

# Enquête sur le préservatif féminin

Est-il un moyen  
de protection  
accessible ?



Contact presse :

Laëtitia Verdier : 01 44 91 88 88

laetitia.verdier@famillesrurales.org

www.famillesrurales.org

# Le préservatif féminin

A l'approche de la journée mondiale de lutte contre le sida, Familles Rurales publie les résultats d'une enquête menée dans le cadre de ses observatoires, sur le prix des préservatifs féminins.

## Observatoires des prix Familles Rurales

Familles Rurales conduit plusieurs observatoires des prix : les produits de grande consommation (alimentation, produits d'entretien...) avec 6 relevés par an ; les fruits et légumes l'été avec 2 relevés par an et les médicaments vendus sans ordonnances [1 relevé] par an.

## Contexte

La pandémie VIH SIDA s'est largement féminisée depuis 10 ans. Aujourd'hui, 51% des personnes vivant avec le VIH dans le monde sont des femmes, 60% en Afrique subsaharienne. En France, 60% des nouveaux diagnostics concernaient des personnes ayant été contaminées lors de rapports hétérosexuels dont 58 % de femmes [source INVS-BEH 1/12/2008]. Les femmes ont plus de risques d'être contaminées par le VIH et autres IST que les hommes en raison de spécificités anatomiques, biologiques et sociales rendant la transmission plus facile de l'homme à la femme.

La protection de la femme est donc un enjeu majeur dans la prévention des IST et du sida, comme l'a souligné Kofi Annan, Secrétaire général de l'ONU : « Notre stratégie pour l'avenir doit être de donner aux femmes les moyens d'agir dans ce combat. Les véritables héros de cette guerre, c'est parmi elles qu'il faut les chercher, et il nous appartient de leur fournir l'arme de l'espoir. »

## Méthode de l'enquête

Les relevés ont été réalisés par les vendeurs consommation et pharmacie.

### Les lieux/sites enquêtés

Type de lieux d'achat	nombre	%
hard discount	10	8
hypermarché	8	6
supermarché	19	15
Pharmacies physiques	46	37
Pharmacie sur Internet	33	26
Site Internet marchand	10	8
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

L'enquête porte donc sur 126 lieux (sur 34 départements) répartis dans la grande distribution, les pharmacies physiques et sur Internet à la fois pharmacies agréées par le ministère et sites marchands.

## Où s'achète le préservatif féminin ?

Sur les 37 surfaces de vente de grande distribution visitées, aucune ne propose le préservatif féminin.

Sur les 46 pharmacies visitées, seules 9 disposaient du produit en stock, soit 20% de l'échantillon.

Aucune des pharmacies en ligne testées (soit 33 sites) ne propose de préservatif féminin.

Il est en revanche disponible sur les sites Internet marchands.

**Force est donc de constater qu'il est très difficile de se procurer des préservatifs féminins de manière spontanée. A l'inverse des préservatifs masculins, il semble qu'il ne soit pas disponible en GMS.**

**Il est peu présent en pharmacie en revanche, il est possible d'en commander.**

## Quel est son prix ?

### Prix du préservatif (en euro), tous lieux confondus

Marques	Min	Max	Moyenne	Nombre de réf.
cupid	2,99	2,99	2,99	1
FC2	1,64	1,78	1,73	4
female condom (FC)	2,05	2,05	2,05	1
FEMIDOM/ So Sexy	1,35	3,95	2,71	24
pasante sans latex	1,83	3,13	2,46	4
Va w.o.w.	2,63	2,63	2,63	1
<b>Total général</b>	<b>1,35</b>	<b>3,95</b>	<b>2,57</b>	<b>35</b>

### A noter :

Pour les pharmacies physiques : un seul produit en vente le Fémidon/so sexy. Il est vendu en boîte de 3. Le prix s'échelonne de 2,18 à 3,43 euros avec une moyenne de 2,78 euros.

### Prix du préservatif (en euro), site Internet marchand

Marques	Min	Max	Moyenne	Nombre de réf.
Cupid*			2,99	1
FC2	1,64	1,78	1,73	4
Female condom (FC)			2,05	1
FEMIDOM/so sexy	1,35	3,95	2,63	11
Pasante sans latex	1,83	3,13	2,46	4
Va w.o.w.*			2,63	1
<b>Total général</b>	<b>1,35</b>	<b>3,95</b>	<b>2,42</b>	<b>22</b>

\* site allemand

Les prix les plus intéressants se trouvent sur Internet cependant il faut rajouter à celui-ci les frais d'envoi, ce qui au final ne rend pas plus accessible, économiquement parlant, les préservatifs féminins.

**Selon nos relevés, le prix moyen d'un préservatif féminin s'élève donc à 2,57 euros avec des variations de prix très importantes. Il reste donc beaucoup plus cher que le préservatif masculin, disponible à partir de 20 centimes d'euro.**

Par ailleurs, dans la très grande majorité des cas, les préservatifs féminins sont vendus par boîte de 3 (notamment dans les pharmacies physiques visitées). Seul l'achat par internet permet de faire varier les quantités demandées (l'achat à l'unité étant prohibé au regard des frais d'envoi).

## La vente en pharmacie

Les veilleurs ont interrogé les pharmaciens sur leur débit de vente de préservatif féminin. La majorité des pharmacies ne vendent pas de préservatifs féminins. 20% en vendent moins de 5/an.

De plus, ils leur ont demandé s'ils le proposaient aux personnes venant leur demander conseil en matière de contraception.

Réponse	Nombre de pharmacie (%)
oui	16
non	68
nr	16

Seules 7 pharmacies indiquent l'existence des préservatifs féminins lorsqu'une personne demande conseil. Parmi les commentaires réalisés à la suite de cette question, plusieurs indiquent que le préservatif féminin est trop rébarbatif ou trop compliqué d'utilisation pour être proposé. Un autre commentaire relate l'absence de formation à l'utilisation mettant en difficulté pour en expliquer l'utilisation aux demandeuses.

## Conclusion

**A ce jour, et au regard des résultats de l'enquête, le préservatif féminin n'est pas un moyen de protection accessible (pas disponible et prix élevé). Les femmes ne peuvent donc pas l'utiliser et doivent donc s'en remettre aux préservatifs masculins pour leur protection contre les IST et le Sida.**

## Les propositions de Familles Rurales :

Au regard de l'égalité entre les hommes et les femmes, Familles Rurales souhaite que le préservatif féminin soit plus accessible, afin qu'il soit un choix possible (de protection et de contraception) pour les femmes.

Familles Rurales demande donc :

- D'accroître les moyens afin d'améliorer l'information des femmes et des hommes sur l'existence du préservatif féminin comme alternative possible à l'utilisation du préservatif masculin.

- De développer la formation de tous les professionnels de santé, notamment médecins et pharmaciens pour que ce moyen de protection soit systématiquement proposé aux femmes et à leurs partenaires lors de demande de conseil en matière de prévention des risques liés aux IST et sida.
- D'améliorer son accessibilité sur les mêmes bases que le préservatif masculin en :
  - Diminuant son prix de vente;
  - Créant une référence à l'unité ;
  - Incitant la vente dans les grandes surfaces aux côtés du préservatif masculin, en le diffusant dans les distributeurs à l'extérieur des pharmacies... ;
  - Encourageant la présence d'au moins une boîte en stock dans toutes les pharmacies ;
  - Présentant les préservatifs masculin et féminin aux élèves lors des temps dédiés à la contraception en éducation à la sexualité dans les établissements scolaires.

Familles Rurales s'interroge sur la situation de monopole existant actuellement en France et demande au fabricant d'innover à l'instar des préservatifs masculins de façon à changer l'image rébarbative et peu sexy du préservatif féminin.

Familles Rurales présentera les résultats de son observatoire pharmacie le **12 décembre prochain**. Au-delà de la veille des prix en officine, le Mouvement présentera l'analyse des prix des médicaments vendus sur les sites en ligne.

## Familles Rurales acteur de la prévention santé

Familles rurales est largement impliqué dans la prévention grâce à ses actions sur le terrain notamment dans le domaine de la santé, de la parentalité et ses relais d'information « Relais Familles ».

En 1995, Familles Rurales, alors Etablissement d'information de consultation et de conseil familial, s'est investi dans la lutte contre le SIDA. A cette époque, le Mouvement est l'une des premières associations à s'adresser aux parents pour les aider et leur apporter les connaissances nécessaires pour faciliter les échanges avec leurs enfants sur ce sujet. Familles Rurales édite alors une plaquette intitulée « Prévention Sida une affaire de famille » accompagnée d'un dossier pédagogique. 30000 familles ont été ainsi sensibilisées à la prévention du SIDA.

Le Mouvement continue son implication dans la prévention. Aujourd'hui Familles Rurales c'est aussi des lieux d'information tels que les Relais Familles, la promotion des réseaux de téléphonie sociale (partenariat Fil Santé Jeune), et des représentants des usagers de la santé. Familles Rurales a participé à l'établissement des fiches mémo de l'Haute Autorité de Santé à destination des professionnels de la Santé sur la contraception.

## Familles Rurales en chiffres :

180 000 familles adhérentes vivant dans 10 000 communes  
2 500 associations locales fédérées dans 94 départements et régions  
45 000 bénévoles  
20 000 salariés

---

130 Relais Familles  
170 permanences d'information  
et de défense des consommateurs  
1 100 accueils collectifs de mineurs  
400 lieux d'accueil de la petite enfance  
2 000 associations proposant des activités  
culturelles, récréatives et sportives  
500 groupes de jeunes

[www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)

Toute l'actualité du Mouvement