



CONSOMMATION  
ET VIE PRATIQUE

Vivre mieux au quotidien

## DOSSIER DE PRESSE

23 AOÛT 2018

**OBSERVATOIRE DES PRIX  
DES FRUITS ET LÉGUMES  
ÉTÉ 2018**

Contact presse : Niki Vouzas - Tél. 06 49 49 75 17  
niki.vouzas@famillesrurales.org

[www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)

**Familles  
rurales**  
*Vivre mieux !*

# FICHE MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée sur deux périodes, du **4 au 10 juin 2018** puis du **2 au 8 juillet 2018** dans 138 magasins auprès de **54 « veilleurs consommation »** sur **33 départements**.

Les veilleurs ont visité **4 surfaces de ventes** : hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés et magasins spécialisés bio.



## LE PANEL DE PRODUITS

Les relevés portent sur les prix des **8 fruits** et **8 légumes**, issus de l'agriculture conventionnelle et de l'agriculture biologique.

### FRUITS

Pomme (Golden), Melon (charentais), Abricot (Bergeron), Cerise (Burlat/Bigarreau), Fraise (ronde), Pêche (blanche), Nectarine (blanche), Poire (Conférence).

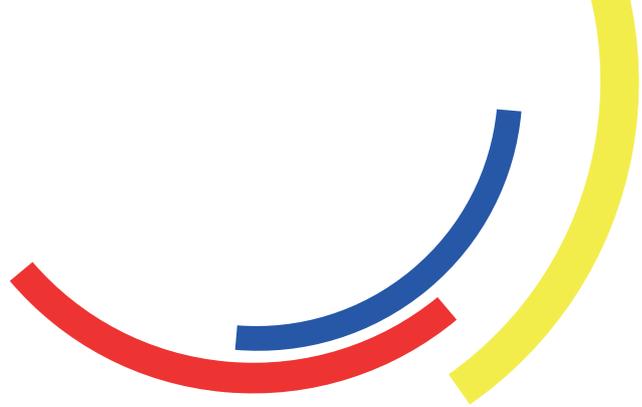
### LÉGUMES

Aubergine (longue), Carotte (nantaise), Courgette (longue), Haricot vert, Poivron (vert), Pomme de terre ( Bintje), Tomate (grappe), Salade (Laitue).

Le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte :

- **pour le conventionnel** : la part de marché de chaque surface de vente (59 % pour les hyper/supermarchés ; 15 % pour les hard-discounts ; 13 % pour les marchés ; 2 % pour les producteurs). (Source : Kantar World Panel).
- **pour le bio** : la part de marché de chaque surface de vente (27 % pour les hyper/supermarchés ; 22 % pour les magasins bio, 22 % pour les marchés, 15 % pour les producteurs, 10 % pour les primeurs, 4 % pour les hard-discounts). (Source : Agence bio).

# INTRODUCTION



Cet été, Familles Rurales, 3<sup>ème</sup> association de défense des consommateurs et 1<sup>er</sup> Mouvement familial réalise, pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive, son observatoire des prix des fruits et légumes.

Dans un contexte où le « manger sain » est prôné de toute part, le PNNS (Plan National Nutrition Santé) porté par le gouvernement met l'accent sur l'importance de manger au moins « 5 fruits et légumes par jour ».

Poursuivant l'objectif d'aiguiller au mieux les familles en leur prodiguant des conseils tant pour préserver leur santé que leur porte-monnaie, Familles Rurales a mené une étude de prix et interrogé 500 familles sur leurs pratiques d'achats et leurs attentes.



## **EN 2018, « MANGER 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR » COÛTE À UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES 160 € PAR MOIS, SOIT UNE HAUSSE DE 4,5 % PAR RAPPORT À 2017. DEPUIS 2010, LEURS PRIX CONNAISSENT D'IMPORTANTES VARIATIONS**

Pour manger 5 fruits et légumes par jour, une famille de 4 personnes (2 adultes, 2 enfants) dépense entre 115 € et 255 € par mois p. 5

Entre 2017 et 2018, les familles ont payé leurs fruits et légumes 4,5 % plus cher, en moyenne p. 6

Depuis 2010, les familles doivent jongler entre augmentations et baisses de prix remarquables, le salaire médian lui, reste relativement stable p. 7

---

## **LES FAMILLES MISENT AVANT TOUT SUR LA SAISONNALITÉ, L'ORIGINE ET LA FRAÎCHEUR POUR ACHETER LEURS FRUITS ET LÉGUMES. ELLES FONT, D'ABORD, CONFIANCE AUX PRODUCTEURS LOCAUX ET AIMERAIENT CONSOMMER DAVANTAGE DE BIO MAIS N'EN ONT PAS TOUJOURS LES MOYENS<sup>1</sup>**

Les 3 critères de choix les plus cités par les familles sont la saisonnalité (68 %), l'origine (59 %) et la fraîcheur (42 %) p. 8

Les producteurs locaux largement plébiscités par les consommateurs p. 8

Le bio, une valeur sûre aux yeux des consommateurs mais pas à la portée de toutes les bourses... p. 9

---

## **POUR ADAPTER SON BUDGET À SES ENVIES, IL EST NÉCESSAIRE DE CONNAÎTRE LES GAMMES DE PRIX ET DE SAVOIR QUELLE SURFACE DE VENTE EST LA PLUS EN ADÉQUATION AVEC SON PROFIL**

3 niveaux de prix se dégagent au fil des années, le savoir c'est pouvoir varier ses menus en fonction de son budget p. 11

Le hard-discount, champion des prix « bas » p. 12

Dis-moi ce que tu consommes, je te dirai comment « mieux acheter » ... p. 13

---

1. Familles Rurales a interrogé en juillet 2018, 500 familles pour mesurer leurs habitudes de consommation de fruits et légumes.

## EN 2018, « MANGER 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR » COÛTE À UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES 160 € PAR MOIS, SOIT UNE HAUSSE DE 4,5 % PAR RAPPORT À 2017. DEPUIS 2010, LEURS PRIX CONNAISSENT D'IMPORTANTES VARIATIONS

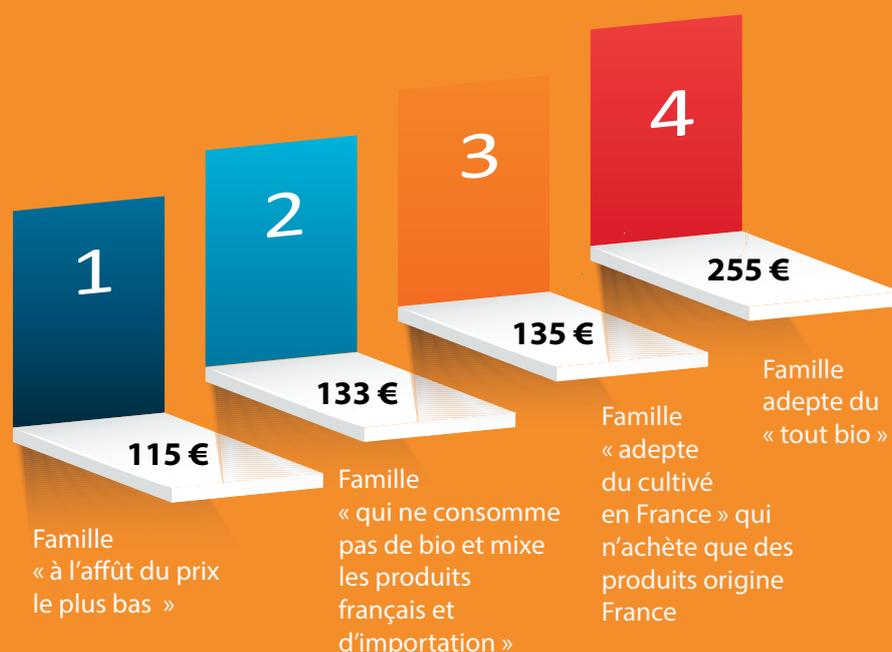
Pour manger 5 fruits et légumes par jour, une famille de 4 personnes (2 adultes, 2 enfants) dépense entre 115 € et 255 € par mois

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) préconise de manger, quotidiennement, 400 grammes de fruits et légumes, origine du célèbre slogan « manger au moins 5 fruits et légumes par jour ». Familles Rurales a interrogé 500 familles pour mesurer leurs habitudes de consommation et leurs attentes. Cette enquête a révélé que seule 1 famille sur 3 (33 %) respectait ces recommandations. Nos répondants ont évoqué « le prix » comme principal frein à une consommation plus importante.

Partant de ce constat, Familles Rurales a constitué un panier type composé de 8 fruits et de 8 légumes frais différents. Sur la base de ce « panier », une famille de 4 personnes paiera ses courses jusqu'à 2 fois plus cher selon qu'elle opte pour les prix les plus bas (trouvés en hard-discounts) ou qu'elle soit adepte du « tout bio ».

Une famille qui gagne un SMIC devra ainsi consacrer entre 8 et 17 % de son budget mensuel pour sa seule consommation de fruits et légumes frais : 8 % pour la famille « à l'affût du prix le plus bas », 9 % pour la famille « qui ne consomme pas de bio et mixe les produits français et étrangers » et celle « adepte du cultivé en France » et 17 % pour l'adepte du « tout bio ».

Prix d'un panier moyen mensuel sur la base d'une consommation quotidienne de 400 grammes de fruits et légumes



## Entre 2017 et 2018, les familles ont payé leurs fruits et légumes 4,5 % plus cher, en moyenne

Les prix repartent à la hausse en 2018. 1 kilogramme de fruits coûte 3,91 € en moyenne en 2018, soit une augmentation de 4 % par rapport à 2017, celui d'un kilogramme de légumes s'établit à 2,25 € soit une augmentation de 5 %.

PRIX MOYEN D'UN KILOGRAMME DE FRUITS ET LÉGUMES (EN €)

	2017	2018	Variations en % 2017/18
<b>Prix moyen fruits</b>	<b>3,76</b>	<b>3,91</b>	<b>+4 %</b>
<b>Prix moyen légumes</b>	<b>2,14</b>	<b>2,25</b>	<b>+5 %</b>
Pêche	2,8	3,3	+17,9 %
Nectarine	2,89	3,39	+17,3 %
Pomme	2,36	2,73	+15,7 %
Abricot	3,02	3,49	+15,6 %
Melon	2,22	2,56	+15,3 %
Poire	2,78	2,94	+5,4 %
Cerise	6,14	6,01	-2,1 %
Fraise	7,85	6,83	-13 %
Carotte	1,29	1,85	+43,3 %
Courgette	1,53	1,73	+13,1 %
Salade	0,95	1,06	+11,6 %
Poivron	3,19	3,43	+7,5 %
Haricots Verts	4,28	4,3	+0,5 %
Aubergine	2,43	2,42	-0,4 %
Pomme de Terre	1,39	1,3	-6,5 %
Tomate	2,09	1,88	-10 %

En détaillant par fruit et légume, entre 2017 et 2018, il apparaît que :

- 5 fruits et 3 légumes connaissent des hausses de prix remarquables (supérieures à 10 %). Côté fruits : +17,9 % pour la pêche, +17,3 % pour la nectarine, +15,7 % pour la pomme, +15,6 % pour l'abricot et +15,3 % pour le melon. Côté légumes : +43,3 % pour la carotte, +13,1 % pour la courgette, et +11,6 % pour la salade.
- Après deux années de forte hausse, la fraise connaît quant à elle la plus forte baisse de l'été (-10 %) et redescend sous le seuil des 7 €.

A noter : Le prix de la carotte, légume le plus accessible, a bondi de plus de 40 % en un an ce qui est particulièrement marquant pour les budgets les plus contraints.

## Depuis 2010, les familles doivent jongler entre augmentations et baisses de prix remarquables, le salaire médian lui, reste relativement stable

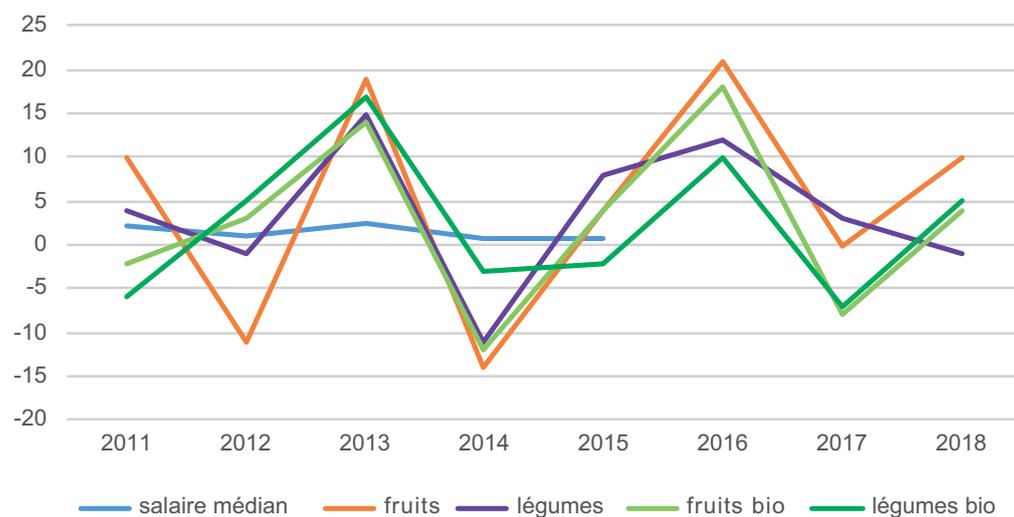
Pour Familles Rurales, une politique nutritionnelle efficace ne peut s'entendre que sur la durée. Si le gouvernement promeut la consommation quotidienne de 5 fruits et légumes par jour, il ne donne pas aux consommateurs les moyens de l'appliquer sur le long terme.

En effet, alors que le pouvoir d'achat des ménages se veut relativement « stable » depuis 2011, les prix des fruits et légumes connaissent de très importantes fluctuations d'une année sur l'autre. Il est ainsi difficile d'y consacrer un budget constant, sur la durée.

Notons, que si les conditions météorologiques influent inéluctablement sur les niveaux de production et donc sur les prix, ces importantes variations s'expliquent également par l'impact des négociations commerciales entre les distributeurs et leurs fournisseurs, sur lesquelles des réformes sont possibles.

Compte-tenu de ce qui précède, Familles Rurales attend de la loi post EGA (Etats Généraux de l'Alimentation) qu'elles produisent des effets en apportant une plus grande transparence et une plus forte régulation tant pour les producteurs que pour les consommateurs.

VARIATION DU SALAIRE MÉDIAN ET DU PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES 2010/18 (EN %)



2. Le salaire médian est le salaire tel que la moitié des salariés de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus. Il se différencie du salaire moyen qui est la moyenne de l'ensemble des salaires de la population considérée ; source INSEE.

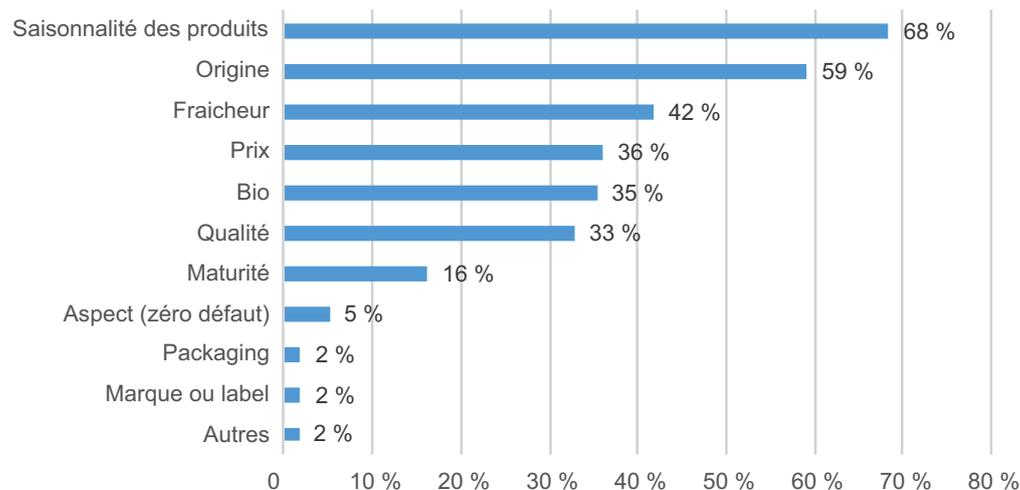
LES FAMILLES MISENT AVANT TOUT SUR LA SAISONNALITÉ, L'ORIGINE ET LA FRAÎCHEUR POUR ACHETER LEURS FRUITS ET LÉGUMES. ELLES FONT, D'ABORD, CONFIANCE AUX PRODUCTEURS LOCAUX ET AIMERAIENT CONSOMMER D'AVANTAGE DE BIO MAIS N'EN ONT PAS TOUJOURS LES MOYENS<sup>3</sup>



Les 3 critères les plus cités par les familles avant de choisir leurs fruits et légumes sont la saisonnalité (68 %), l'origine (59 %) et la fraîcheur (42 %)

Si le prix demeure un critère important, il n'arrive qu'en 4ème position (pour 36 %), devant le bio (35 %).

#### CRITÈRES D'ACHATS PRIVILÉGIÉS PAR LES FAMILLES



A noter : les familles définissent « la qualité » comme la combinaison de 3 critères, la saisonnalité, l'origine et la fraîcheur.

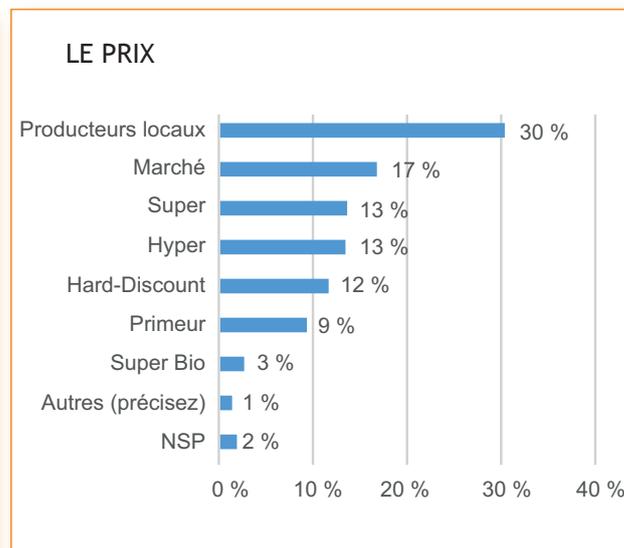
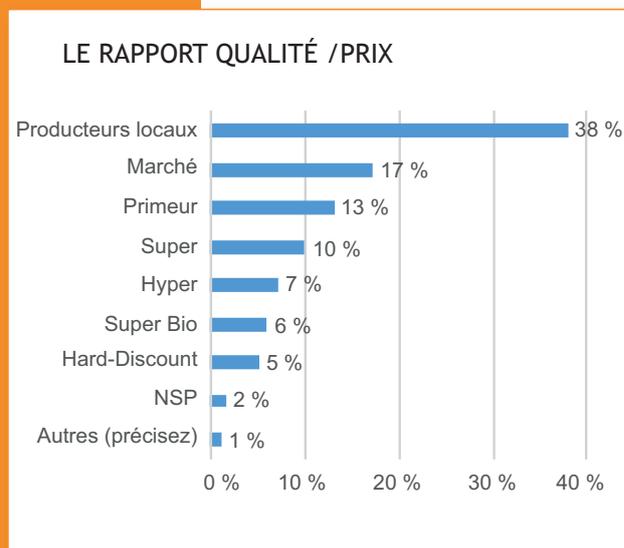
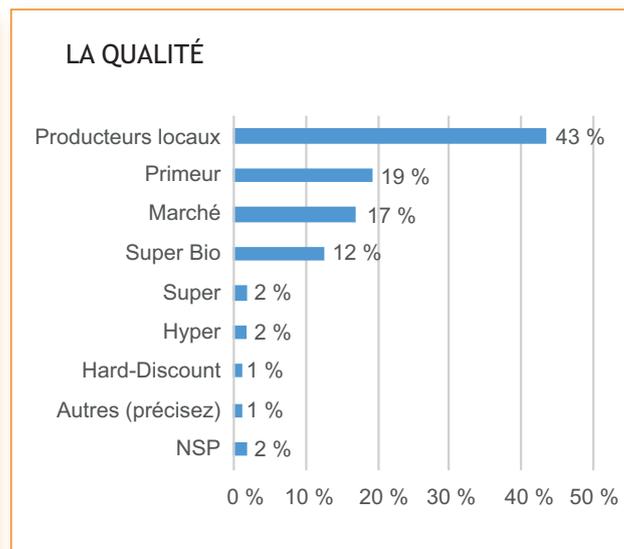
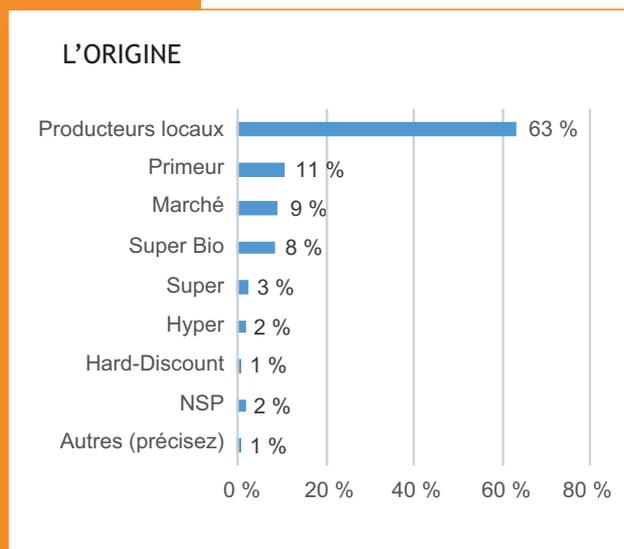
#### Les producteurs locaux largement plébiscités par les consommateurs

A la question de savoir « quelle surface de vente vous inspire le plus confiance », qu'il s'agisse de l'origine, de la qualité ou du prix, les producteurs locaux ressortent grands vainqueurs.

3. Familles Rurales a interrogé en juillet 2018, 500 familles pour mesurer leurs habitudes de consommation de fruits et légumes.

Néanmoins, les familles restent prioritairement fidèles aux hyper et supermarchés puisqu'elles y font leurs achats de fruits et légumes pour 33 % d'entre elles, suivies par les marchés (16 %) à égalité avec les producteurs locaux. S'en suivent les primeurs (14 %), les magasins bio (14 %) et le hard-discount (4 %), bon dernier. Il existe donc un véritable fossé entre les intentions et les pratiques d'achat que les familles expliquent par la proximité géographique des hyper et supermarchés et leurs habitudes d'achat.

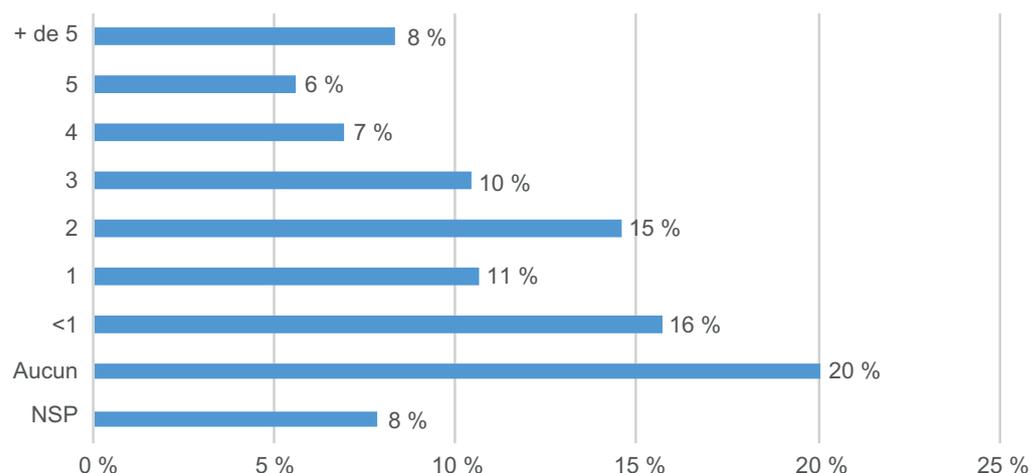
SURFACE DE VENTE INSPIRANT AUX FAMILLES LE PLUS CONFIANCE SELON :



**Le bio, une valeur sûre aux yeux des consommateurs mais pas à la portée de toutes les bourses...**

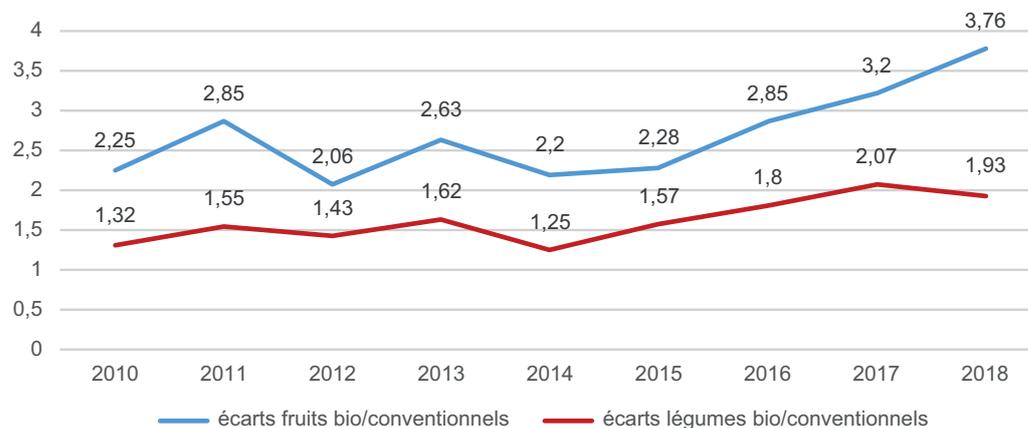
60 % des familles souhaitent consommer davantage de fruits et légumes bio. 1 personne sur 5 n'en consomme néanmoins jamais. 14 % de nos répondants consomment au moins 5 fruits et légumes « bio » par jour.

### CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES BIO PAR JOUR



Sans surprise, le coût de ces produits est cité comme le frein principal à l'achat. Ce constat corrobore les chiffres révélés par notre observatoire qui démontre que le bio reste en moyenne deux fois plus cher que le conventionnel. Le prix des fruits bio connaît, de plus, en 2018, une nouvelle augmentation (+10 % par rapport à 2017) les plaçant à leur niveau le plus haut depuis la création de notre observatoire bio en 2010. En moyenne un kilogramme de fruits bio coûte 7,67 €. Le prix des légumes bio est, quant à lui en légère baisse et s'établit cette année à 4,18 € le kilogramme soit -1 % par rapport à 2017.

### ECART DE PRIX ENTRE FRUITS ET LÉGUMES BIO ET CONVENTIONNELS DEPUIS 2010 (EN €)



## CARTON ROUGE POUR LE BIO EN GRANDE DISTRIBUTION

Le bio répond à un cahier des charges contraignant visant à respecter l'environnement or, nos veilleurs constatent que de plus en plus de produits bio sont vendus en suremballage : pommes en barquettes ou fruit/légume vendu à l'unité sous plastique. Au-delà de créer des déchets supplémentaires, la vente à l'unité rend la comparaison des prix au kilo impossible et donne l'illusion d'un coût moindre.

POUR ADAPTER SON BUDGET À SES ENVIES, IL EST NÉCESSAIRE DE CONNAÎTRE LES GAMMES DE PRIX ET DE SAVOIR QUELLE SURFACE DE VENTE EST LA PLUS EN ADÉQUATION AVEC SON PROFIL



### 3 niveaux de prix se dégagent au fil des années, le savoir c'est pouvoir varier ses menus en fonction de son budget

Manger 5 fruits et légumes par jour pour moins de 3 € le kilogramme, c'est possible. En effet, pour les budgets les plus serrés, on trouve 6 légumes frais et 3 fruits frais différents à moins de 3 € le kilogramme.

Il est possible de varier son alimentation avec des fruits et légumes frais et même d'y introduire des fruits et légumes bio à moins de 4 €.

## POUR LES FRUITS

**BIO**

Pomme Melon

**- de 4,50 €/kg**

**CONVENTIONNEL**

Pomme Melon

**- de 3 €/kg**

**BIO**

Poire Pêche

Abricot Nectarine

**Entre 5 et 7,50 €/kg**

**CONVENTIONNEL**

Poire Pêche

Abricot Nectarine

**Entre 3 et 4 €**

**BIO**

Cerise Fraise

**+ de 11,50 €**

**CONVENTIONNEL**

Cerise Fraise

**+ de 6 €**

## POUR LES LÉGUMES

**BIO**



Salade Carotte



Pomme de terre Courgette

**≤ 3 €**

**CONVENTIONNEL**



Salade Carotte



Pomme de terre Courgette

**- 2 €**

**BIO**



Tomate Aubergine

**Entre 4 et 5 €**

**CONVENTIONNEL**



Tomate Aubergine

**Entre 2 et 3 €**

**BIO**



Poivron Haricot

**+ de 5 €**

**BIO**



Poivron Haricot

**+ de 3 €**

**CONVENTIONNEL**

### Le hard-discount, champion des prix « bas »

Si, en 2018, les prix ont augmenté quelle que soit la surface de vente : hyper et supermarchés, marchés et hard-discounts, ces derniers restent l'endroit au sein duquel on trouve les prix les plus bas.

En termes de prix, le hard-discount est, en moyenne, 4 % moins cher que les hyper et supermarchés, et 18 % moins cher que les marchés.

Les marchés restent néanmoins une surface plébiscitée par les consommateurs qui y réalisent régulièrement leurs achats de fruits et légumes (2ème surface citée par les familles quand elles font leurs courses, après les hyper et supermarchés).

PRIX D'UN PANIER DE FRUITS ET LÉGUMES SELON LA SURFACE DE VENTE

2018



## Dis-moi ce que tu consommes, je te dirai comment « mieux acheter » ...

Selon qu'on soit consommateur exclusif de fruits et légumes bio, origine France, ou à la recherche du prix le plus bas, toutes les surfaces de vente ne se valent pas. Encore faut-il savoir ce qu'elles proposent pour mieux comparer et faire les meilleurs choix :

### QUELQUES PISTES POUR Y VOIR CLAIR

#### Famille « à l'affût des prix bas »

Vous trouverez les produits les moins chers en hard-discounts mais n'aurez pas forcément beaucoup de choix. Ce constat est d'autant plus vrai pour la gamme de produits « bio ».

**A noter :**

Comme le démontre, néanmoins, notre observatoire de prix des essentiels 2017 (produits de consommation courante type pâtes, liquide vaisselle, jus d'orange...), le hard-discount n'est pas la surface de vente la moins chère pour un caddie plus fourni répondant à la consommation courante d'une famille (qui ne se compose pas uniquement de fruits et de légumes).

#### Famille « adepte du cultivé en France »

En 2018, hors producteurs locaux, l'offre la plus abondante de produits origine France se trouve sur les marchés (72%) suivis de très près par les hard-discounts (70%) puis les hyper et supermarchés (67%).

Le rapport origine/prix plaide donc, encore une fois, pour les hard-discounts.

**A noter**

Il ne coûte « que » +2 %, en moyenne, de favoriser les fruits et légumes origine France par rapport aux produits importés.

#### Famille « adepte du bio »

N'hésitez pas à vous rendre dans les magasins spécialisés bio, l'offre y est la plus abondante et les prix y sont plus attractifs qu'en hyper et supermarchés (4 % moins chers).

Si, le hard-discount reste champion des prix bas sur cette gamme de produits également, l'offre ne sera probablement pas à la hauteur de vos attentes. Peu de produits frais bio y sont, en effet, proposés.

Quelle que soit la surface de vente visitée, vérifiez bien l'origine des produits avant d'acheter pour vous assurer un bilan carbone le plus bas possible. En effet, le « bio » dont l'objectif prioritaire demeure la préservation de l'environnement peut parfois venir de loin (Égypte, Argentine...) et faire l'objet de suremballage.

### CONSEIL POUR TOUS :

Quel que soit votre profil, devenez des consommateurs responsables en favorisant les fruits et légumes de saison, ils sont généralement moins chers et meilleurs tant d'un point de vue gustatif que pour l'environnement.

N'achetez pas de fruits et légumes si l'origine n'est pas indiquée, l'affichage du prix et de l'origine sont des obligations légales.

# FAMILLES RURALES, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FAMILLES



- 150 espaces services au public
- 145 permanences d'information et de défense des consommateurs
- 2 100 accueils de loisirs déclarés
- 5 000 enfants accueillis dans 260 structures d'accueil petite enfance
- 5 800 jeunes Familles Rurales
- 5 200 stagiaires BAFA/BAFD
- 3 000 000 heures de services à domicile

Familles Rurales bénéficie de la reconnaissance spécifique d'association de consommateurs agréée

## QUI SOMMES-NOUS ?

Familles Rurales est un Mouvement associatif national qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales, interdépartementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

## DES VALEURS PARTAGÉES

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange



famillesrurales



famillesrurales.federationnationale

- famille
- consommation
- éducation
- jeunesse
- loisirs
- vie associative
- formation
- santé