

Enquête sur le préservatif féminin

Est-il un moyen
de protection
accessible ?



Contact presse :

Laëtitia Verdier : 01 44 91 88 88

laetitia.verdier@famillesrurales.org

www.famillesrurales.org

Le préservatif féminin

Après avoir de nouveau dénoncé l'absence de préservatifs féminins dans les rayons des pharmacies et des grandes surfaces ainsi que leur prix prohibitif lorsqu'on parvenait à en trouver (essentiellement sur Internet), Familles Rurales lance une nouvelle alerte : A quand la possibilité pour une femme de se protéger contre les IST sans dépendre de son partenaire ?

Le préservatif, seul moyen de protection aujourd'hui, est valorisé par l'ensemble des campagnes de prévention mais qui se soucie de le rendre effectivement disponible pour toutes ?

Afin d'étayer ses propos, Familles Rurales a réitéré cette année son enquête.

Contexte¹

En France, on estime à 50 000 le nombre de personnes atteintes du SIDA sans le savoir. Elles contribuent aux 7000 nouvelles contaminations annuelles. Aujourd'hui, seuls 34% des hommes de moins de 30 ans disent avoir utilisé un préservatif lors de leur dernier rapport sexuel alors qu'ils étaient 50% il y a 10 ans. Cette situation est d'autant plus inquiétante que ledit rapport n'a pas été précédé d'un test récent du dépistage du VIH².

Aucune statistique n'est disponible pour les femmes tant l'usage du préservatif féminin reste « anecdotique ».

Dans le cadre de rapports hétérosexuels, la protection de la femme reste pourtant un enjeu majeur dans la prévention des IST et du sida.

Les femmes ont une vulnérabilité accrue vis-à-vis de la transmission du VIH. Outre celle d'ordre biologique, elles sont plus souvent que les hommes dans la situation d'accepter des rapports sexuels non protégés, en particulier celles qui ont un faible niveau d'éducation. Lors des ruptures affectives, les femmes, en particulier celles de plus de 35 ans, sont en difficulté pour négocier une protection avec leurs nouveaux partenaires.

La prévention au féminin repose encore majoritairement sur le préservatif masculin et la volonté du partenaire de l'utiliser, la négociation du port du préservatif restant le plus souvent à la charge des femmes.

Il existe une solution pour permettre aux femmes de ne plus être à cette merci : le préservatif féminin. Or, cette solution existe mais reste introuvable dans les rayons, les distributeurs automatiques et pour les plus persévérantes, son prix peut constituer un véritable frein. La présente enquête le démontre.

1. Plan national de lutte contre le SIDA et les IST 2010-2014.

2. Beltzer.N I, Saboni L, Sauvage C, Sommen C, Equipe KABP, Les connaissances, attitudes, croyances et comportements face au VIH/sida en Ile-de-France en 2010 : situation en 2010 et 18 ans d'évolution. Paris : ORS Ile-de-France, décembre 2011 : 153 p.

Méthode de l'enquête

Les relevés ont été réalisés par nos meilleurs pharmaciens, en pharmacie physique et sur Internet. Plusieurs sites marchands vendant des préservatifs féminins ont également été visités.

Les lieux/sites enquêtés

| Type de lieux d'achat | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|-----------|-----------|------------|
| Pharmacie | 45 | 45 | 41 |
| Pharmacie sur Internet | 33 | 42 | 53 |
| Site Internet marchand | 10 | - | 11 |
| Total général | 88 | 87 | 105 |

L'enquête porte donc sur 105 lieux de vente (sur 34 départements) répartis entre les pharmacies physiques, les sites Internet de pharmacies agréées par le ministère de la Santé et les sites Internet marchands. L'enquête n'a pas été renouvelée dans les grandes et moyennes surfaces dans la mesure où le laboratoire Terpan nous a confirmé ne pas avoir de clients parmi celles-ci. Ce laboratoire était jusqu'à récemment le seul fournisseur en France.

Où s'achète le préservatif féminin ?

Présence de préservatifs

| Lieux de vente | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | | |
|------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|---------------------|----------|
| | non | oui | nr | non | oui | nr | non | oui | échantillon en démo | nr |
| Pharmacie | 29 | 8 | 8 | 35 | 8 | 2 | 31 | 1 | 2 | 7 |
| Pharmacie sur Internet | 33 | - | - | 41 | 1 | - | 50 | 3 | - | - |
| Site internet marchand | - | 10 | - | - | [*] | - | - | 11 | - | - |
| Total général | 62 | 18 | 8 | 76 | 9 | 2 | 81 | 15 | 2 | 7 |

nr : non renseigné

[*] Les sites marchands n'ont pas été relevés en 2014

Sur les 41 pharmacies physiques visitées, seule une disposait du produit en stock ce qui est bien inférieur à ces deux dernières années.

Sur les 53 sites de pharmacies en ligne, seulement 3 en proposent, soit 6% de l'échantillon.

Force est donc de constater qu'il est difficile, voire impossible, de se procurer des préservatifs féminins de manière spontanée.

A l'inverse des préservatifs masculins, ils ne sont pas disponibles en GMS (Grandes et Moyennes et Surfaces). Ils sont peu présents dans les rayons des pharmacies et quasiment inexistant sur les sites de pharmacies en ligne. Par Internet, il est plus facile de commander auprès de sites spécialisés. Cependant, ce moyen de distribution ne permet pas d'échanger ni d'avoir des conseils personnalisés, si le besoin s'en faisait sentir, comme dans une pharmacie. Par contre, ils garantissent une livraison discrète. Ils ne constituent pas non plus une solution pour les mineures qui n'ont pas la capacité juridique de faire un paiement en ligne. De fait, elles ne peuvent s'en procurer par cette voie même si elles en ont connaissance grâce aux sensibilisations faites en milieu scolaire.

Quel est son prix ?

A noter :

Cette année un nouveau préservatif féminin est apparu sur le marché aux côtés du seul produit jusqu'alors en vente : le Fémidom/so sexy distribué par le laboratoire Terpan. Il s'agit d'un préservatif en latex vendu sous la marque Ormelle fabriqué par Sugant SAS. Seule une pharmacie possédait un échantillon. Au moment du relevé, celui-ci n'était vendu que sur les sites marchands. Les deux laboratoires se heurtent au même refus des GMS de référencer ces produits.

Prix de Fémidom [ramené à l'unité, en euro], en fonction des canaux de distribution :

| Lieux de ventes | Moyenne | | | Minimum | | | Maximum | | |
|-------------------------|---------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Pharmacies | 2,80 | 2,38 | 2,53 | 2,18 | 2,04 | 2,17 | 3,43 | 2,87 | 3,00 |
| • physique | 2,80 | 2,36 | 2,73 | 2,18 | 2,04 | 2,40 | 3,43 | 2,87 | 3,00 |
| • sur internet | - | 2,47 | 2,27 | - | 2,47 | 2,17 | - | 2,47 | 2,47 |
| Sites marchands* | 2,63 | - | 2,09 | 1,35 | - | 1,35 | 3,95 | - | 2,95 |
| Total général | 2,72 | 2,38 | 2,21 | 1,35 | 2,04 | 1,35 | 3,95 | 2,87 | 3,00 |

(*) Ces prix ne prennent pas en compte les frais de port.

Sur les sites marchands en 2015, prix à l'unité en euro des deux marques de préservatif, hors frais de port :

| Marque | Moyenne | Minimum | Maximum |
|--------------|---------|---------|---------|
| Fémidom | 2,09 | 1,35 | 2,95 |
| Ormelle | 1,80 | 1,60 | 2,50 |
| Total | 2,01 | 1,35 | 2,95 |

Selon nos relevés, le prix moyen d'un préservatif féminin toute marque et canal de distribution confondus s'élève, en 2015, à 2,13 euros avec des variations de prix importantes (de 1,35 à 3 €). Même si on constate une légère baisse de cette moyenne (-0,25 €), il est encore près de 11 fois plus cher que le préservatif masculin, disponible à partir de 20 centimes d'euro. On constate toutefois que le prix est moins élevé sur les sites Internet que dans les pharmacies physiques. Cela provient en partie de la vente en plus grand conditionnement. La nouvelle marque Ormelle est en moyenne moins chère de près de 0,30 € que Fémidom.

Une diversification de l'offre :

| Canal de distribution | Nombre de préservatif par boîte | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------|---|---|----|----|----|
| | 1 | 3 | 5 | 10 | 20 | 30 |
| Pharmacies | | X | | | | |
| Site marchand | X | X | X | X | X | X |

Le préservatif n'est toujours pas vendu à l'unité dans les pharmacies. Sur les sites marchands, on retrouve comme en 2013 une plus grande variété de contenance avec un packaging allant jusqu'à 30 pièces. A noter, le conditionnement d'Ormelle est généralement de 5 préservatifs par boîte.

Toutefois, dans le cas des sites marchands, les frais de port peuvent devenir prohibitifs. Ils s'élèvent le plus souvent aux alentours de 3 ou 4 € (de 2,1 à plus de 8 €) pour une moyenne de 4,7 €.

La vente en pharmacie

Les veilleurs ont interrogé les pharmaciens sur leur débit de vente de préservatifs féminins. Comme en 2014, seuls 15% des pharmacies déclarent en vendre. Le débit est très faible, moins de 5/an. Il est vraiment nécessaire de diversifier les canaux de distribution et de permettre l'achat en GMS.

Quels conseils ?

Au-delà des relevés, nos veilleurs ont posé la question aux pharmaciens de savoir s'ils proposaient cette contraception aux personnes qui venaient chercher un conseil.

| Réponse | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|------|------|------|
| oui | 7 | 6 | 6 |
| non | 28 | 37 | 28 |
| nr | 10 | 2 | 7 |
| Total général | 45 | 45 | 41 |

Seules 6 pharmacies indiquent l'existence des préservatifs féminins lorsqu'une personne demande conseil, ce qui est équivalent aux résultats obtenus en 2013 et 2014. Il n'y a pas d'évolution sur ce point. Il n'est donc toujours pas proposé aux femmes.

Conclusion

A ce jour, et au regard de nos résultats, le préservatif féminin reste toujours inaccessible (peu disponible et prix élevé). Les femmes ne peuvent donc toujours pas l'utiliser et doivent s'en remettre aux préservatifs masculins pour leur protection contre les IST et le Sida.

Pendant, Familles Rurales constate une évolution avec l'apparition sur le marché d'une nouvelle marque, Ormelle.

Familles Rurales renouvelle ses propositions :

Au regard de l'égalité entre les hommes et les femmes, Familles Rurales souhaite que le préservatif féminin soit plus accessible, afin qu'il soit un choix possible (de protection et de contraception) pour les femmes.

Familles Rurales demande :

- Aux GMS d'accepter la vente des préservatifs féminins aux côtés des préservatifs masculins. Jusqu'à aujourd'hui, elles le refusent aux fabricants interrogés (Terpan, Sugant SAS).
- Aux pharmaciens et à leurs groupements :
 - De s'engager à avoir au moins une boîte en stock
 - De proposer systématiquement ce moyen aux femmes et à leurs partenaires lors de demande de conseil en matière de prévention des risques liés aux IST et SIDA.
 - De créer les conditions d'un meilleur accès à ce moyen de protection.
- Aux fabricants de s'engager dans une campagne d'information grand public en s'attachant à changer l'image rébarbative et peu sexy du préservatif féminin et de poursuivre leurs efforts d'innovation dans ce même sens.
- A l'Etat :
 - D'accroître les moyens afin d'améliorer l'information des femmes et des hommes sur l'existence du préservatif féminin comme alternative possible à l'utilisation du préservatif masculin.
 - De développer la formation de tous les professionnels de santé, notamment médecins et pharmaciens pour que ce moyen de protection prenne pleinement sa place dans l'arsenal de protection et de contraception des femmes.
 - De s'assurer de la présentation des préservatifs masculins et féminins aux élèves lors des temps « éducation à la sexualité » dédiés à la contraception dans les établissements scolaires.

Familles Rurales acteur de la prévention santé

Familles Rurales est largement impliqué dans la prévention grâce à ses actions sur le terrain notamment dans le domaine de la santé, de la parentalité et ses relais d'information « Relais Familles ».

En 1995, Familles Rurales, alors Etablissement d'information, de consultation et de conseil familial, s'est investi dans la lutte contre le SIDA.

A cette époque, le Mouvement est l'une des premières associations à s'adresser aux parents pour les aider et leur apporter les connaissances nécessaires pour faciliter les échanges avec leurs enfants sur ce sujet.

Familles Rurales édite alors une plaquette intitulée « Prévention Sida une affaire de famille » accompagnée d'un dossier pédagogique. 30000 familles ont été ainsi sensibilisées à la prévention du SIDA. En 2001, la plaquette est rééditée sous l'angle sexualité.

Le Mouvement continue son implication dans la prévention. Aujourd'hui Familles Rurales c'est aussi des lieux d'information tels que les Relais Familles, la promotion des réseaux de téléphonie sociale (partenariat Fil Santé Jeune), et des représentants des usagers de la santé. Familles Rurales a participé à l'établissement des fiches mémo de l'Haute Autorité de Santé à destination des professionnels de la Santé sur la contraception (2013).

Familles Rurales en chiffres :

| | |
|-----------|---|
| 170 000 | familles adhérentes vivant dans 10 000 communes |
| 2 200 | associations locales |
| 40 000 | bénévoles |
| 20 000 | salariés |
| 100 | Relais Familles |
| 145 | permanences d'information et de défense des consommateurs |
| 2 100 | accueils collectifs de mineurs |
| 400 | lieux d'accueil de la petite enfance |
| 500 | groupes de jeunes |
| 5 000 | stagiaires BAFA/BAFD |
| 1 800 | associations proposant des activités culturelles, récréatives et sportives |
| 3 500 000 | heures de services à domicile |

www.famillesrurales.org

Toute l'actualité du Mouvement



Fédération nationale

Familles Rurales Fédération nationale

7, Cité d'Antin
75009 Paris
Tél. : 01 44 91 88 88
Fax : 01 44 91 88 89
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901, reconnue

d'utilité publique, agréée et habilitée pour son action :

- famille
- consommation
- éducation
- jeunesse
- loisirs
- tourisme
- environnement
- vie associative
- formation
- santé