

## DOSSIER DE PRESSE

JUILLET 2020

# OBSERVATOIRE DES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES 2020

## FICHE MÉTHODOLOGIQUE

75 relevés de prix ont été réalisés du 30 mai au 12 juin, par une équipe de **46 « veilleurs consommation »** sur 26 départements.

Les veilleurs ont visité **4 surfaces de ventes** : hypermarchés/supermarchés, Etablissements à Dominante Marque Propre (EDMP type hard discount), marchés et magasins spécialisés bio.

Ils ont relevé les prix de **8 fruits et 8 légumes**, issus de l'agriculture conventionnelle et de l'agriculture biologique.

### Le panier de produits

Fruits :

Pomme (Golden),  
Melon (charentais),  
Abricot (Bergeron),  
Cerise (Burlat/Bigarreau),  
Fraise (ronde),  
Pêche (blanche),  
Nectarine (blanche),  
Poire (Conférence/William).

Légumes :

Aubergine (longue),  
Carotte (Nantaise),  
Courgette (longue),  
Haricot vert  
Poivron (vert),  
Pomme de terre  
Tomate (grappe),  
Salade (Laitue).

Le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché\* de chaque surface de vente pour le conventionnel comme pour le bio.

\*Source : Observatoire des prix et des marges / Agence bio.

Paris, le 29 juillet 2020

Familles Rurales, 3<sup>ème</sup> association de défense des consommateurs et 1<sup>er</sup> mouvement familial a réalisé, pour la 14<sup>ème</sup> année consécutive, son Observatoire des prix des fruits et légumes frais.

Dans un contexte de crise sanitaire sans précédent, alors que le pouvoir d'achat est une des préoccupations, Familles Rurales a pour objectif d'aiguiller au mieux les familles en leur prodiguant des conseils tant pour préserver leur santé que leur porte-monnaie.

L'étude des prix 2020 porte sur un panier de 8 fruits et 8 légumes frais, conventionnels et bio, sur 4 surfaces de ventes. Elle permet à chaque famille, quel que soit son budget, de disposer des bonnes clés de lecture et opérer des choix éclairés.

En cette année si particulière, le confinement (manque de main d'œuvre, coûts de transport plus importants, production étrangère moins abondante) et les conditions météorologiques pour certains produits peuvent expliquer certaines augmentations, ces dernières demeurent néanmoins très importantes pour les consommateurs sans pouvoir s'assurer de surcroît, une meilleure rémunération des producteurs.

Les principaux résultats :

**I/ En 1 an, le prix des fruits a augmenté de +17% en conventionnel et de +6% en bio, celui des légumes de +4% en conventionnel et de +1% en bio**

Entre juin 2019 et juin 2020, le prix d'un panier comprenant 1kg (ou pièce pour le melon) de chaque fruit est passé de 30,26€ à 35,36€ en conventionnel et de 56,21€ à 59,61€ en bio.

Entre juin 2019 et juin 2020, le prix d'un panier comprenant 1kg (ou pièce pour la salade) de chaque légume (ou pièce pour la salade) est passé de 20,46€ à 21,34€ en conventionnel et de 36,71€ à 37€ en bio.

**II/ Respecter le PNNS (Plan National Nutrition Santé) représente entre 12 et 21% d'un SMIC net mensuel pour une famille de 4 personnes**

En juin 2020, pour manger les 5 fruits et légumes par jour et par personne (issus de notre panier), une famille de 2 adultes et 2 enfants a dû dépenser entre 144€ et 259€.

Le prix d'un panier des mêmes fruits et légumes varie de 52,31€ à 65,66€ selon qu'on l'achète dans un EDMP (Etablissement à dominante marque propre type hard-discount), dans la grande distribution (hyper et supermarché) ou sur un marché.

**III/ Les enseignements après crise Covid-19 sur la consommation des fruits et légumes**

**Halte au suremballage** : carton rouge sur le suremballage ! Sur-emballer rime avec polluer plus et payer plus...

**Consommer français ne coûte pas forcément plus cher** : consommer français c'est choisir la disponibilité et la saisonnalité sans forcément payer plus cher.

## OBSERVATOIRE DES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES 2020

### RÉSULTATS DÉTAILLÉS

**I/ En 1 an, le prix des fruits a augmenté de +17% en conventionnel et de +6% en bio, celui des légumes de +4% en conventionnel et de +1% en bio**

#### LES FRUITS

Entre juin 2019 et juin 2020, le prix d'un panier comprenant 1kg (ou pièce pour le melon) de chaque fruit est passé de 30,26€ à 35,36€ en conventionnel et de 56,21€ à 59,61€ en bio.

#### Prix moyen d'un kilogramme de fruits\* en agriculture conventionnelle et bio

	<u>Agriculture conventionnelle</u>			<u>Agriculture biologique</u>		
	Juin 2019	Juin 2020	Variation en % 2019/20	Juin 2019	Juin 2020	Variation en % 2019/20
<b>Prix moyen fruits</b>	3,78	4,42	17	7,03	7,45	6
<b>Pomme</b>	2,30	2,28	-1	4,06	4,04	-1
<b>Melon*</b>	2,73	2,97	9	3,88	5,41	40
<b>Abricot</b>	3,22	3,69	14	6,45	7,61	18
<b>Cerise</b>	7,56	9,04	20	12,30	12,29	0
<b>Fraise</b>	6,27	7,27	16	12,82	11,90	-7
<b>Pêche</b>	2,85	3,45	21	5,96	6,82	15
<b>Nectarine</b>	2,85	3,59	26	6,31	6,78	7
<b>Poire</b>	2,48	3,07	24	4,44	4,76	7

\* 1 pièce pour le melon

Exceptions faites de la fraise bio qui enregistre une baisse de -7%, des pommes bio et conventionnelles dont les prix baissent respectivement de 1% et de la cerise bio dont le prix est stable, l'ensemble des fruits de notre panier connaît une augmentation parfois substantielle.

En conventionnel, des hausses remarquables de prix sont à souligner : la nectarine qui augmente de +26%, la poire de +24%, la pêche de +21% ou encore la cerise qui poursuit son ascension pour atteindre près de 10€ au kilo cette année soit +20% par rapport à la même période en 2019.

En bio, le prix du melon s'envole en enregistrant une hausse de +40% soit 5,41€ la pièce. L'abricot et la pêche ne sont pas en reste avec des augmentations respectives de +18% pour le premier et de + 15% pour la seconde.

#### LES LÉGUMES

Entre juin 2019 et juin 2020, le prix d'un panier comprenant 1kg (ou pièce pour la salade) de chaque légume est passé de 20,46€ à 21,34€ en conventionnel et de 36,71€ à 37€ en bio.

## Prix moyen d'un kilogramme de légumes\* en agriculture conventionnelle et bio

	<u>Agriculture conventionnelle</u>			<u>Agriculture biologique</u>		
	Juin 2019	Juin 2020	Variation en % 2019/20	Juin 2019	Juin 2020	Variation en % 2019/20
<b>Prix moyen légumes</b>	2,56	2,67	4	4,59	4,62	1
<b>Aubergine</b>	2,46	2,86	16	4,35	6,27	44
<b>Carotte</b>	1,78	1,86	4	2,55	2,77	8
<b>Courgette</b>	1,78	1,92	8	3,78	3,71	-2
<b>Haricots verts</b>	5,79	5,58	-4	10,21	7,35	-28
<b>Poivron</b>	3,66	3,99	9	6,47	7,30	13
<b>Pomme de terre</b>	1,70	1,48	-13	2,97	2,60	-12
<b>Tomate</b>	2,30	2,57	12	4,76	5,44	14
<b>Salade*</b>	0,99	1,07	9	1,61	1,55	-4

\* une pièce pour la salade

Les prix de l'aubergine enregistrent les plus fortes hausses : +44% en bio et +16% en conventionnel. La tomate, le légume le plus consommé par les français<sup>1</sup>, subit également de plein fouet ces augmentations : +14% en bio et +12% en conventionnel. Le poivron se hisse à la troisième marche du podium : +13% en bio et +9% en conventionnel.

Bonne nouvelle néanmoins, après s'être envolés en 2019, les prix de la pomme de terre sont en baisse respectivement de -13% en conventionnel et -12% en bio. De même, le prix des haricots verts diminue de manière substantielle en bio : -28% mais de façon plus modérée en conventionnel : -4%.

De manière globale, si la hausse des prix est plus contenue pour les légumes que pour les fruits, elle n'en reste pas moins problématique pour de nombreux budgets déjà fortement impactés par la crise que nous traversons.

Dans ce contexte particulier, les injonctions du PNNS invitant les consommateurs à consommer au moins 5 fruits et légumes par jour et par personne paraissent impossibles à tenir pour certaines familles. Avec un prix de la cerise qui atteint désormais plus de 9€ le kilo en conventionnel et plus de 12€ en bio ou celui des haricots verts qui malgré la baisse enregistrée en 2020 est à 7,35€ en bio et 5,58€ en conventionnel, force est de constater que tous les fruits et légumes frais ne sont pas accessibles à toutes les bourses.

<sup>1</sup> Interfel : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/filiere-et-metiers/les-chiffres-cles/les-produits-les-plus-consommes>

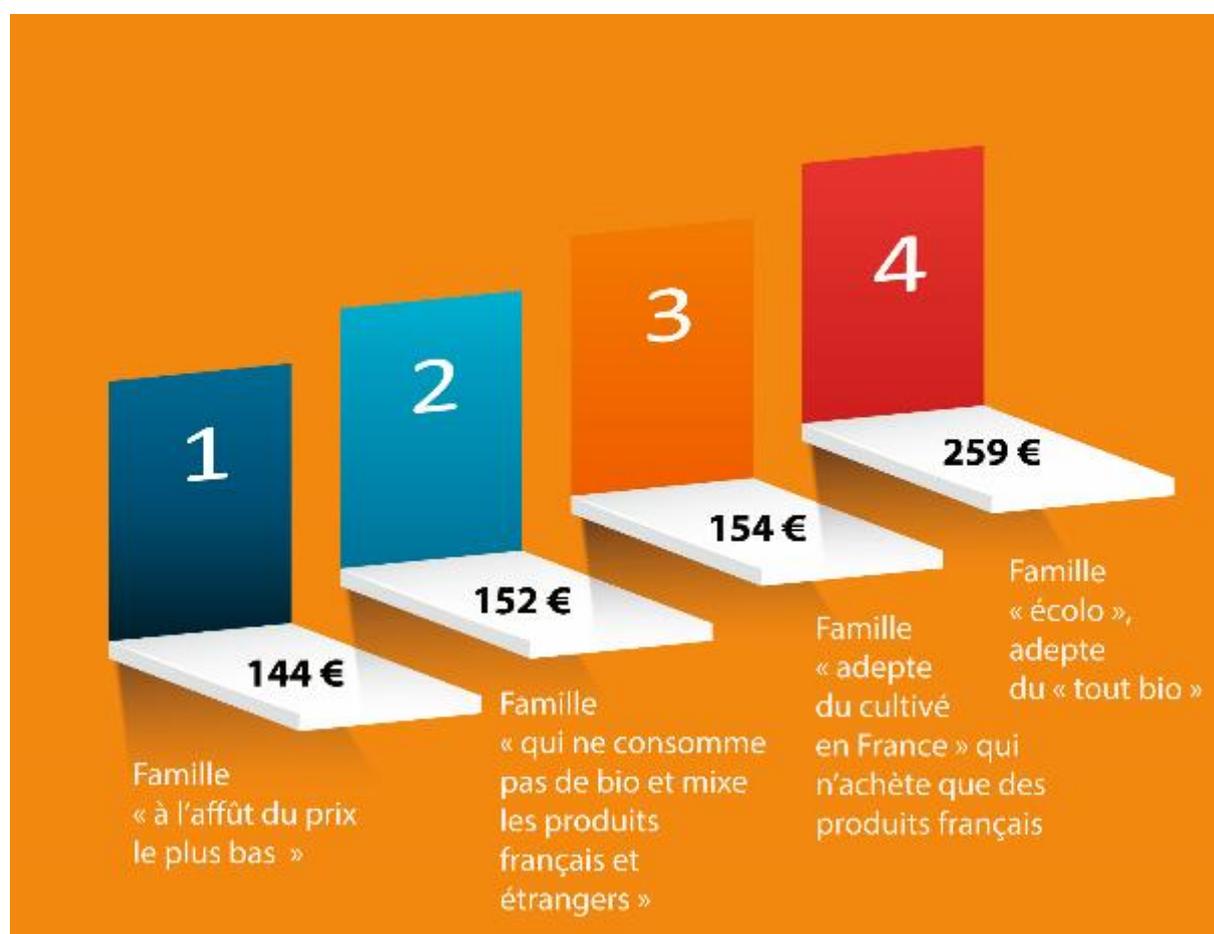
## II/ Respecter le PNNS (Plan National Nutrition Santé) représente entre 12 et 21% d'un SMIC net mensuel pour une famille de 4 personnes

En juin 2020, pour manger les 5 fruits et légumes par jour et par personne issus de notre panier, une famille de 2 adultes et 2 enfants a dû dépenser entre 144€ et 259€. C'est la famille « à l'affût du prix le plus bas » qui subit la plus forte hausse de son panier en comparaison du mois de juin 2019 (+24%).

L'Organisation Mondiale pour la Santé (OMS) préconise de manger, quotidiennement, 400 grammes de fruits et légumes par jour et par personne, origine du célèbre slogan « manger au moins 5 fruits et légumes ». S'il résonne désormais comme une véritable injonction, difficile de la tenir pour une famille qui souhaite consommer des produits frais mais qui ne gagne qu'un SMIC\*. En effet, selon son profil, elle devra y consacrer entre 12 et 21% de ses revenus mensuels soit jusqu'à 2 points supplémentaires par rapport à juin 2019 :

Profil des familles	Juin 2020	Juin 2019	Evolution du prix du panier (%)	% du SMIC* 2019	% du SMIC* 2020
« A l'affût du prix le plus bas »	144 €	116 €	+ 24%	10 %	12 %
« Qui ne consomme pas de bio et mixe les produits français et étrangers »	152 €	136 €	+ 12%	11 %	12 %
« Adeptes du cultivé en France »	154 €	140 €	+ 10%	12 %	12 %
« Écolo, adepte du tout bio »	259 €	238 €	+ 9%	20 %	21 %

\*SMIC net calculé selon la moyenne des charges déduites (estimées à 20%) d'un SMIC brut.



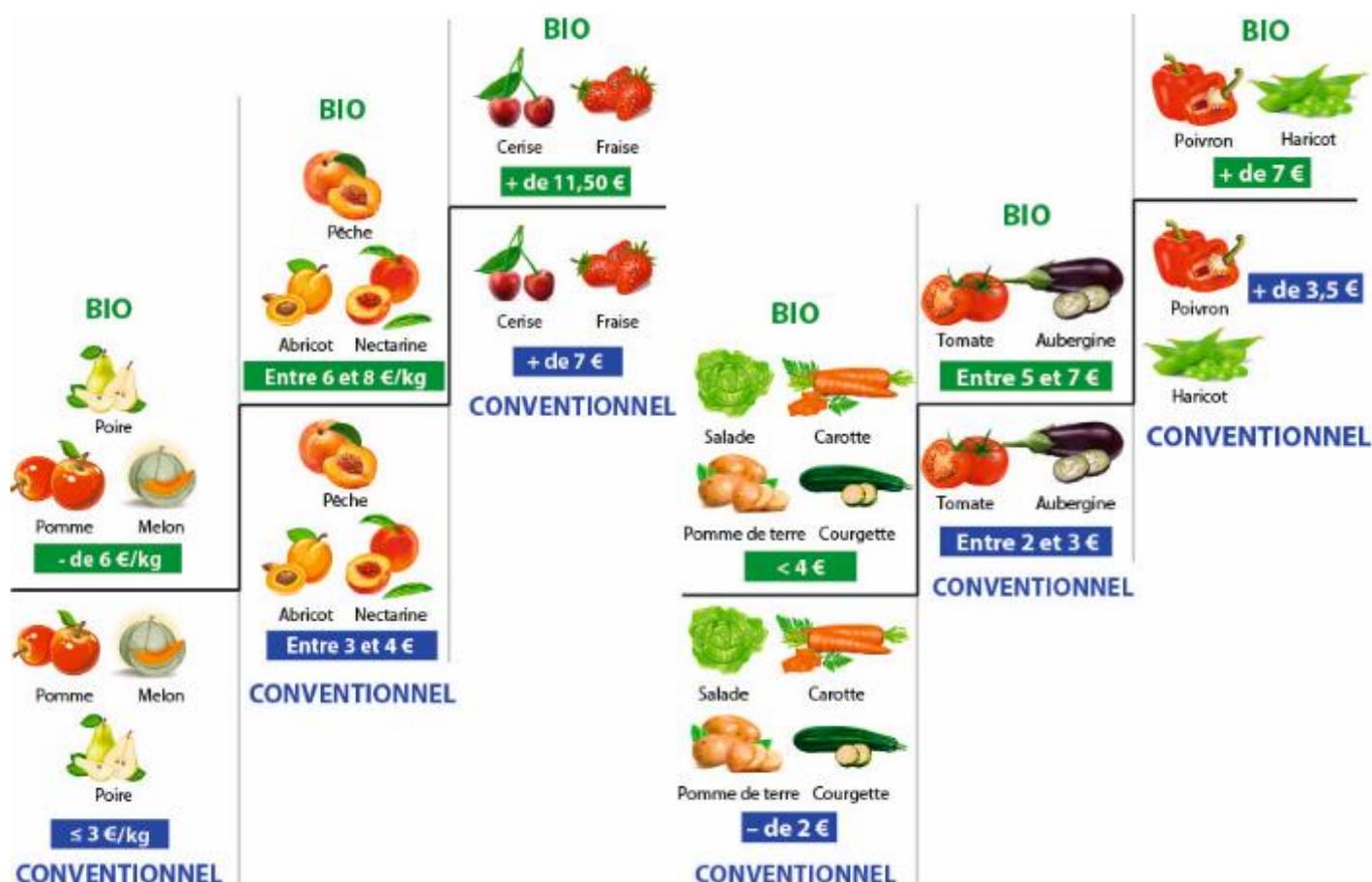
A la lumière de ces chiffres, Familles Rurales ne peut que comprendre mais aussi s'alarmer du constat révélé en 2016 par le CREDOC indiquant que « seulement 25% des français avaient consommé au moins 5 portions de fruits et légumes par jour en 2016, contre 31% en 2010 ».

C'était donc, en 2016, seulement ¼ de la population qui s'alimentait conformément aux objectifs de santé publique. L'augmentation des prix que nous connaissons cette année devrait malheureusement réduire encore davantage cette proportion déjà inquiétante.

Pour éviter ce renoncement Familles Rurales rappelle que si varier les menus demeure un idéal, pour les budgets les plus contraints, il convient de favoriser la salade, les carottes, les pommes de terre ou encore les courgettes qui coûtent moins de 2€ le kilo pour les légumes et les pommes, le melon ou encore les poires à moins 3€ pour les fruits. En évitant les 2 fruits et 2 légumes les plus chers, les familles peuvent économiser de 20% pour la famille « écolo » à près de 40% pour celle « à l'affût du prix le plus bas ».

Par ailleurs, force est de constater que les écarts de prix entre produits bio (2 fois plus chers) et conventionnels demeurent un frein inéluctable à leur consommation mais rappelons également que les préconisations formulées par les pouvoirs publics consistent à consommer suffisamment de fruits et de légumes, pas nécessairement des bio.

### Classification des fruits et légumes en fonction de leur prix moyen.



## LES PRIX DES FRUITS ET LÉGUMES PAR SURFACE DE VENTE

Le prix d'un panier des mêmes fruits et légumes varie de 52,31€ à 65,66€ selon qu'on l'achète dans un EDMP (Etablissement à Dominante Marque Propre type hard-discount), dans la grande distribution (hyper et supermarché) ou sur un marché.

Le prix moyen d'un panier conventionnel contenant 1kg de chaque fruit et légume (1 pièce pour le melon et la salade) coûte 52,31€ en EDMP (type hard-discount), 55,84€ en hyper/supermarché et 65,66€ sur le marché.



En 2020, c'est en EDMP (type hard-discount) que les prix des fruits et légumes restent les plus compétitifs malgré une hausse de près de 22% par rapport à la même période en 2019. Les supermarchés/hypermarchés enregistrent la moins forte hausse +7,5%. Le marché, avec près de 22% de hausse également, reste la surface de vente la plus onéreuse, notre panier y coûte 25% plus cher qu'en EDMP.

### III/ Les enseignements après crise Covid-19 sur la consommation des fruits et légumes

#### Carton rouge sur le sur-emballage : sur-emballer rime avec polluer plus et payer plus...

Les fruits et légumes « emballés » voir « sur-emballés » seraient plus sûrs ? C'est l'un des tristes enseignements que certains consommateurs ont tiré de cette crise sanitaire sans précédent. Si, déjà, en 2019, Familles Rurales alertaient les consommateurs sur ce phénomène, la COVID 19 n'a rien arrangé, au contraire.

Aussi, il est important de rappeler, d'une part que les autorités sanitaires n'ont à aucun moment favoriser l'achat de fruits et légumes emballés pour lutter contre l'épidémie. D'autre part, au contraire, certaines études tendent à démontrer que ce virus demeurerait bien plus longtemps actif sur les surfaces plastiques.

Outre ce contexte particulier, pour Familles Rurales le phénomène du sur-emballage est un véritable fléau écologique. Il apparaît d'autant plus contradictoire que les produits qui en font le plus l'objet sont les fruits et légumes bio. Or, rappelons que le bio répond à un cahier des charges contraignant visant à respecter l'environnement...

En 2019, nos veilleurs constataient déjà que 78% des produits bio vendus en EDMP et 57% de ceux vendus en hyper/supermarchés faisaient l'objet d'un « suremballage » : pommes en barquettes, fruit/légume vendu à l'unité sous plastique...



*Photo prise dans un rayon conventionnel*



*Photo prise dans un rayon bio*

Familles Rurales a donc accueilli très favorablement la loi AGEC (relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire) publiée le 10 février 2020. Cette dernière prévoit dans son article 77 l'interdiction de présentation à la vente des fruits et légumes frais non transformés avec un emballage contenant du plastique à l'exception des lots de 1,5 kilogramme ou plus et des fruits et légumes les plus fragiles, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022.

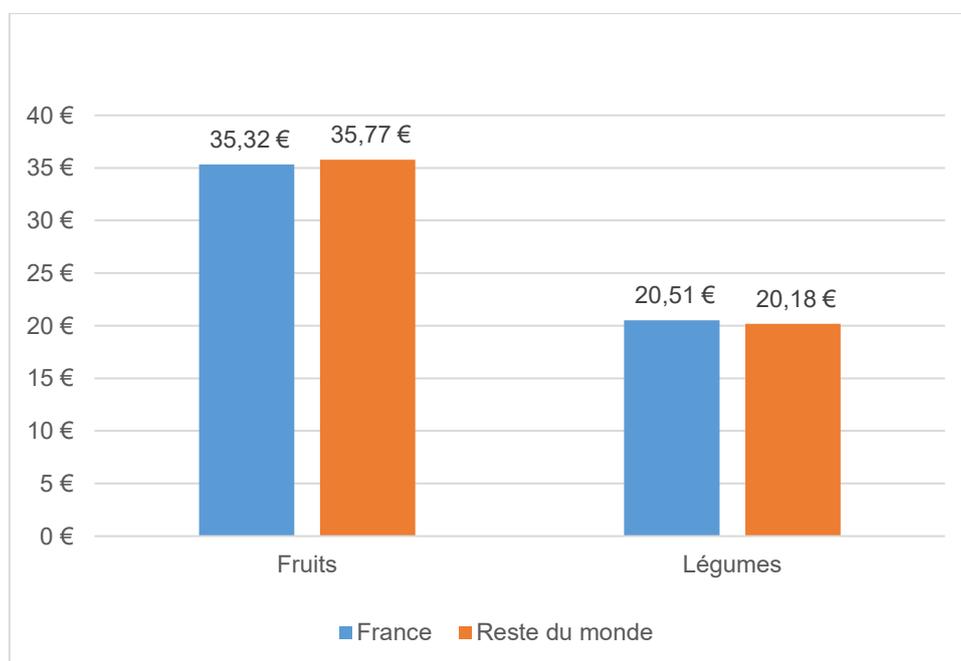
Si les exceptions posent question, et sans attendre qu'un décret vienne les préciser, Familles Rurales exhorte les consommateurs à faire des choix éclairés. Au-delà de notre conscience écologique, l'emballage à l'unité ou par lot permet aux professionnels d'indiquer un prix au « paquet » et non plus au kilo rendant toute comparaison impossible et donnant même parfois l'illusion d'un moindre coût ...

Par exemple, un lot de 4 pommes peut être affiché comme coûtant 1,99€ et donner l'impression d'être au même prix que les pommes en vrac voisines, affichées à 1,99€/kg. Or il n'en est rien ! le lot pèse souvent moins de 1 kilo et finalement revient à 2,49€/kg pour un lot de 800g soit 25% plus cher !

### Consommer français c'est choisir la disponibilité et la saisonnalité sans forcément payer plus cher

Les chiffres du Credoc, post-confinement<sup>2</sup>, démontrent que pour 75% des consommateurs l'origine constitue un critère déterminant. Aussi, il est important de souligner d'une part que les fruits et légumes français ont permis de remplir les étals pendant le confinement et que tel n'était pas le cas de leurs homologues étrangers. D'autre part et contrairement à une idée reçue, leur prix concurrence celui des produits étrangers et ne doit donc pas constituer un frein à l'achat.

#### Prix moyen d'un panier comprenant un kilo de chaque fruits ou légumes\* conventionnels selon leur origine en €



\* 1 pièce pour le melon et hors salade non disponible pour l'origine reste du monde

Comme le démontre le graphique ci-dessus, les fruits français de notre panel sont en moyenne moins chers que leurs homologues étrangers (-1,25%), quant aux légumes ils ne sont en moyenne plus chers que de 1,65%.



**N'achetez pas de fruits et légumes si l'origine n'est pas indiquée, l'affichage du prix et de l'origine sont des obligations légales.**

<sup>2</sup> Consommer plus sobre : une tendance que la crise de la Covid-19 pourrait amplifier, N° 312  
• ISSN 0295-9976 • juin 2020

# FAMILLES RURALES EN UN REGARD

## PREMIER MOUVEMENT FAMILIAL ASSOCIATIF DE FRANCE

**F**amilles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Le Mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs. Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

---

### Les missions

- Informer les familles et faire entendre leur voix
- Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
- Développer l'entraide de proximité
- Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
- Soutenir l'engagement associatif

---

### Les valeurs

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange

---

### Les chiffres clés

- 160 000 familles adhérentes
- 40 000 bénévoles
- 17 000 salariés



**2 200**  
associations locales

**70**  
fédérations départementales

**10**  
fédérations régionales

## AGIR ENSEMBLE À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE

### Agir au quotidien

Avec les familles adhérentes, Familles Rurales invente et développe les activités et services adaptés à leurs besoins :

- 158 associations de services d'aide à domicile
- 500 clubs séniors
- 130 « permanences consommation »
- 2100 accueils de loisirs
- 7500 personnes en formation
- 5000 jeunes engagés
- 260 structures petite enfance
- mais aussi des séjours de vacances, de l'accompagnement scolaire, du soutien à la parentalité, de la prévention routière...

### Représenter les familles

Association familiale et agréée défense des consommateurs, Familles Rurales se mobilise pour défendre les intérêts des familles. Le Mouvement a notamment obtenu :

- la mise en place du chèque énergie pour les ménages modestes,
- l'instauration d'un droit à l'oubli sur Internet pour les mineurs,
- l'encadrement des services de transport d'utilité sociale,
- un étiquetage des aliments plus lisible pour préserver la sécurité alimentaire des consommateurs.

### Construire les ruralités de demain

Familles Rurales présente des solutions nouvelles pour préparer l'avenir des familles et des territoires ruraux en prenant en compte la voix des familles. Parmi les thématiques prioritaires :

- préserver les services publics dans les territoires ruraux,
- connecter les territoires ruraux en très haut débit,
- développer le télétravail et les tiers-lieux,
- être un acteur de la transition écologique,
- créer de nouvelles synergies et mobiliser les entreprises à travers le fonds de dotation RURAL MOUV.



PETITE ENFANCE

A



ENFANCE

B



ÉDUCATION ET  
PRÉVENTION

A



JEUNESSE

D



SENIORS

B



CONSOMMATION  
ET VIE PRATIQUE

V



LOISIRS ET  
CULTURE

B



ENTRAIDE ET  
CONVIVALITÉ

S



FORMATION

D