

## DOSSIER DE PRESSE

NOVEMBRE 2020

# USAGES ET PRIX DES MASQUES GRAND PUBLIC

Contact presse : Niki Vouzas - tel.06 49 49 75 17

[niki.vouzas@famillesrurales.org](mailto:niki.vouzas@famillesrurales.org)

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Familles Rurales, 3<sup>ème</sup> association de défense des consommateurs et 1<sup>er</sup> mouvement familial publie une enquête sur l'usage des masques grand public dont le port est obligatoire dans un contexte de crise sanitaire sans précédent.

Après avoir été dissuadés d'en porter, invités à le faire puis contraints, chacun d'entre nous doit désormais intégrer le masque comme un objet du quotidien, dès 6 ans.

En tissu, fabriqué soi-même ou acquis dans le commerce, chirurgical voire même FFP2, le choix ne manque pas.

Mais dispose-t-on tous des ressources nécessaires pour le changer régulièrement ? Comment avons-nous intégré cette dépense contrainte nouvelle ? Avons-nous tous bien compris comment les porter, les garder, les entretenir ?

L'enquête réalisée auprès de 2195 familles répond à ces questions et posent les constats suivants :

### **MASQUES JETABLES OU LAVABLES ? 63% DES CONSOMMATEURS UTILISENT LES 2, 20% EXCLUSIVEMENT DES JETABLES ET 17% UNIQUEMENT DES LAVABLES**

**Les personnes ayant opté pour des masques exclusivement jetables les choisissent notamment pour leur meilleur pouvoir filtrant.**

**De nombreux consommateurs favorisant les masques lavables le font par souci écologique et/ou économique.**

### **DU « BON USAGE DU MASQUE » : L'HEURE EST A LA CONFUSION PUISQUE MOINS D'UN CONSOMMATEUR SUR 2 SUIT LES PRECONISATIONS DES POUVOIRS PUBLICS**

**40% des personnes interrogées seulement changent de masque toutes les 4 heures au plus.**

**Constat encore plus alarmant pour l'entretien des masques lavables puisque 64% des personnes interrogées reconnaissent ne pas suivre les préconisations des fabricants**

### **DES MASQUES TROP CHERS POUR UNE MAJORITE DE CONSOMMATEURS QUI APPELLE UN ENCADREMENT A « PRIX COÛTANT » TANT POUR LES MASQUES JETABLES QUE LAVABLES**

**Près de 60% des familles considèrent que les masques sont trop chers.**

**A la question de savoir quel budget y consacrer, une majorité soit 39% plaident non pas pour une gratuite pour tous mais pour un encadrement à « prix coûtant ».**

Les résultats révèlent une grande confusion dans l'esprit des consommateurs concernant « le bon usage du masque ». Qu'il soit lavable ou jetable, force est de constater que les certitudes sont rares...

Lorsque certains plaident pour une interdiction pure et simple des masques jetables dénonçant une « catastrophe écologique », d'autres au contraire estiment qu'ils sont les seuls à présenter des garanties suffisantes en matière de pouvoirs filtrants. Plusieurs de nos répondants vont même jusqu'à faire des masques « jetables » des lavables considérant qu'ils peuvent être passés à la machine jusqu'à 10 voire 20 fois.

Un point de consensus ressort néanmoins : pour une majorité des répondants – 57% - ils sont trop chers. Si le prix des masques a baissé ces dernières semaines, le gouvernement continue de considérer qu'une famille de 4 personnes devrait néanmoins être capable d'y consacrer jusqu'à 228€\* par mois soit près de 20% d'un SMIC net.

Compte-tenu de cette situation, Familles Rurales l'exhorte à prendre dans les plus brefs délais 2 mesures salvatrices pour tous :

- En imposant un encadrement à prix « coûtant » des masques « entrée de gamme » tant lavables que jetables. Ce seuil ne devrait pas dépasser 10 centimes à l'usage.
- En diffusant une campagne informant les consommateurs sur « le bon usage » du masque.

A défaut, il est fort à parier que de nombreuses familles feront un usage altéré de cet outil de prévention devenu pourtant nécessaire pour contenir l'épidémie.

***\*Calculé sur la base de 2 masques par jour et par personne, en prenant en compte le plafond défini par le gouvernement pour les masques jetables soit 0.95€ l'unité (0.95€ X 4 personnes X 2 /jour X 30 jours = 228€)***

Contact presse :

Niki Vouzas - tel.06 49 49 75 17 - [niki.vouzas@famillesrurales.org](mailto:niki.vouzas@famillesrurales.org)

# USAGES ET PRIX DES MASQUES GRAND PUBLIC

## FICHE MÉTHODOLOGIQUE :

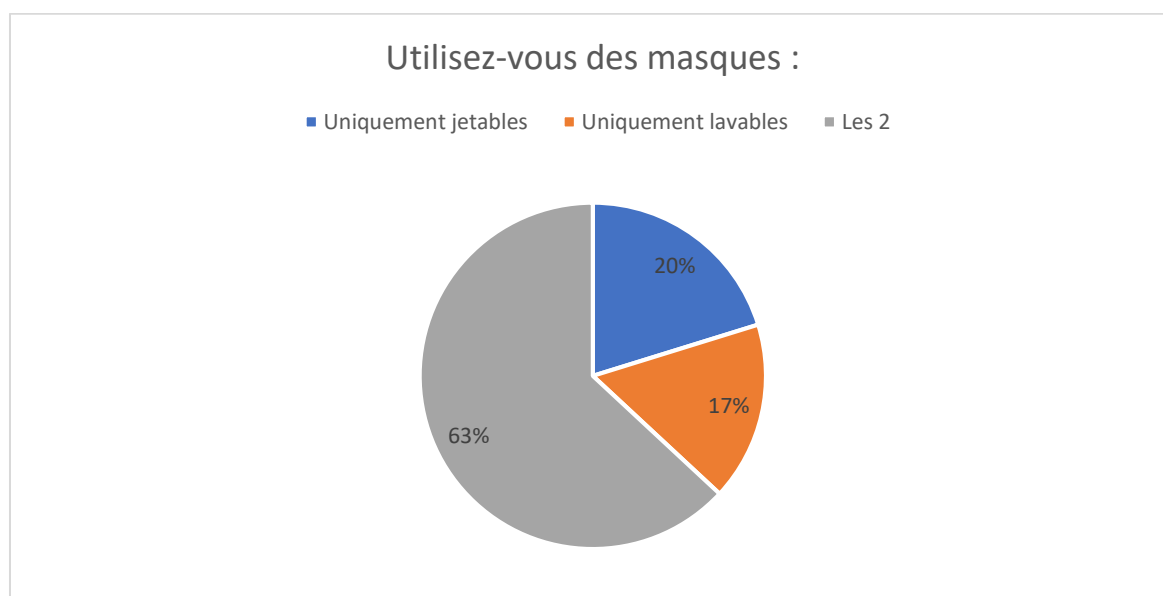
L'enquête a été réalisée entre le 23 septembre et le 18 octobre 2020 auprès d'un panel de 2 195 familles issues de 92 départements (dont 4 en outre-mer).

### Le panel :

Les familles étaient invitées à répondre à une quinzaine de questions, en ligne. Une première partie avait trait à la nature des masques utilisés : jetables ou lavables. Une deuxième consistait à évaluer l'usage en tant que tel : temps pendant lequel ils étaient portés, entretenus (lavage / séchage voire repassage) et une dernière s'intéressait à leur coût. Enfin, chacun était invité à nous transmettre des commentaires « libres ».

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS :

**MASQUES JETABLES OU LAVABLES ? 63% DES CONSOMMATEURS UTILISENT LES 2, 20% EXCLUSIVEMENT DES JETABLES ET 17% UNIQUEMENT DES LAVABLES**



En matière de masques, force est de constater que les consommateurs ne se montrent globalement pas plus attachés à une forme qu'à une autre. Ils sont en effet 63% à opter pour un mix des 2 : lavables et jetables.

### Les personnes ayant opté pour des masques exclusivement jetables les choisissent notamment pour leur meilleur pouvoir filtrant

20% des personnes interrogées ont répondu utiliser « exclusivement » des masques jetables. Dans les commentaires exprimés, ce choix est justifié de la manière suivante :

- Leur pouvoir filtrant est plus optimal
- Ils tiendraient moins « chaud »
- Ils seraient moins « allergisants »
- Ils permettraient de mieux « respirer », seraient moins « étouffants »

### De nombreux consommateurs favorisant les masques lavables le font par souci écologique et / ou économique

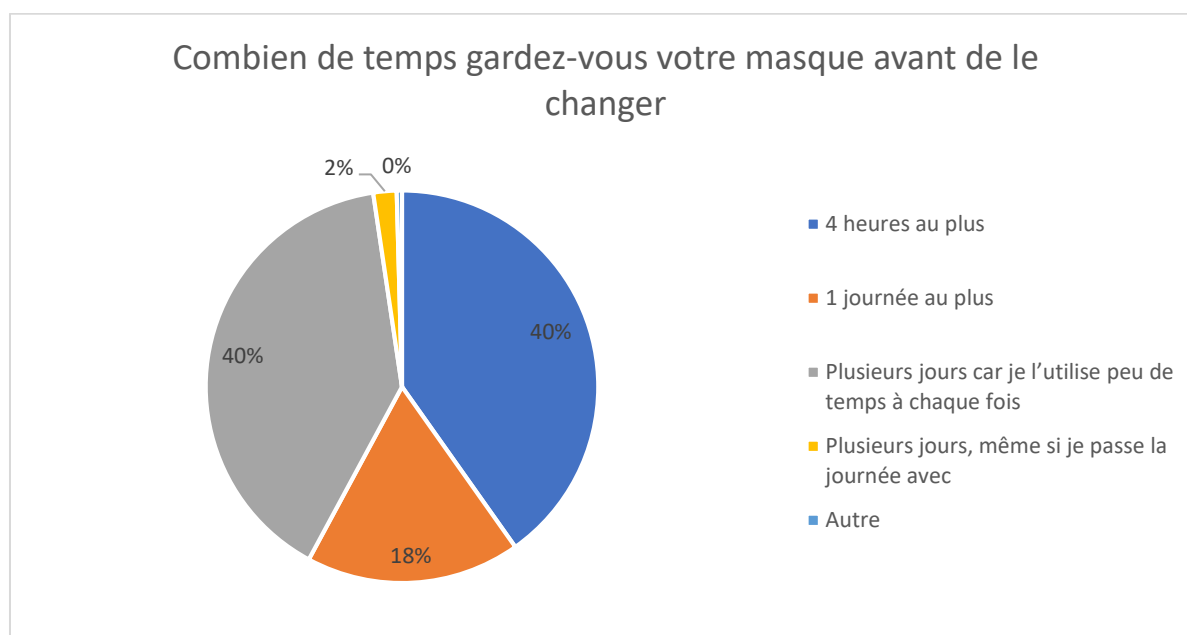
17% des répondants utilisent uniquement des masques lavables. Les commentaires justifiant cette décision se sont exprimés de la manière suivante :

- De nombreux personnes évoquent des raisons écologiques. Selon elles les masques jetables représenteraient « une plaie écologique », « une hérésie environnementale », « une montagne de déchets », « un danger pour les océans », « une horrible pollution », « la fin de la prise en compte de l'écologie », « un danger pour la faune et la flore »
- Ils ont été offerts par les collectivités, les écoles, leurs employeurs et sont donc « gratuits » pour eux

### DU « BON USAGE DU MASQUE » : L'HEURE EST A LA CONFUSION PUISQUE MOINS D'UN CONSOMMATEUR SUR 2 SUIT LES PRECONISATIONS DES POUVOIRS PUBLICS

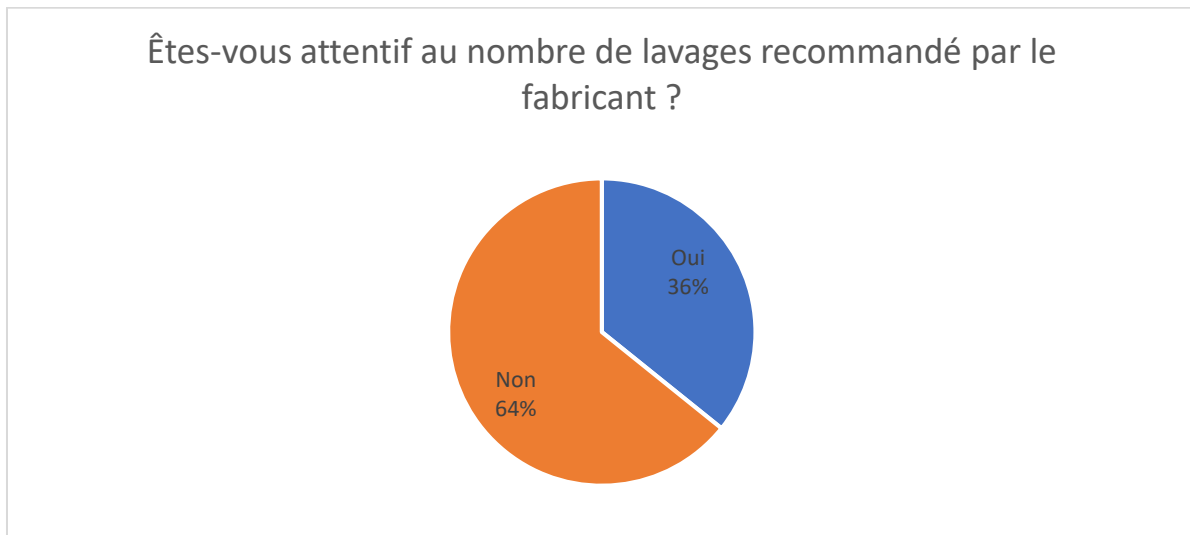
Si depuis le début de la crise sanitaire les informations relatives aux « bons usages » du masque ont évolué, certaines certitudes semblaient acquises comme le fait d'en changer toutes les 4 heures ou encore de respecter scrupuleusement les instructions d'entretien des fabricants (nombre de lavages). En pratique, la réalité est toutefois toute autre et pose la question des conséquences en matière d'efficacité de ces produits de santé publique.

### 40% des personnes interrogées seulement changent de masque toutes les 4 heures au plus



60% des personnes interrogées reconnaissent ne pas changer de masque systématiquement après l'avoir porté. Ils sont 40% à le garder plusieurs jours avant de le laver ou de le jeter car l'utilisent peu de temps à chaque fois. 18% déclarent garder le même masque toute la journée et 2% plusieurs jours durant.

**Constat encore plus alarmant pour l'entretien des masques lavables puisque 64% des personnes interrogées reconnaissent ne pas suivre les préconisations des fabricants**



Au-delà de ce constat, plusieurs familles indiquent réutiliser leurs masques « jetables » après les avoir lavés (en machine ou à la main) 10 voire 20 fois. Quant à la manière de les laver, les pratiques sont variables : 3% les lavent à basse température, 11% à la main, 38% à 40° et 47% à 60°. 40% des répondants les repassent ensuite.

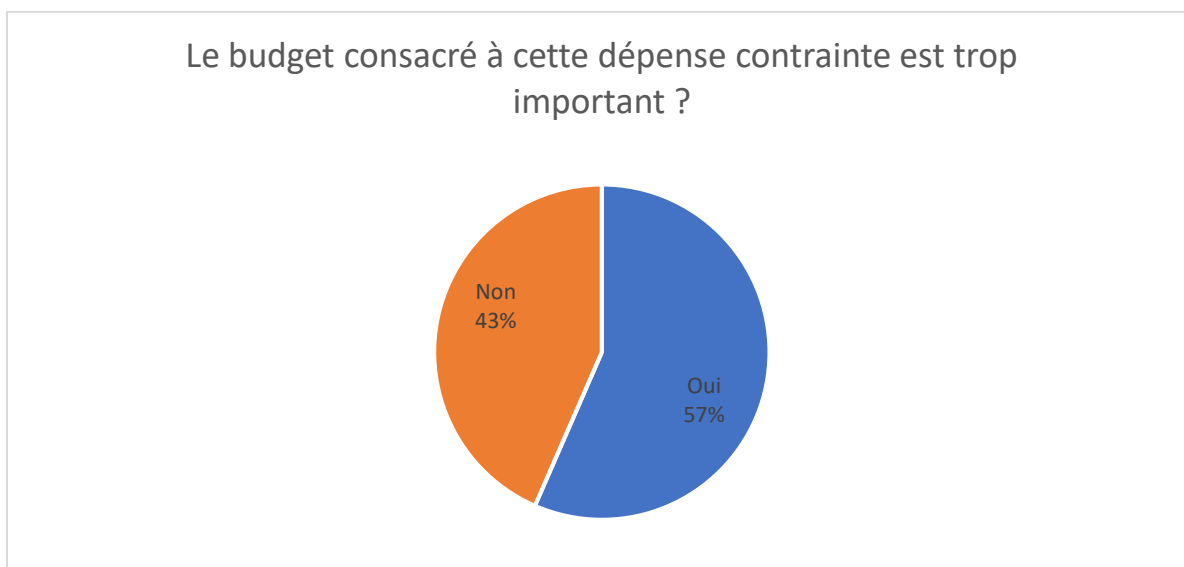
Cette hétérogénéité des pratiques démontre une grande confusion dans l'esprit des consommateurs. Comment pourrait-il en être autrement quand on sait la pluralité de positions scientifiques qui s'expriment sur le sujet ?

Familles Rurales s'en inquiète. La question se pose en effet de savoir si cette absence de consignes claires et partagées est susceptible d'avoir une incidence sur la perméabilité de cette « barrière » que doit constituer tout masque.

### **DES MASQUES TROP CHERS POUR UNE MAJORITE DE CONSOMMATEURS QUI APPELLE UN ENCADREMENT A « PRIX COÛTANT » TANT POUR LES MASQUES JETABLES QUE LAVABLES**

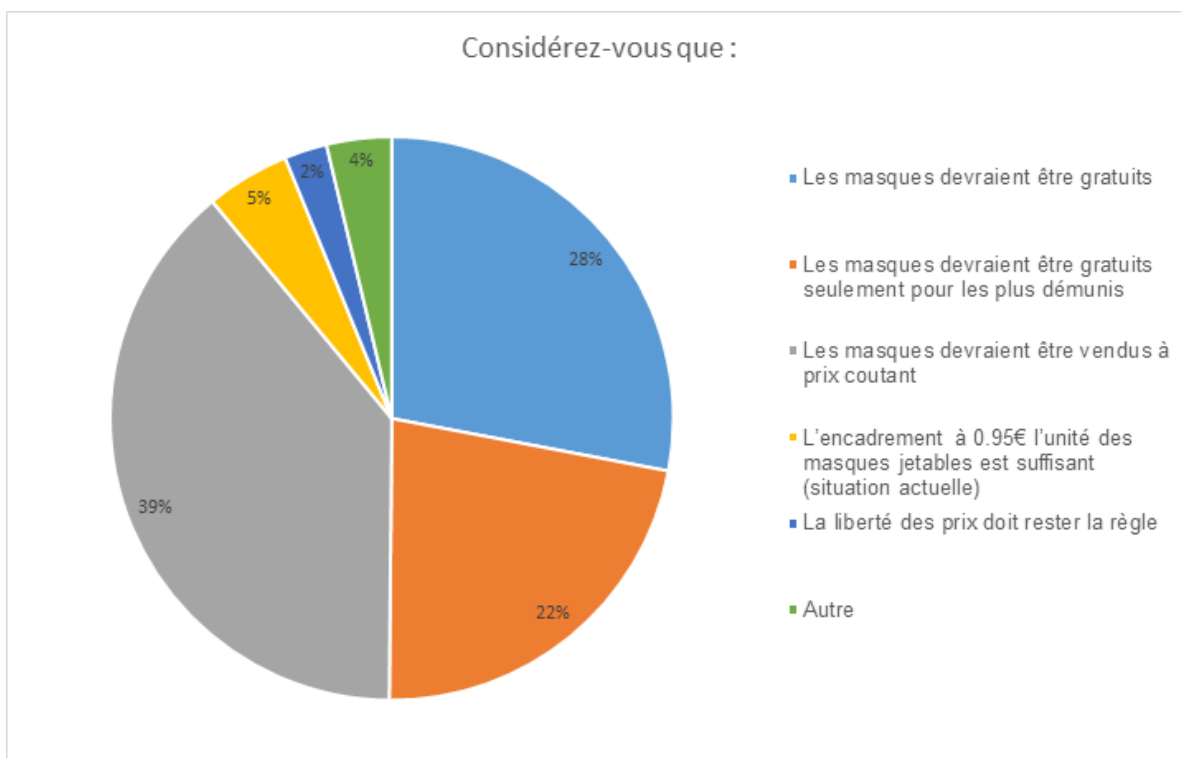
Seul le prix des masques jetables est aujourd'hui encadré. Ils ne peuvent être ainsi facturés plus de 0.95€ l'unité. Aucun plafonnement n'existe pour les masques lavables. Partant d'un coût unitaire du seuil fixé à 0.95€ / masque, en respectant les recommandations de porter un masque pas plus de 4 heures, soit 2 masques par jour, cela représenterait une dépense contrainte nouvelle pour une famille de 4 personnes qui pourrait s'élever jusqu'à 228€ par mois, soit près de 20% d'un SMIC net.

## Près de 60% des familles considèrent que les masques sont trop chers



Bien que les prix aient été revus à la baisse ces dernières semaines, s'agissant d'une dépense contrainte nouvelle et obligatoire, il n'est pas étonnant que près de 60% des répondants considèrent cette charge trop importante. De surcroît, plusieurs personnes nous ont indiqué en commentaire ne pouvoir juger cette dépense comme excessive dans la mesure où leurs masques avaient été fournis par leur collectivité.

**A la question de savoir quel budget y consacrer, une majorité soit 39% plaident non pas pour une gratuite pour tous mais pour un encadrement à « prix coûtant ».**



Si une majorité de consommateurs considère que les masques coûtent trop cher, la plupart ne plébiscite pourtant pas la gratuité pour tous mais « un prix coûtant ».

Les commentaires témoignent de l'état d'esprit partagé par près de 40% des répondants. Pour eux :

- « le fabricant doit bien sûr s'en sortir mais il est grand temps de mettre un frein aux profits industriels et commerciaux »
- « c'est le yoyo avec le prix des masques »
- « il est absolument LAMENTABLE que certains commerçants fassent du bénéfice sur un tel élément devenu indispensable pour la santé de tous »

Familles Rurales s'inscrit dans cette logique et la soutient. Sans plaider pour une gratuité pour tous (à maintenir pour les plus démunis), il est urgent de revoir à la baisse le seuil fixé par le gouvernement. Au-delà du prix des masques jetables, Familles Rurales invite le gouvernement à encadrer le prix de l'ensemble des masques en définissant un plafonnement « à l'usage » qui ne devra pas excéder 0.10€ pour les produits « entrée de gamme ». Afin de ne pas freiner l'inventivité des créateurs, Familles Rurales ne s'oppose pas au maintien d'un marché avec des masques plus « esthétiques » et donc potentiellement plus chers. L'important demeure de garantir les mêmes normes en matière de sécurité sanitaire. Il conviendra alors que l'arrêté prévoit un encadrement du prix et une disponibilité de ces masques « entrée de gamme » sans interdire un prix plus élevé pour les autres.

Enfin, Familles Rurales invite le gouvernement à mener dans les plus brefs délais une campagne informative afin d'éclairer les consommateurs sur les « bons usages » du masque. S'agissant d'un enjeu de santé publique, il est impératif de préciser les modalités d'entretien de cet outil devenu indispensable pour freiner la propagation de la Covid 19.



# FAMILLES RURALES, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FAMILLES



150 espaces services au public  
145 permanences d'information  
et de défense des consommateurs  
2 100 accueils de loisirs déclarés  
5 000 enfants accueillis  
dans 260 structures d'accueil  
de petite enfance  
5 800 jeunes Familles Rurales  
5 200 stagiaires BAFA/BAFD  
3 000 000 heures de services  
à domicile

Familles Rurales bénéficie  
de la reconnaissance spécifique d'association  
de consommateurs agréée

## QUI SOMMES-NOUS ?

Familles rurales est un Mouvement associatif national qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales, interdépartementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

## DES VALEURS PARTAGÉES

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange



famillesrurales



famillesrurales.federationnationale