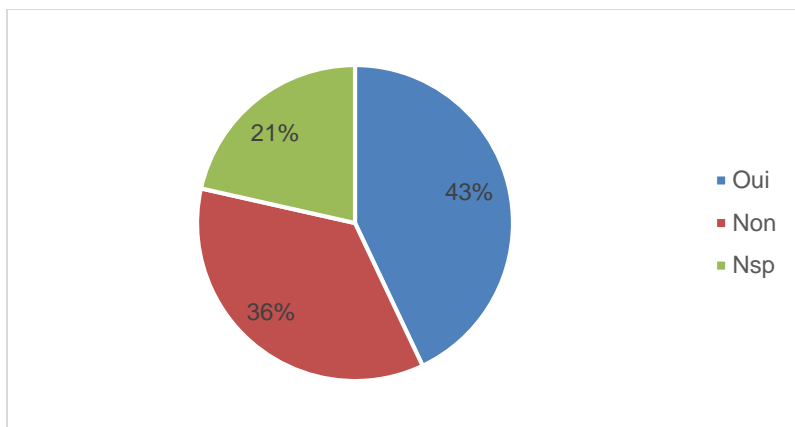
Fruits et légumes bio :

Préférence donnée à l'origine France lors de l'achat des fruits et légumes bio :



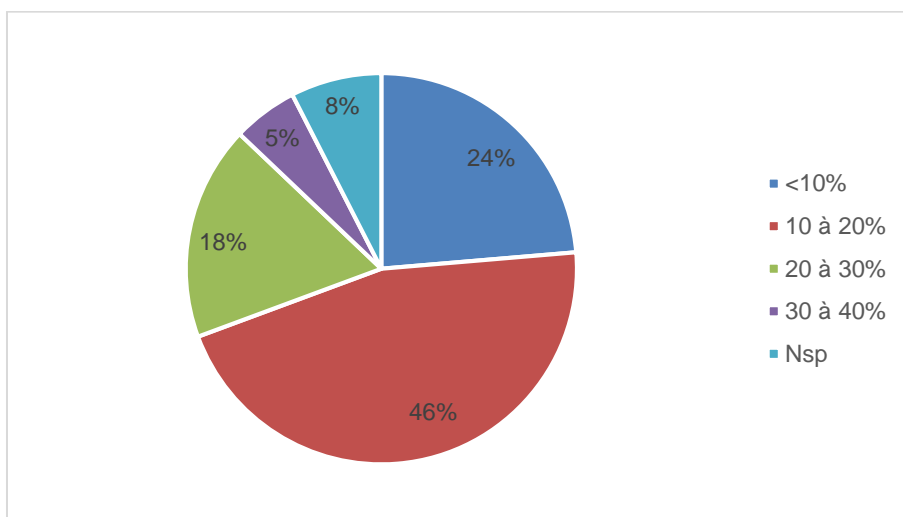
72% des répondants ont déclarés privilégier l'origine France lors de l'achat de vos fruits et légumes bio.

Consentement à acheter plus cher des fruits et légumes bio origine France :



43% des répondants déclarent être prêt à acheter des fruits et légumes bio français plus chers.

Fourchette de consentement :



24% des répondants qui ont répondu oui « être prêt à acheter plus chers des fruits et légumes bio français » ont déclaré être prêt à accepter une hausse inférieure à 10%. Cela représente 10% du total des répondants.

Point d'attention : il ne s'agit que du déclaratif et en échange d'engagement réciproque, qui ont pour objectif à la fois de soutenir l'agriculture française ou locale, de plus de transparence et d'information, et dans un objectif de développement plus durable et respectueux de l'environnement.

ANNEXE : QUESTIONNAIRE

Fiche d'identité :

Sexe : H/F

Âge :

Moins de 18 ans,

18 à 24 ans,

25 à 39 ans,

40 à 54 ans,

55 à 64 ans,

65 à 79 ans,

80 ans et plus

Catégorie socio professionnelle :

Agriculteurs exploitants / Artisans, commerçants, chefs d'entreprise / Cadres et professions intellectuelles supérieures / Professions intermédiaires / Employés / Ouvriers / Retraités / Autres personnes sans activité professionnelle

Département :

Vos achats :

- 1- Quels sont les critères d'achats de fruits et légumes que vous privilégiez ? (Classer les 3 plus importants)

Prix / Qualité / Origine / Bio / marque ou label / Fraicheur / Aspect (zéro défaut) / packaging / maturité / saisonnalité des produits/autres (précisez)

- 2- Pour vous qu'est-ce qu'un fruit ou légume de qualité ? maturité/aspect/bio/label autre/fraicheur/odeur/saisonnalité/goût/local/autres (précisez)

- 3- Dans quelle surface de vente réalisez-vous vos achats de fruits et légumes habituellement ?

Hyper / super / HD / Supermarché bio / Marché / Producteurs locaux / Autres (précisez)

- 4- Pourquoi ? proximité du magasin / habitude / conseil / choix / prix / qualité / Autres (précisez)

Quelle surface de vente vous inspire le plus confiance ?	Hyper	Super	HD	Super Bio	Marché	Producteurs locaux	Autres (précisez)
Concernant la qualité des fruits et légumes							
Concernant leur prix							
Concernant leur origine							
Concernant le rapport qualité / prix							

Votre consommation de fruits et légumes :

	Conventionnel		Bio	
Combien de fruits et légumes consommez-vous par jour ?	-/1/2/3/4/5/+		-/1/2/3/4/5/+	
Si vous en aviez la possibilité, consommeriez-vous plus de fruits et légumes	Oui / non		Oui / non	
	Fruit	Légumes	Fruit	Légumes
Si oui quel est le principal frein de la consommation	Prix / Offre proposée en magasin /je n'aime pas (goût) / conservation / difficultés à les cuisiner / praticité de conso / méconnaissance / autres (précisez)	Prix / Offre proposée en magasin /je n'aime pas (goût) / conservation / difficultés à les cuisiner / praticité de conso / méconnaissance / autres (précisez)	Prix / Offre proposée en magasin /je n'aime pas (goût) / conservation / difficultés à les cuisiner / praticité de conso / méconnaissance / autres (précisez)	Prix / Offre proposée en magasin /je n'aime pas (goût) / conservation / difficultés à les cuisiner / praticité de conso / méconnaissance / autres (précisez)

Consommation locale :

	Conventionnel	Bio
Lorsque vous avez le choix privilégiez-vous l'origine France lors de l'achat de vos fruits et légumes ?	oui/non	oui/non
Pourquoi ?		
Seriez –vous prêt à acheter des fruits et légumes français plus chers ?	Oui/non	Oui/non
Si oui, de combien ?	<10% / 10% / 10 à 20% / 20 à 30% / 30 à 40% / 50% ou plus	<10% / 10% / 10 à 20% / 20 à 30% / 30 à 40% / 50% ou plus

FAMILLES RURALES, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FAMILLES



- 150 espaces services au public
- 145 permanences d'information et de défense des consommateurs
- 2 100 accueils de loisirs déclarés
- 5 000 enfants accueillis dans 260 structures d'accueil petite enfance
- 5 800 jeunes Familles Rurales
- 5 200 stagiaires BAFA/BAFD
- 3 000 000 heures de services à domicile

Familles Rurales bénéficie de la reconnaissance spécifique d'association de consommateurs agréée

QUI SOMMES-NOUS ?

Familles Rurales est un Mouvement associatif national qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales, interdépartementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

DES VALEURS PARTAGÉES

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange



famillesrurales



famillesrurales.federationnationale

- famille
- consommation
- éducation
- jeunesse
- loisirs
- vie associative
- formation
- santé